

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.01.01 «Корпоративная социальная ответственность»**

Цель освоения дисциплины: формировании теоретических знаний об ответственности предпринимательских организаций за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

Формирование компетенций в области производственного менеджмента.

Формируемые компетенции:

ПК-12 - Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;

ПК-12 (ИД-1) - Понимает принципы и методы организации деловых коммуникаций;

ПК-12 (ИД-2) - Организует и поддерживает деловые связи при реализации проектов, направленных на развитие организации, используя системы сбора необходимой информации;

Форма промежуточной аттестации: зачет.