

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Социологические исследования в менеджменте» включена в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете экономики и менеджмента кафедрой менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, конкурентоспособности;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Учебный курс призван дать теоретические, методологические и практические знания по вопросам анализа систем управления, выявление проблем в их функционировании и нахождению действенных путей их решения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения задач на практических занятиях, рубежный контроль в форме выполнения контрольно-модульных заданий и промежуточный контроль (аттестация) в форме сдачи экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34ч.), практические (34ч) и (112ч.) самостоятельной работы студента.

