

## **Аннотация рабочей программы по дисциплине «Маркетинг»**

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется на факультете экономики и менеджмента кафедрой менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций – ПК-3, ПК-8, ПК-10 – выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами теории и практики маркетинга, описанием базовых элементов маркетинговой деятельности и формированием стратегии хозяйственной деятельности в современных экономических условиях на основе маркетинговой концепции.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа студента, консультации, курсовую работу.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовки и презентации докладов, выполнения контрольных работ, работ на лекционных и практических занятиях; рубежный контроль в форме тестирования и письменной контрольной работы; промежуточный контроль (аттестация) в форме экзамена по дисциплине.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (30 часов), практические занятия (30 часов) и лабораторные занятия (15 часов) и 105 часов самостоятельной работы студента.