

ИТОГИ ДЕСЯТИЛЕТИЯ КНИЖНОЙ ОТРАСЛИ

Мы живём в среде перманентной технологической, социальной и культурной революции, которая меняет практически все сферы нашей жизни. Чем запомнилось уходящее десятилетие профессионалам книжной отрасли? Какие явления и тренды определили вектор её развития и текущее состояние? Куда мы движемся? Где искать точки роста издателям и ритейлерам?

Публичная дискуссия с участием отраслевых экспертов состоялась на площадке Российской государственной библиотеки (РГБ) в начале февраля.

ИТОГИ «ДЕСЯТЫХ»



Как отметил Президент холдинга «ЭКМО-АСТ» **Олег НОВИКОВ**, книжный рынок, сокращавшийся в начале 2010-х, растёт более трёх лет подряд и темпы достаточно стабильны, по итогам 2019 г. — около 8%. Основные драйверы — интернет-продажи бумажных книг, электронные издания и аудиокниги, которые ежегодно увеличиваются на 100% и занимают сегодня уже более 1% рынка.

— Если до начала 2010-х гг. наш рынок был консервативным и практически не менялся со времён Средневековья, то сейчас трансформация интенсифицируется. Книги не просто сегмент медиаотрасли, но часть большого технологического рынка. Развиваются мультимедийные платформы книгоиздания и чтения: и глобальные, такие как Amazon и Apple, и локальные. На ресурсе China Literature порядка 6 млн писателей представляют свои произведения. Массовое авторство — новое социальное явление. В начале 2010-х основной угрозой для рынка было пиратство и немало авторов отказывались писать, переходя в киноиндустрию, становились сценаристами и репортёрами. Мы это преодолели и, по сути, сохранили национальную литературу. Сейчас тренд противоположный: все, кто хочет, пишут. Платформы, которые соединяют автора и читателя, активно развиваются, и возникает резонный вопрос: где в данной цепочке издатель и книжный магазин? В такой ситуации находится в принципе весь медиарынок, и это для нас и угроза, и возможность.

В книжную отрасль во всём мире приходят стримминговые сервисы, которые начинают охоту за контентом, данный тренд становится актуальным и для отечественного рынка. Например, шведский Storytel, работающий и в России, был создан как аудиоплатформа, но сегодня покупает издательства, получает доступ к контенту и на этом фоне увеличивает свою капитализацию. Факт, который ещё предстоит осмыслить: в Швеции объём продаж художественных аудиокниг сравнялся с объёмом продаж бумажных изданий.

В книжный бизнес активно приходит искусственный интеллект, который развивается в двух направлениях. Первое — рекомендательные сервисы: анализ предпочтений читателей, моделей покупательского поведения, повышение конверсии. Второе — его использование в редакционно-издательских процессах: планирование объёмов продаж и расчёт тиражей печатных книг.

По мнению эксперта, главный вызов — это переход коммуникации читателя и писателя в онлайн-среду. Книжный рынок в целом сегодня способен ему противостоять, если игроки будут активно инвестировать в маркетинг и рекламу, в продвижение чтения среди молодёжи.



Структуру книжного рынка радикально поменял мобильный Интернет, а чтение стало более доступным. Как отметил Генеральный директор группы компаний «ЛитРес» **Сергей АНУРЬЕВ**, в 2010 г. рынок э-книги в России был в сто раз меньше, чем сейчас.

— Сложно представить, что 2010-е начинались без рынка мобильных приложений. А сегодня на данный сегмент у нас приходится более 60–70% выручки, и это серьёзный вовлекающий в потребление фактор. Важным событием последних двух-трёх лет стал перелом в борьбе с пиратством. В 2012–2014 гг. многие игроки рынка считали, что искоренить это явление невозможно и следует научиться с ним жить. Но сейчас все участники медиаотрасли в той или иной степени победители пиратов.

Аудиоформат, который является одним из драйверов рынка, пережил клиническую смерть. До 2010 г. распространение аудиокниг в основном велось на дисках. Кризис 2008-го подорвал обороты розничных сетей, они перестали закупать диски, а студии — записывать литературные произведения. В 2010–2012 гг. начались робкие попытки выпускать приложения с аудиокнигами, и постепенно этот сегмент из отстающих стал драйвером рынка. Это перерождение я считаю одним из главных событий десятилетия.

Материал взят из источника: ООО Издательский дом "[Университетская книга](#)"