

**В ПОМОЩЬ ВЫПОЛНЕНИЮ
МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ**

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

38.04.02

2021

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ОЗНАКОМИТЬСЯ С ЛИТЕРАТУРОЙ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

СТАНДАРТЫ

ГОСТ Р 2.105-2019. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам = Unifiedsystemfordesigndocumentation.

Generalrequirementsfortextualdocuments : национальный стандарт Российской Федерации.

ГОСТ Р 7.0.100-2018. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления = Systemofstandardsoninformation, librarianshipandpublishing. Bibliographic record.Bibliographic description. General requirements and rules : национальный стандарт Российской Федерации .

ГОСТ 7.32-2017. Отчетонаучно-исследовательскойработе: Структураиправилаоформления = System of standards on in-formation, librarianship and publishing.

Theresearchreport.Structureandrulesofpresentation : национальный стандарт Российской Федерации.

ГОСТ Р 7.0.11-2011. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертацияиавторефератдиссертации. Структураиправилаоформления = System of standards on information, librarianship and publishing. Dissertation and dissertation abstract. Structure and rules of presentation: национальный стандарт Российской Федерации .

ГОСТ Р 7.0.12-2011. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила = Systemofstandardsoninformation, librarianshipandpublishing.

Bibliographicrecord.Abbreviation of words and word combinations in Russian.

Generalrequirementsandrules: национальный стандарт Российской Федерации .

ГОСТ Р 7.0.5-2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления = System of standards on information, librarianship and publishing. Bibliographicreference.

Generalrequirementsandrulesofmaking: национальный стандарт Российской Федерации .

Т55. Система административно-управленческой документации, документооборота, организации архивного дела // Государственные стандарты: Указатель 1996. Т. 3. – Москва : ИПК Издательство стандартов, 1996. – С. 55-56. – Текст : непосредственный.

Единая система программной документации. – Москва: ИПК Издательство стандартов, 1996. – 156 с. – Текст : непосредственный.

Методические издания

65

П 44 Подготовка и защита магистерских диссертаций [Текст] : Методические указания по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программы «Корпоративное управление» и



«Инновационный менеджмент / Сост. Г.В. Ульянов. - Ковров : КГТА, 2019. - 32с. URL : <http://192.168.16.10/marcweb2/Default.asp>

Методические указания по защите магистерских диссертаций предназначены для магистров, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по программам «Корпоративное управление» и «Инновационный менеджмент». Содержат рекомендации для правильной организации подготовки и защиты магистерской диссертации.

Глава 1 «Теоретико-методологическая»

Учебная и научная литература

2021



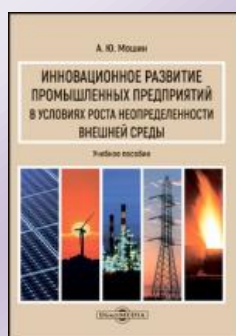
Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> . – ISBN 978-5-9765-0146-1. –

Текст : электронный.

В пособии изложены основные понятия, используемые в теории и практике стратегического менеджмента, рассмотрены содержание и методические основы управленческих процессов стратегического менеджмента — стратегического анализа, разработки, реализации стратегии коммерческой

организации и осуществления стратегического контроля.



Мошин, А. Ю. Инновационное развитие промышленных предприятий в условиях роста неопределенности внешней среды : учебное пособие : [16+] / А. Ю. Мошин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618739>. – Библиогр.: с. 361-372. – ISBN 978-5-4499-1998-4. – DOI 10.23681/618739. – Текст : электронный.

Издание позволит сформировать у читателя представления о современных трансформациях мировой экономики и менеджмента, а также о сущности и структуре системы управления инновациями на предприятии. Предназначено для

специалистов промышленных предприятий и органов государственного управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов высшей школы, слушателей курсов по менеджменту, а также всех читателей, интересующихся особенностями инновационного развития экономики России в настоящее время.

2020



Добреньков, В. И. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Добреньков В. И. , Журавлев В. Г. , Журавлев Г. В. , Гурнина Д. А. - Москва : Академический Проект, 2020. - 344 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3169-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131692.html> . - Режим доступа : по подписке.

В учебнике дано систематизированное изложение главных этапов жизненного цикла разработки и вывода на рынок новых товаров и услуг. В основу методики положен принцип перехода от функционального, этап за этапом, анализа стадий жизненного цикла изделия к процессному управлению инновациями. Это расширило возможный инструментарий.

2019



Назмутдинова, Е. В. Менеджмент в инновационной деятельности : учебник : [16+] / Е. В. Назмутдинова, В. А. Чейметова, М. Г. Глухова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 115 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611362> . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

В учебнике приведены основные теоретико-методические основы менеджмента. Раскрыты сущность и понятие менеджмента и его процессов. Рассмотрена характеристика управленческих решений в организации и представлены типы организационных структур управления предприятием. Изложено содержание мотивационно-коммуникационных аспектов менеджмента на коммерческом предприятии. Рассмотрена сущность и содержание лидерства и власти в системе управления организацией. Представлен понятийно-категориальный аппарат инновационного менеджмента и приведена его характеристика.

2018



Инвестиции и инновации : учебное пособие : [16+] / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин и др. ; под ред. В. Н. Щербакова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 658 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573398> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03146-5. – Текст : электронный.

В учебнике рассмотрены инвестиции и инновации с точки зрения управления технологическим процессом, обеспечивающим экономический рост и развитие экономики. Главный акцент сделан на раскрытие сущности взаимосвязей инновационно-инвестиционных процессов, обусловленных многообразием в технико-технологическом и организационно-экономическом обновлении. Отдельные главы посвящены современным проблемам оценки эффективности инноваций, специфике инновационно-инвестиционного управления и механизмам финансирования инноваций.

2017



Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / К. В. Балдин, А. В. Барышева, Е. Л. Макриденко, И. И. Передеряев ; под ред. А. В. Барышевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 383 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01454-3. – Текст : электронный.

В учебном пособии рассматриваются содержание и основные вопросы менеджмента инноваций: инновационность как черта, имманентно присущая любому предпринимательству, интеллектуальная собственность, государственное регулирование инновационной деятельности, инновационные риски, управленческие и социальные аспекты инновационного предпринимательства.



Кулаков, Ю. Н. Иновационный менеджмент / Кулаков Ю. Н. - Москва : Издательство МИСИ - МГСУ, 2017. - 155 с. - ISBN 978-5-7264-1732-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785726417325.html> . - Режим доступа : по подписке.

Представлена комплексная характеристика управленческих отношений, связанных с инновационным развитием предприятия. Отмечены специфические особенности инновационной деятельности, характерные для инвестиционно-строительной сферы. Для студентов, обучающихся по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" и 38.04.02 "Менеджмент" в рамках учебной дисциплины "Иновационный менеджмент".



Шемякина, Т. Ю. Иновационный процесс : регулирование и управление / Шемякина Т. Ю. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-0037-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976500372.html> . - Режим доступа : по подписке.

В учебное пособие включены вопросы функционирования системы организационного управления инновационным процессом в части разработки и выполнения научно-технических и инновационных проектов. В частности, исследуются вопросы формирования научно-технической системы и моделей управления ею, макроэкономические и внешнеэкономические условия развития научно-технической деятельности производственных предприятий, роль правового института интеллектуальной собственности, а также государственных контрактов на выполнение НИОКР и технологических разработок.

2016



Аверченков, В. И. Иновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 293 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

В пособии рассматриваются основные подходы к управлению инновационными процессами, включающими создание, освоение и распространение нововведений как возможных факторов развития рыночной экономики. Описана сущность инновационного менеджмента и дана характеристика всех его этапов, начиная от процедур маркетинга, составления бизнес-плана до управления жизненным циклом инновационных проектов на примере их реализации в машиностроении. Даны характеристики современных приемов инновационного менеджмента и приведены сведения о наиболее эффективных организационных структурах инновационной деятельности.

Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова, И. В. Щедрина, Т. А. Клименкова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295> . – Библиогр.: с. 122-124. – ISBN 978-5-7638-3437-6. – Текст : электронный.

Комплексно рассмотрены основные подходы к организации научных исследований систем управления, классификации методов исследования, актуальные проблемы управления в областях качества, адаптивности, конкурентоспособности, выработки стратегий использования инновационных технологий и др.

2015



Черных, В. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. В. Черных ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 256 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459470> . – Библиогр.: с. 235-236. – ISBN 978-5-8158-1616-9. – Текст : электронный.

Цель учебного пособия – формирование у обучаемых комплексного понимания науки об инновациях и практическое знакомство с особенностями инновационного менеджмента. Для студентов и магистрантов технических направлений подготовки, изучающих дисциплину «Инновационный менеджмент», а также для специалистов, занимающихся разработкой инновационных проектов.

Статьи



Адаменко, А. А. К вопросу о построении и функционировании системы управления развитием инновационной деятельности компании / А. А. Адаменко, В. С. Солодкин, Д. В. Петров // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 36(4). – С. 8-10. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-111262. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=47083004>

Современные экономические условия вызывают необходимость осуществления инновационной деятельности, при этом отличительной особенностью процесса управления инновациями является наличие неопределенности практически на всех уровнях. От руководящего состава коммерческой структуры в современных условиях требуется понимание роли и значения осуществления инновационной деятельности, повышение значимости различных факторов при выборе стратегии развития компании.



Гирш, Л. В. Инновационные инструменты управления человеческим капиталом организации / Л. В. Гирш, А. Г. Будрин // Экономика. Право. Инновации. – 2020. – № 4. – С. 49-59. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=44551552>

В статье рассматриваются инновационные инструменты управления человеческим капиталом организации. Проведен анализ концепции управления человеческим капиталом организации, в рамках которого проанализированы существующие направления развития концепции человеческого капитала и вклад зарубежных и российских исследователей. Были выделены основные положения концепции и ее особенности. Посредством проведенных опросов руководителей инновационно активного и интеллектоёмкого бизнеса выявлена связь человеческого капитала и инновационного развития организации.

Евлоев, Р. Г. Инновационный менеджмент как фактор развития бизнеса / Р. Г. Евлоев // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 11. – С. 6-9. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=44493496>



Научная статья посвящена исследовательскому анализу роли инновационного менеджмента при стратегическом развитии бизнеса. В рамках статьи рассмотрены практические основы формирования цифровой экономики в России. Проанализированы актуальные проблемы, препятствующие цифровой трансформации и развитию инновационной деятельности российских предприятий. Рассмотрены теоретические аспекты инновационной деятельности организаций. Перечислены этапы формирования и применения инновационных технологий. Описаны основные направления инновационного менеджмента в деятельности и развитии российских предприятий, где выделены главные инновационные тренды трансформации и масштабирования бизнеса.



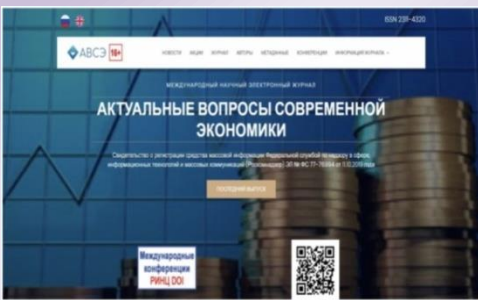
Инновационный менеджмент как объект управления / Ю. И. Минаева, К. Д. Шляпин, Д. А. Евдокимова, А. И. Горбачева // Вестник современных исследований. – 2020. – № 7-7(37). – С. 52-58. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=44325922>

На сегодняшний день огромное влияние на развитие прогрессивных компаний и фирм оказывает степень внедрения в них инновационных технологий и методов, помогая тем самым поддерживать их конкурентоспособность по сравнению с другими за счет постоянного совершенствования продукции. Для более рационального управления внедрением инноваций как раз и занимается инновационный менеджмент, основные положения которого рассмотрены в данной статье. Также в этой статье рассмотрены основные явления, связанные с инновациями и их управлением.



Инновационный подход к экономическим трансформациям: проблемы и пути решения в условиях цифровизации / Л. Н. Хамзина, К. О. Литвинский, А. В. Никитина, Г. Г. Вукович // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 3(47). – С. 184-187. – DOI 10.37124/20799136_2021_3_47_184. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=46597437>

Цель: рассмотреть инновационный подход к экономическим трансформациям, а также проблемы и пути решения в условиях цифровизации.



Набоких, А. А. Особенности инновационного менеджмента / А. А. Набоких, В. В. Щербакова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 8. – С. 124-127. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=46516076>

В статье рассказывается об особенностях управления инновациями на предприятии. Основная цель статьи - обоснование важности эффективного управления инновациями на предприятиях. Для этой цели используется литература отечественных и зарубежных авторов, содержащие теоретическую и статистическую базы.



Неведров, В. Д. Инновационный менеджмент как фактор развития бизнеса / В. Д. Неведров // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 6-2(76). – С. 116-121. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-6-2-116-121. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=46305245>

В настоящей статье рассматривается сущность инноваций в бизнесе как драйвера экономического развития и эффективного функционирования предприятием. Рассматривается сущность инновационной деятельности,

инновационного менеджмента, его целей, задач и функций управления. Проанализированы разные подходы к инновациям, а также приведены инновационные инструменты и тренды, которые помогают наиболее эффективно управлять инновационным предприятием.



Пигузов, К. О. Особенности инновационного менеджмента как объекта управления / К. О. Пигузов // Синергия Наук. – 2021. – № 59. – С. 358-370. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=46320067>

На сегодняшний день огромное влияние на развитие прогрессивных компаний и фирм оказывает степень внедрения в них инновационных технологий и методов, помогая тем самым поддерживать их конкурентоспособность по сравнению с другими за счет постоянного совершенствования продукции. Для более рационального управления внедрением инноваций как раз и занимается инновационный менеджмент, основные положения которого рассмотрены в данной статье. Также в этой статье рассмотрены основные явления, связанные с инновациями и их управлением.



Салько, Д. Ю. Анализ развития концепций инновационного менеджмента / Д. Ю. Салько // Экономический вектор. – 2021. – № 2(25). – С. 26-31. – DOI 10.36807/2411-7269-2021-2-25-26-31. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=46151467>

В статье рассматриваются и анализируются различные концепции инновационного менеджмента в разные периоды времени. Выявляются их особенности, достоинства и недостатки. Строится хронологическая таблица эволюции концепций инновационного менеджмента. Предлагается новая концепция инновационного менеджмента с учётом современного состояния экономики.

Глава 2 «Методико-аналитическая»

Учебная и научная литература

2017



Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика : научно-инновационная деятельность и управление инновациями : учеб. пособие / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова - Санкт-петербург : ГИОРД, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-98879-190-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785988791904.html>. - Режим доступа : по подписке.

Книга содержит теоретический материал о роли и месте инноватики в развитии отраслей жизнедеятельности общества, ее актуальности, моделировании процессов инновационного развития организаций и предприятий с целью повышения качества жизни людей. Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям "Инноватика", "Технология и организация общественного питания"; рекомендуется также для учебных курсов "Теоретическая инноватика", "Управление инновационными проектами", "Инновационный менеджмент", "Научно-техническое творчество", "Теория и управление инновациями" и других дисциплин и для самостоятельной работы студентам инженерных и экономических специальностей.

Статьи

Вереникина, А. О. Условия функционирования инновационных предприятий / А. О. Вереникина // Евразийское Научное Объединение. – 2021. – № 8-1(78). – С. 75-77. – DOI 10.5281/zenodo.5497603. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=46571304>

В статье рассматриваются условия функционирования инновационных предприятий. Автором раскрывается важность изучения данных условий и их влияния на предприятия инновационного типа.

Кунина, Е. В. Роль организационных инноваций в развитии предприятий РФ / Е. В. Кунина // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – № 1. – С. 16-27. – DOI 10.28995/2073-6304-2021-1-16-27. URL :

<https://elibrary.ru/item.asp?id=46579588>

В статье рассмотрено текущее состояние и основные тенденции развития инновационной деятельности предприятия.



Терованесов, М. Р. Инновационная деятельность в системе управления персоналом / М. Р. Терованесов, О. А. Еременко-Григоренко, Ю. М. Корелина // Сборник научных работ серии "Государственное управление". – 2020. – № 17. – С. 153-158. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=44426449>

В статье рассматриваются показатели инновационной деятельности в системе управления персоналом. На примерах управленческих инноваций, внедрённых зарубежными предприятиями, даны рекомендации по применению данных инноваций на территории Донецкой Народной Республики.

Глава 3 «Научно-практическая»

Учебная и научная литература

2021



Мануйленко, В. В. Инновационный подход к управлению прибылью в коммерческих корпоративных организациях. Книга 2 : монография / В. В. Мануйленко, Т. А. Садовская; под науч. ред. В. В. Мануйленко. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 136 с. - ISBN 978-5-00184-047-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840473.html> . - Режим доступа : по подписке.

Рассматриваются теоретико-методологические положения, организационные и практические направления по формированию, развитию и реализации инновационного подхода к управлению прибылью коммерческих корпоративных организаций. Предложены и реализованы в практической деятельности коммерческих корпоративных организаций системный, риск-ориентированный подходы к управлению прибылью, сформирована альтернативная концепция безубыточности.

2020

Инновационный менеджмент на предприятии: учебник для бакалавров : [16+] / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под ред. И. П. Беликовой ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 248 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614090> . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Отражены основные аспекты, касающиеся тенденций возникновения, становления и основных черт инновационного менеджмента, организация инновационного менеджмента на предприятии.



Раскрываются методологические подходы к управлению и оценке эффективности процессов внедрения новых технологий на основе интеграции стратегического и инновационного менеджмента. Предлагаются методы формирования эффективных стратегий инновационного развития. В их числе разработка инновационного поведения, исследование инновационной активности, определение инновационных стратегий, этапы разработки инновационных проектов, оценка инновационного потенциала и управление инновационной деятельностью.

2018



Барнагян, В. С. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. С. Барнагян, С. Н. Гончарова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 220 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567184> . – Библиогр.: с. 191. – ISBN 978-5-7972-2509-6. – Текст : электронный.

Пособие содержит примеры практических задач, конкретные ситуации, упражнения и задания по менеджменту, которые поддерживают содержание лекционного курса, и включает рекомендации по использованию широкого спектра методов. Предназначено для студентов и магистрантов всех специальностей и форм обучения университета.



Инвестиции и инновации : учебное пособие : [16+] / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин и др. ; под ред. В. Н. Щербакова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 658 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573398> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03146-5. – Текст : электронный.

В учебнике рассмотрены инвестиции и инновации с точки зрения управления технологическим процессом, обеспечивающим экономический рост и развитие экономики. Главный акцент сделан на раскрытие сущности взаимосвязей инновационно-инвестиционных процессов, обусловленных многообразием в технико-технологическом и организационно-экономическом обновлении. Отдельные главы посвящены современным проблемам оценки эффективности инноваций, специфике инновационно-инвестиционного управления и механизмам финансирования инноваций.

Управление инновационной деятельностью : учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-35-4. –

Текст : электронный.



Учебник представляет собой синтез научно-теоретических и практических знаний в следующих областях: инновационный менеджмент, инновационный маркетинг, управление знаниями, управление организационными изменениями. Системно раскрывает содержание процессов и механизмы управления инновационной деятельностью на уровне организаций, их объединений и региона. В нем даны основы обоснования, разработки, финансирования, реализации, продвижения и оценки эффективности инновационных проектов. Показаны направления изменений управленческих процессов, повышения качества

2016



Аверченков, В. И. Иновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 293 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

В пособии рассматриваются основные подходы к управлению инновационными процессами, включающими создание, освоение и распространение нововведений как возможных факторов развития рыночной экономики. Описана сущность инновационного менеджмента и дана характеристика всех его этапов, начиная от процедур маркетинга, составления бизнес-плана до управления жизненным циклом инновационных проектов на примере их реализации в машиностроении. Даны характеристики современных приемов инновационного менеджмента и приведены сведения о наиболее эффективных организационных структурах инновационной деятельности.



Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова, И. В. Щедрина, Т. А. Клименкова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295> . – Библиогр.: с. 122-124. – ISBN 978-5-7638-3437-6. – Текст : электронный.

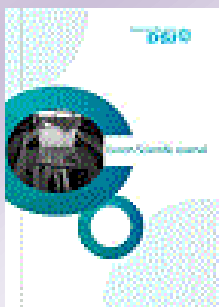
Комплексно рассмотрены основные подходы к организации научных исследований систем управления, классификации методов исследования, актуальные проблемы управления в областях качества, адаптивности, конкурентоспособности, выработки стратегий использования инновационных технологий и др.



Семиглазов, В. А. Иновационный менеджмент : учебное пособие / В. А. Семиглазов ; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 173 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950> . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

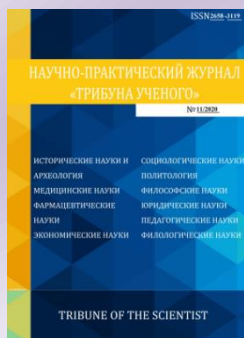
Основными задачами изучения дисциплины являются: овладение студентами методов прогнозирования, поиска новых идей, бизнес-планированию по реализации отобранных идей через управление инновационным проектом; научить студентов приемам обеспечения высокой конкурентоспособности инновационного товара и на основе этого обеспечить увеличение его доли в ёмкости рынка; приобретение практических умений и навыков для формирования и выбора инновационной стратегии фирмы, управление творческим потенциалом коллектива для коммерциализации инновационного проекта через осуществление в полном объёме функций инновационного менеджера.

Статьи



Манджаева, О. Иновационный менеджмент: поощрение людей к инновационной активности / О. Манджаева, В. Парахина // DanishScientificJournal. – 2020. – № 42-3. – С. 8-10. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=44327194>

В статье обосновывается необходимость создания и мотивации инноваций. Описаны основные элементы инноваций. Определяется роль поощрения в управлении инновационными процессами. А также уделяется внимание видам поощрения инновационной активности сотрудников, которые подталкивают людей к созданию инноваций.



Мурашова, А. П. Инновационный подход в управлении предприятием / А. П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=44463753>

В статье предложен инновационный подход к формированию стратегии повышения эффективности в управлении предприятием, позволяющий разработать стратегию повышения эффективности в управлении предприятием и создать предпосылки для реализации стратегии. Описан механизм, обеспечивающий реализацию методов повышения эффективности и их адаптацию в управлении предприятием.



Подшивалова, М. В. Управление инновационным потенциалом малых предприятий высокотехнологичных отраслей / М. В. Подшивалова, С. К. Алмршед // Управленец. – 2021. – Т. 12. – № 4. – С. 16-27. – DOI10.29141/2218-5003-2021-12-4-2. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=46491009>

Исследование посвящено созданию инструмента управления инновационным потенциалом малых промышленных предприятий (ИнП МПП). Предложен новый инструмент управления ИнП МПП, который учитывает как специфику масштаба их деятельности, так и особенности высокотехнологичных отраслей и состоит из метода количественной оценки и матрицы стратегических решений в сфере развития инновационного потенциала малых предприятий. Результаты исследования вносят вклад в развитие теории управления инновационным потенциалом с позиций эволюционного подхода и могут быть использованы для обоснования выбора стратегии развития малых предприятий высокотехнологичных отраслей.

Все главы магистерской диссертации

Учебная и научная литература

2019

Балдин, К. В. Управление инвестициями : учебник / К. В. Балдин, Е. Л. Макриденко, О. И. Швайка ; под общ. ред. К. В. Балдина. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 239 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573202>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03155-7. – Текст : электронный.

В учебнике представлены теоретический, методический и методологический материалы по инвестициям и управлению ими в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом. В конце книги приведены тестовые задания для самоконтроля по дисциплине «Управление инвестициями».

2017

Балдин, К. В. Управление рисками : учебное пособие / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. – Москва : Юнити, 2017. – 511 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –



URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615795>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00861-9. – Текст : электронный.

Рассмотрены методологические, организационные и технологические основы системного анализа, идентификации и управления рисками в экономике и управлении, в том числе в предпринимательстве, с использованием математических методов и моделей.

Для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления, сотрудников консалтинговых фирм и предпринимателей, занимающихся самостоятельной практикой системного анализа рисков в маркетинге.

2015

Инновационный менеджмент : учебник / ред. В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. – Москва : Юнити, 2015. – 392 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL:



<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02359-5. – Текст : электронный.

Рассмотрены сущность и основные черты современного инновационного менеджмента, конкуренция на рынках инноваций, глобализация инновационной деятельности; показано государственное регулирование этой деятельности.

Раскрыта взаимосвязь инноваций и стандартизации, представлена социальная ответственность в области инноваций. Изложены методы инновационного менеджмента, включая целеполагание и прогнозирование инновационной деятельности, мотивацию инновационной активности, учет и анализ инновационной деятельности, контроль и регулирование инновационных проектов. Изложены методы оценки эффективности инновационного менеджмента. Рассмотрены прогрессивные технологии и практики инновационного менеджмента.



Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – Москва : Юнити, 2015. – 364 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012> . – ISBN 978-5-238-01624-5. – Текст : электронный.

Приведены способы анализа и управления инновациями, а также методы их организации и финансирования. Рассматриваются вопросы организации инновационного менеджмента, тенденции развития инновационного менеджмента, тенденции развития инновационного предпринимательства.

Раскрываются основы интеллектуальной собственности, большое внимание уделено инновационному планированию, прогнозированию и финансированию инноваций. Материалы книги могут служить основой при разработке бизнес-планов инновационных проектов и управлении их реализацией.

15.11.2021 г.

Виртуальную выставку подготовила библиотекарь II категории П.Д. Рогожкина