

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.О.11. «Маркетинг менеджмент»**

*Цель освоения дисциплины:* формирование знаний, умений и навыков в области маркетинг-менеджмента.

*Формирование компетенций в области* инновационного менеджмента.

*Формируемые компетенции:*

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-3 (ИД-1) - Демонстрирует понимание принципов командной работы;

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-1 (ИД-1) - Знает на продвинутом уровне экономическую, организационную и управленческую теорию;

ОПК-1 (ИД-2) - Решает профессиональные задачи, используя соответствующие теоретические знания и практики управления;

ОПК-1 (ИД-3) - Владеет навыками обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-3 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ОПК-3 (ИД-1) - Понимает технологию разработки и принятия обоснованного управленческого решения в условиях сложной и динамичной среды;

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.