

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.03 «Менеджмент и маркетинг»**

Цель освоения дисциплины: формирование знаний в области систем менеджмента и маркетинга на машиностроительном предприятии, анализ и способность выбирать оптимальные решения при создании продукции с учетом качества и себестоимости изготовления, надежности и сроков исполнения.

Формирование компетенций в области гидравлических машин и гидропневмоагрегатов технологических машин и оборудования.

Формируемые компетенции:

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3 (ИД-2) Организует и руководит работой команды, обеспечивая решение экономических задач.

ОПК-3 - Способен организовывать работу коллективов исполнителей; принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений; определять порядок выполнения работ, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации и унификации выпускаемых изделий и их элементов, разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов.

ОПК-3 (ИД-1) Организует работу коллективов исполнителей; принимает исполнительские решения в условиях спектра мнений; определяет порядок выполнения работ.

ОПК-8 - Способен разрабатывать методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений.

ОПК-8 (ИД-1) Разрабатывает методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений в гидромашиностроении.

Форма промежуточной аттестации: зачет.