

**Рабочий учебный план  
курсов повышения квалификации**

**«Формирование креативного мышления и преодоление инерции»**

**Цель:** получение дополнительных знаний, умений и навыков в области развития креативного мышления.

**Категория слушателей:** работники и специалисты предприятия.

**Объем программы:** 35 часов

Наименование темы	Контактная работа	СРС	Пояснение
Методы стимуляции креативного мышления.	4	2	Барьеры, мешающие проявлению творческого потенциала человека. Краткое описание основных подходов к развитию и стимуляции креативности. Индивидуальные и групповые методы, их преимущества и недостатки. Алгоритмические и неалгоритмические методы развития креативности. Концепция мозгового штурма. Влияние обмена идеями на креативность субъекта. Роль метафор и аналогий в творческом процессе. Метод синектики. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления
Окружающая среда и другие факторы стимуляции креативности.	4	2	«Друзья» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности. Важность отхода от привычных схем и стереотипов. Роль игры, смеха и юмора в развитии парадоксального мышления. «Враги» личной и командной креативности. Как создать в команде стимулирующую среду?
Техники креативного мышления	4	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как за короткий промежуток времени</li> </ul>

			<p>выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как найти нешаблонные идеи-метод фокальных объектов Ф. Кунце.</li> <li>• Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении- метод Mind mapping, Тони Бьюзен.</li> <li>• Как выбрать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно.</li> <li>• Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности.</li> </ul>
Основы ТРИЗ и навыки ее применения на практике	4	3	Метод Г. Альтшуллера
Итого по разделам	16	33	
Итоговая аттестация		2	
Итого		35	