

В ПОМОЩЬ ВЫПОЛНЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

38.04.02



2022

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ОЗНАКОМИТЬСЯ С ЛИТЕРАТУРОЙ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Стандарты

ГОСТ Р 2.105-2019. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам = Unified system for design documentation. General requirements for textual documents : национальный стандарт Российской Федерации.

ГОСТ Р 7.0.100-2018. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления = System of standards on information, librarianship and publishing. Bibliographic record. Bibliographic description. General requirements and rules : национальный стандарт Российской Федерации .

ГОСТ 7.32-2017. Отчет научно-исследовательской работе: Структура и правила оформления = System of standards on information, librarianship and publishing. The research report. Structure and rules of presentation : национальный стандарт Российской Федерации .

ГОСТ Р 7.0.11-2011. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления = System of standards on information, librarianship and publishing. Dissertation and dissertation abstract. Structure and rules of presentation : национальный стандарт Российской Федерации .

ГОСТ Р 7.0.12-2011. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила = System of standards on information, librarianship and publishing. Bibliographic record. Abbreviation of words and word combinations in Russian. General requirements and rules : национальный стандарт Российской Федерации .

ГОСТ Р 7.0.5-2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления = System of standards on information, librarianship and publishing. Bibliographic reference. General requirements and rules of making : национальный стандарт Российской Федерации .

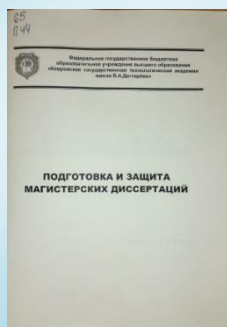
Т55. Система административно-управленческой документации, документооборота, организации архивного дела // Государственные стандарты: Указатель 1996. Т. 3. – Москва : ИПК Издательство стандартов, 1996. – С. 55-56. – Текст : непосредственный.

Единая система программной документации. – Москва: ИПК Издательство стандартов, 1996. – 156 с. – Текст : непосредственный.

Методические издания

65

П 44 Подготовка и защита магистерских диссертаций [Текст] : Методические указания по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программы «Корпоративное управление» и



«Инновационный менеджмент / Сост. Г.В. Ульянов. - Ковров : КГТА, 2019. - 32с. URL : <http://192.168.16.10/marcweb2/Default.asp>

Методические указания по защите магистерских диссертаций предназначены для магистров, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по программам «Корпоративное управление» и «Инновационный менеджмент». Содержат рекомендации для правильной организации подготовки и защиты магистерской диссертации.

Глава 1 «Теоретико-методологическая»

Учебная и научная литература

2021



Долгов, А. И. Теория организации : учебное пособие / А. И. Долгов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 224 с. : табл., схем. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0106-5. – Текст : электронный.

В пособии освещены научные основы и прикладные аспекты теории организации – дисциплины, входящей в систему наук об организации, изучающей сущность, типы, структуры, проектирование, динамику развития, механизмы формирования организаций и их адаптации к изменениям окружающей среды, которые рассмотрены в основном применительно к организациям коммерческого типа, работающим в сфере рыночной экономики. При разработке материалов учебника автор стремился строго ориентироваться на действующие требования госстандарта к содержанию дисциплины «теория организации».



Уколов, А. И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : [16+] / А. И. Уколов, Т. Н. Гупалова. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 554 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599016> . – Библиогр.: с. 547. – ISBN 978-5-4499-1679-2. – DOI 10.23681/599016. – Текст : электронный.

Освещаются вопросы управления корпоративными финансовыми рисками: экономическая сущность рисков, классификация и системы обеспечения управления рисками, рискованные показатели основных финансовых инструментов инвестирования, концепция оценки «стоимости под риском» VaR. Показаны внутренние и внешние механизмы нейтрализации рисков, особенно подробно описаны: диверсификация, хеджирование с применением всевозможных производных финансовых инструментов, факторинг и страхование рисков. Рассматриваются вопросы управления рисками снижения финансовой устойчивости, неплатёжеспособности предприятия, управления кредитным риском. Представлена концепция интегрированного риск-менеджмента на уровне предприятия.

Изложение построено на основе материалов лекционного курса, читаемого на кафедре финансов факультета Экономики и финансов РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

2020



Кафидов, В. В. Современные концепции управления=Modernmanagementconcepts : учебник / В. В. Кафидов. – Москва : Креативная экономика, 2020. – 442 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599510>. – Библиогр.: с. 435 - 440. – ISBN 978-5-91292-285-5. – DOI 10.18334/9785912922855. – Текст : электронный. *В учебнике рассматриваются основные концепции управления организациями, их современное представление и практическая ценность. Это концепция системного подхода к анализу управления организацией; концепция организационного проектирования; концепция стратегического управления; концепция стратегического управления городом; концепция организационной культуры; концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций; концепция управления персоналом и человеческими ресурсами; концепция антикризисного и корпоративного управления; концепция роли руководителя в современной организации; концепция управленческих решений.*

2019



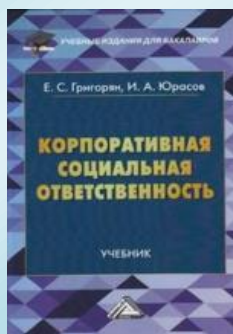
Алавердов, А. Р. Управление человеческими ресурсами организации : учебник : [16+] / А. Р. Алавердов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 682 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0395-8. – Текст : электронный.

Предметная область предлагаемого учебника – теория и практика управления персоналом современной организации. Структура учебника обеспечивает возможность глубокого изучения следующих базовых вопросов: роль человеческого капитала как фактора конкурентоспособности современной организации; основы организации работы хозяйствующего субъекта на современном рынке труда; основы зарубежного и отечественного опыта управления персоналом; основные доктрины организации трудовых отношений на микроэкономическом уровне; принципы организации и структура системы управления персоналом в современной организации; место и роль кадровой службы в системе управления персоналом, ее функции, права и ответственность; операционные подсистемы управления персоналом и особенности их функционирования в современных отечественных условиях; взаимодействие персонального менеджмента с другими элементами комплексной системы управления современной организацией.



Веснин, В. Р. Управление организационной культурой. Краткий конспект : учебное пособие / Веснин В. Р. - Москва : Проспект, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-392-28432-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392284320.html> . - Режим доступа : по подписке.

Настоящее издание содержит материал спецкурса по организационной культуре. Рассматривается ее сущность, разновидности, методы оценки и пути управления ею. Значительное внимание уделено такому новому, особенно для России, феномену, как корпоративные кодексы, являющиеся одной из форм существования современной организационной культуры. Учебное пособие предназначено для бакалавров, магистрантов, аспирантов гуманитарного профиля, углубленно изучающих менеджмент, теорию организации, корпоративное управление и другие связанные с ними дисциплины, а также для всех интересующихся вопросами организационной культуры.



Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03159-5. – Текст : электронный.

В учебнике содержатся теоретические и методологические положения, раскрывающие сущность корпоративной социальной ответственности (КСО) как категории менеджмента. Рассмотрены проблемы формирования современных концепций КСО, ее отечественные и зарубежные модели. Отражены особенности социального развития современных предприятий, влияние корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса, достижения мировой и отечественной теории и практики управления корпоративной социальной ответственностью.

Книга предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает краткое изложение основных тем дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», контрольные вопросы, темы докладов и рефератов, тестовые и практические задания, рекомендуемую литературу и глоссарий; в приложении представлены вопросы к зачету.

Учебник разработан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также преподавателей, аспирантов, научных работников.



Жуков, А. Л. Аудит человеческих ресурсов организации : учебное пособие : [16+] / А. Л. Жуков, Д. В. Хабарова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 363 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497388>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2822-5. – DOI 10.23681/497388. – Текст : электронный.

Подробно рассмотрен комплекс взаимосвязанных теоретических и практических вопросов, раскрывающих проблемы аудита человеческих ресурсов в организации, включающие в себя диагностику кадровой политики, планирования, найма, расстановки и адаптации персонала, производительности, организации и нормирования труда, заработной платы и социальных выплат, стимулирования труда и мотивации персонала, обучения и управления карьерой, социально-трудовых отношений и корпоративной культуры, социально-психологического климата в коллективе. Внимание в учебном пособии сосредоточено на критериях результативности, экономичности, социальной и экономической эффективности формирования, использования и развития персонала, деятельности кадровой службы. В конце каждой главы приведены вопросы для самопроверки и тесты. Для студентов высших учебных заведений, слушателей системы дополнительного профессионального образования, аспирантов, преподавателей экономических вузов, экономистов, менеджеров и специалистов кадровой службы компаний.



Ким, С. А. Теория управления : учебник / С. А. Ким. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573306>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02373-6. – Текст : электронный.

Учебник подготовлен на основе компетентностного подхода и закладывает теоретический фундамент для системного и комплексного управления организациями в условиях рыночной экономики. Состоит из четырех модулей:

- 1. Теоретические и методологические основы теории управления.*
- 2. Организационная структура управления и среда организации.*

3. Управленческие решения, мотивация и система коммуникации.

4. Руководство и лидерство. Эффективность управления.

После каждой темы приведены контрольные вопросы и задания, темы для докладов на практических и семинарских занятиях, а после каждого модуля — тесты.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление», а также преподавателей управленческих дисциплин, руководителей и специалистов государственных и муниципальных органов власти.



Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие : [16+] / Т. Е. Николаева. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 88 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4280-8. – Текст : электронный.

В книге анализируется современная политика и стратегия фирмы, рассматриваются сходство и различие этих понятий; раскрываются цели использования ценовой политики и стратегии, внутренние и внешние факторы ценовой политики. Также в монографии представлен материал по использованию бренда в маркетинговой политике компании, ценовому позиционированию брендов, современным ценовым стратегиям. Показано, что ценовая стратегия фирмы является важнейшей частью маркетинговой политики. Подробно представлены схема и этапы разработки ценовых стратегий. Определенным новшеством является анализ таких вопросов, как условия применения ценовых стратегий на зарубежном рынке и условия применения ценовых стратегий при использовании внешнеторговых цен. Отмечается, что главными условиями применения ценовых стратегий на зарубежном рынке является грамотное использование ценовой информации на мировом рынке и тщательный учет ценовых поправок. Главным условием применения ценовых стратегий при использовании внешнеторговых цен является эффективность применения внешнеторговых цен. Данные положения сопровождаются конкретными примерами. Для студентов, аспирантов и преподавателей финансовых факультетов вузов, а также руководителей и финансовых директоров предприятий.



Салько, М. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник : [16+] / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 167 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

В учебнике рассматриваются концептуальные основы рыночного ценообразования, учитывающие факторы экономической нестабильности внешней среды и их влияние на алгоритм установления цены. Раскрыты отличительные особенности формирования ценовой политики и стратегии коммерческого предприятия в условиях функционирования на разных типах рынков. Рассмотрены применяемые на практике группы методов ценообразования на продукцию (услуги) коммерческих предприятий, осуществляющих свою деятельность в различных отраслевых условиях. Охарактеризованы формы и методы государственного регулирования процесса ценообразования, инструменты налогового регулирования цены. Особое внимание уделено особенностям ценообразования на предприятиях различной отраслевой принадлежности, в том числе функционирующих в топливно-энергетическом комплексе. Дана характеристика методов ценообразования во внешнеторговой деятельности, специфика применения цен во внешнеторговых контрактах. Каждый раздел сопровождается вопросами для самопроверки, практическими заданиями для самостоятельного решения и

тестами., что позволит обучающимся провести самодиагностику эффективности усвоения материала, изложенного в учебнике.



Шуклина, М. А. Основы корпоративного управления : учебник : [16+] / М. А. Шуклина. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 304 с. : табл., схем. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574442>. – Библиогр.: с. 257-265. – ISBN 978-5-4257-0381-1. – Текст : электронный.

В учебнике рассмотрены основные понятия, принципы, механизмы, модели корпоративного управления. Показаны виды корпорации и система управления в них, определены участники корпоративных отношений и их система взаимодействия. Раскрыты существенные действия, принципы раскрытия информации эмитентами, особенности корпоративного управления федеральной собственностью. Предназначен для преподавателей и студентов бакалавриата высших учебных заведений, обучающихся по специализации «Финансы и кредит», «Юриспруденция», «Менеджмент», «Банковское дело».

2018



Веснин, В. Р. Управление современной корпорацией / Веснин В. Р. - Москва : Проспект, 2017. - 176 с. - ISBN 978-5-392-21830-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL

: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392218301.html> . - Режим доступа : по подписке.

В учебном пособии изложены теория и практика управления современной корпорацией. Детально раскрыто понятие корпорации, описаны ее структура и внутренние процессы, рассмотрены корпоративные отношения и корпоративное управление. При подготовке текста использованы достижения лучших зарубежных и отечественных авторов. Для студентов, аспирантов, преподавателей, специалистов-управленцев, а также всех интересующихся вопросами управления.



Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова ; под общ.ред. С. А. Орехова. – 4-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 440 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02744-4. – Текст : электронный.

В учебном пособии рассмотрены основные понятия теории корпоративного управления, позволяющие раскрыть принципы организации деятельности реально функционирующих корпоративных структур. В нем нашли отражение проблемы организационных преобразований в крупных корпоративных структурах. Авторами предложены направления анализа, позволяющие выбрать оптимальную стратегию и тактику слияний и поглощений, возможных в ходе развития или преобразования бизнес-процессов. Кроме того, отдельно рассмотрены вопросы государственного регулирования деятельности корпораций, роль и место корпоративных структур в мировой экономической системе.

2015

Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. – Москва : Юнити, 2015. – 129 с. – Режим доступа: по



подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552> . – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00923-2. – Текст : электронный.

Анализируются коммуникации в корпоративном управлении. Рассматривается система формирования инновационных коммуникаций в переходной экономике России. Структура инновационных коммуникаций увязывается с современными методами реструктуризации и формирования предприятий. Показаны методы оценки эффективности функционирования коммуникаций. Многие материалы учебного пособия публикуются впервые. Для студентов, аспирантов и преподавателей, а также предпринимателей, занимающихся проблемами инновационного менеджмента.



Концепции управления человеческими ресурсами : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро, Е. К. Самраилова, О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272156> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2540-8. – DOI 10.23681/272156. – Текст : электронный.

Настоящее учебное пособие рассматривает теоретические концепции управления человеческими ресурсами, созданные зарубежными и отечественными учеными по различным аспектам, влияющим на эффективность труда работников. В работе даны теоретические сведения и практические задания, в том числе тестовые методики, позволяющие студентам приобрести профессиональные компетенции в области управления поведением сотрудников, закрепить практические навыки диагностики работников в любых сферах и отраслях деятельности.

Пособие предназначено для студентов бакалавриата и магистрантов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Управление персоналом», и смежным специальностям.

65.290-2

О-65 Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент [Текст] : Учеб. пособие для вузов / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова ; под общ. ред. С.А. Орехова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 440 с. ; 21см. - Библиогр.: в конце каждой главы. - ISBN 978-5-394-02144 : 323,40.

В учебном пособии рассмотрены основные понятия теории корпоративного управления, позволяющие раскрыть принципы организации деятельности реально функционирующих корпоративных структур. В нем нашли отражение проблемы организационных преобразований в крупных корпоративных структурах. Авторами предложены направления анализа, позволяющие выбрать оптимальную стратегию и тактику слияний и поглощений, возможных в ходе развития или преобразования бизнес-процессов. Кроме того, отдельно рассмотрены вопросы государственного регулирования деятельности корпораций, роль и место корпоративных структур в мировой экономической системе.



Тепман, Л. Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л. Н. Тепман. – Москва : Юнити, 2015. – 239 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436848> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01550-7. – Текст : электронный.

Рассматриваются важнейшие направления работы совета директоров корпорации: обязанности, функции, основные процедуры и принципы взаимоотношений с менеджерами корпорации и акционерами, задачи совета директоров по контролю над реализацией долгосрочной стратегии компании, подбору генерального директора и членов совета, оценке их эффективности.



Шапиро, С. А. Теоретические основы управления персоналом : учебное пособие / С. А. Шапиро, Е. К. Самраилова, Н. Л. Хусаинова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 322 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272161>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2541-5. – DOI 10.23681/272161. – Текст : электронный.

Настоящее учебное пособие посвящено одному из важнейших разделов современного менеджмента — управлению персоналом организаций различных организационно-правовых форм. В книге в доступном и четко структурированном виде изложены основные теоретические аспекты управления персоналом на основе передового отечественного и зарубежного опыта: сущность труда и трудовых отношений, методология управления персоналом, система управления персоналом, стратегия управления персоналом. Пособие содержит контрольно-измерительные материалы, позволяющие лучше усвоить теоретические основы управления персоналом.

Статьи

Головаченко, С. П. Роль внутреннего контроля в системе корпоративного управления / С. П. Головаченко // Тенденции экономического развития в XXI веке : Материалы III Международной научной конференции, Минск, 01 марта 2021 года / Редколлегия: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Белорусский государственный университет, 2021. – С. 409-412. URL :<https://elibrary.ru/item.asp?id=46574815>

В статье рассматриваются последние тенденции развития в международной практике понятия эффективного внутреннего контроля в организациях и его места в системе корпоративного управления - от контроля соответствия к риск-ориентированному контролю, его взаимосвязь с системой управления рисками. Определены основные направления совершенствования системы внутреннего контроля в банках.

Кобозева, Е. М. Ключевые проблемы современного корпоративного управления / Е. М. Кобозева, С. В. Марков, С. Г. Леонов // Юность и знания - гарантия успеха -2021 : Сборник научных трудов 8-й Международной молодежной научной конференции, в 3-х томах, Курск, 16–17 сентября 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 73-77. URL :<https://elibrary.ru/item.asp?id=46659339>

В настоящее время эффективное управление на основе внедрения внутренних процедур и применения внешних правовых и регулирующих инструментов позволяет своевременно определить характер рисков и последствия их негативного влияния на деятельность компании. Определена все более возрастающая роль корпоративного управления в российских компаниях. Исследованы модели корпоративного управления и выявлены отличия между ними. Перечислены основные принципы современного корпоративного управления, способствующие повышению его эффективности. Выделены ключевые проблемы корпоративного управления отечественных компаний. Отмечено, что внедрение корпоративного управления выступает объективной необходимостью в современном бизнесе.

Кобозева, Е. М. Роль корпоративного управления в повышении эффективности деятельности организации / Е. М. Кобозева, С. Г. Леонов, С. В. Марков // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 24–25 июня 2021 года. – Курск, 2021. – С. 255-261. URL :<https://elibrary.ru/item.asp?id=46332327>

В статье рассмотрена сущность корпоративного управления и его влияние на деятельность организации. Перечислены основные элементы корпоративного управления. Выделены внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность и качество корпоративного управления организацией. Обоснована целесообразность применения сбалансированной системы показателей (BSC) как одного из инструментов стратегического управления результативностью компании. Указаны ключевые источники и критерии повышения эффективности деятельности компании. Отмечено, что в современных условиях корпоративное управление способствует снижению рисков, росту инвестиционной привлекательности и повышению эффективности деятельности организации.

Серков, К. И. Особенности формирования Российской модели корпоративного управления / К. И. Серков, К. В. Усков // *Инновации. Наука. Образование.* – 2021. – № 35. – С. 1576-1580. URL :<https://elibrary.ru/item.asp?id=46324900>

В рамках настоящей исследовательской работы рассмотрено понятие «корпоративное управление». Проведен анализ основных составляющих современной модели корпоративного управления, а также рассмотрены основные положения появления данного понятия в России. Вместе с тем рассмотрены и проанализированы три наиболее эффективные модели, действующие в настоящий момент в различных странах: англо-саксонская, японо-германская и семейную модель корпоративного управления. В ходе исследования было выявлено, что на протяжении всего времени Российская модель корпоративного управления вбирала в себя наиболее важные черты из всех перечисленных выше моделей.



Стадник, А. М. Корпоративная культура в системе управления персоналом на предприятии / А. М. Стадник // *Сборник научных работ серии "Государственное управление".* – 2021. – № 22. – С. 149-157. – DOI 10.5281/zenodo.5336520. URL :<https://elibrary.ru/item.asp?id=46499166>

В статье рассматривается понятие корпоративной культуры, её структура и виды. Характеризуется формирование корпоративной культуры на предприятии и её роль в системе управления персоналом. Предлагаются пути совершенствования корпоративной культуры в организации.

Глава 2 «Методико-аналитическая»

Учебная и научная литература

2021



Косорукова, И. В. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры : [16+] / И. В. Косорукова, О. В. Мощенко, А. Ю. Усанов. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 360 с. : табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613826>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0509-9. – DOI 10.37791/978-5-4257-0509-9-2021-1-360. – Текст : электронный.

Учебник рассматривает теоретические основы и методiku проведения экономического анализа деятельности организации. Рассматривается широкий спектр проблем, возникающих при анализе материальных и трудовых ресурсов организации. Раскрываются особенности анализа показателей, формирующих финансовый результат деятельности организации. Приводится подробная методика маржинального анализа, анализа финансового состояния организации.

2019



Жуков, А. Л. Аудит человеческих ресурсов организации : учебное пособие : [16+] / А. Л. Жуков, Д. В. Хабарова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 363 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497388>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2822-5. – DOI 10.23681/497388. – Текст : электронный.

Подробно рассмотрен комплекс взаимосвязанных теоретических и практических вопросов, раскрывающих проблемы аудита человеческих ресурсов в организации, включающие в себя диагностику кадровой политики, планирования, найма, расстановки и адаптации персонала, производительности, организации и нормирования труда, заработной платы и социальных выплат, стимулирования труда и мотивации персонала, обучения и управления карьерой, социально-трудовых отношений и корпоративной культуры, социально-психологического климата в коллективе. Внимание в учебном пособии сосредоточено на критериях результативности, экономичности, социальной и экономической эффективности формирования, использования и развития персонала, деятельности кадровой службы. В конце каждой главы приведены вопросы для самопроверки и тесты. Для студентов высших учебных заведений, слушателей системы дополнительного профессионального образования, аспирантов, преподавателей экономических вузов, экономистов, менеджеров и специалистов кадровой службы компаний.

Глава 3 «Научно-практическая»

Учебная и научная литература

2021



Уколов, А. И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : [16+] / А. И. Уколов, Т. Н. Гупалова. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 554 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599016>. – Библиогр.: с. 547. – ISBN 978-5-4499-1679-2. – DOI 10.23681/599016. – Текст : электронный.

Освещаются вопросы управления корпоративными финансовыми рисками: экономическая сущность рисков, классификация и системы обеспечения управления рисками, рискованные показатели основных финансовых инструментов инвестирования, концепция оценки «стоимости под риском» VaR. Показаны внутренние и внешние механизмы нейтрализации рисков, особенно подробно описаны: диверсификация, хеджирование с применением всевозможных производных финансовых инструментов, факторинг и страхование рисков. Рассматриваются вопросы управления рисками снижения финансовой устойчивости, неплатёжеспособности предприятия, управления кредитным риском. Представлена концепция интегрированного риск-менеджмента на уровне предприятия. Изложение построено на основе материалов лекционного курса, читаемого на кафедре финансов факультета Экономики и финансов РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Статьи

Стадник, А. М. Корпоративная культура в системе управления персоналом на предприятии / А. М. Стадник // Сборник научных работ серии "Государственное управление". – 2021. – № 22. – С. 149-157. – DOI 10.5281/zenodo.5336520. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=46499166>

В статье рассматривается понятие корпоративной культуры, её структура и виды. Характеризуется формирование корпоративной культуры на предприятии и её роль в системе управления персоналом. Предлагаются пути совершенствования корпоративной культуры в организации.

Все главы магистерской диссертации **Учебная и научная литература**

2020



Дейнека, А. В. Управление персоналом организации : учебник / А. В. Дейнека. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 288 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573308>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03459-6. – Текст : электронный.

Учебник подготовлен в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по направлениям подготовки «Управление персоналом» и «Менеджмент». В нем рассматриваются вопросы эффективного управления персоналом организации. Для студентов бакалавриата, преподавателей, а также лиц, интересующихся современными тенденциями в управлении персоналом.



Каранина, Е. В. Управление рисками: механизмы, инструменты, профессиональные стандарты : учебник : [16+] / Е. В. Каранина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 257 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576521>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1161-2. – DOI 10.23681/576521. – Текст : электронный.

Учебник раскрывает важнейшие аспекты управления рисками в модульной форме и включает несколько разделов: теоретические основы управления рисками, процесс управления рисками, культура управления рисками, разработка и внедрение системы управления рисками организации. Рассмотрены современные факторы, алгоритмы и инструменты управления финансовыми рисками и обеспечения финансовой безопасности предприятия. Учебник предназначен для бакалавров, обучающихся по экономическим специальностям, направлениям подготовки, специализирующихся в области экономики и риск-менеджмента.



Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебник / В. Э. Керимов. – 11-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 384 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573221>. – Библиогр.: с. 371. – ISBN 978-5-394-03690-3. – Текст : электронный.

В учебнике изложены теоретические основы и практические аспекты организации учета затрат, калькулирования и бюджетирования в отдельных отраслях производственной сферы. Основное внимание уделено системам, методам и способам учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. На условных примерах рассмотрена методика анализа соотношения «затраты — объем — прибыль». Каждая глава учебника завершается вопросами для самопроверки и тестовыми заданиями.



Управление персоналом : учебное пособие / Г. И. Михайлина, Л. В. Матраева, Д. Л. Михайлин, А. В. Беляк ; под общ.ред. Г. И. Михайлиной. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573120>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03596-8. – Текст : электронный.

Учебное пособие посвящено важнейшей для современной российской экономики теме — управлению персоналом предприятия. Рассматриваются вопросы стратегического развития и оперативного управления персоналом, исследуются международные аспекты проблемы.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Управление персоналом», преподавателей, а также специалистов в области управления персоналом.

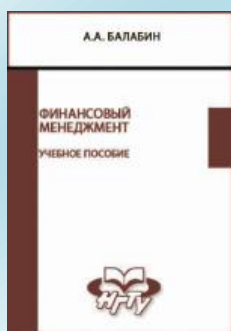


Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 372 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573397>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03820-4. – Текст : электронный.

В учебнике комплексно изложены основные теоретические и методологические вопросы управления рисками, возникающими в деятельности хозяйственной организации.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», а также для руководителей-практиков высшего и среднего управленческого звена предприятий, учреждений и организаций любых форм собственности.

2019



Балабин, А.А. Финансовый менеджмент : учебное пособие : [16+] / А.А. Балабин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 163 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574628> . – ISBN 978-5-7782-3820-6. – Текст : электронный.

В учебном пособии в доступной форме излагаются теоретические и практические аспекты управления финансами организации. Управление финансовыми средствами включает управление уставным капиталом, активами и пассивами, денежными потоками компании. Для этого необходимо наличие знаний и умение пользоваться всем спектром финансовых инструментов при осуществлении операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании в их взаимосвязи и взаимовлиянии. Также в пособии рассматриваются распространенные в настоящее время модели управления и планирования финансовой деятельности, такие как модель бюджетирования и модель денежных потоков.

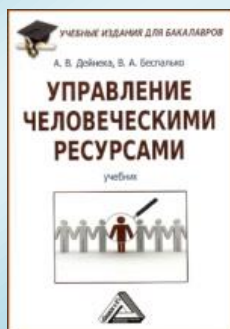
Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214> . – ISBN 978-5-394-03171-7. – Текст : электронный.



В учебнике изложены основы стратегического управления общественным воспроизводственным процессом, развертывающимся на микро-, мезо-, макро-, мега уровнях экономики и охватывающим экономические системы всех этих уровней. Вопросы стратегического управления конкретизированы применительно к уникальным особенностям России.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», преподавателей вузов, а также государственных служащих, занятых вопросами стратегического управления.

2018



Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 389 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02048-3. – Текст : электронный.

Учебник подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент».

В нем рассматриваются теоретические основы управления человеческими ресурсами и практика управления ими, а также научное использование человеческих ресурсов, внедрение современных тенденций в управлении персоналом, оплата и нормирование труда работников.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также лиц, интересующихся современными тенденциями в управлении человеческими ресурсами.



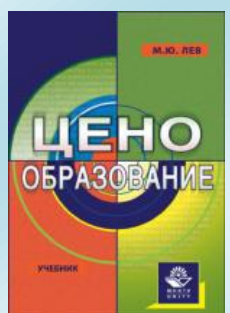
Чернопятов, А. М. Управление затратами : учебник : [16+] / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 235 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594>.

– Библиогр.: с. 218-221. – ISBN 978-5-4475-9586-9. – DOI 10.23681/493594. – Текст : электронный.

Учебник по дисциплине «Управление затратами» разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования последнего поколения и учебным планом. Предназначен для преподавателей и студентов вузов, колледжей, школ бизнеса, изучающих курс управления затратами, а также для специалистов-практиков. Материалы могут быть использованы при разработке учебных программ и в процессе преподавания ряда дисциплин, связанных с финансовыми, налоговыми, экономическими и другими направлениями.

Материалы могут быть использованы при разработке учебных программ и в процессе преподавания ряда дисциплин, связанных с финансовыми, налоговыми, экономическими и другими направлениями.

2017

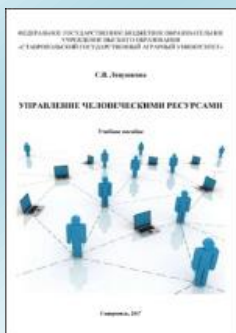


Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник / М. Ю. Лев ; Московская финансово-юридическая академия. – Москва : Юнити, 2017. – 719 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615809>. – Библиогр.: с. 708-110. – ISBN 978-5-238-01463-0. – Текст : электронный.

Рассматриваются теоретические вопросы ценообразования в современных условиях развития экономики России, анализируются нормативно-правовые акты в области действующего порядка ценообразования как в России, так и в промышленно развитых странах.

Проблемы ценообразования раскрываются во взаимосвязи с экономической теорией, маркетингом, налогообложением, бухгалтерским учетом.

В учебнике широко представлен анализ практики арбитражных судов в отношении разрешения споров по установлению и применению цен.



Левушкина, С. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С. В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484972>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-7567-0164-7. – Текст : электронный.

Цель данного издания – познакомить слушателей с современными технологиями и подходами к управлению человеческими ресурсами современной организации.

Учебное пособие представляет собой краткое изложение основных тем, входящих в дисциплину «Управление человеческими ресурсами» и может быть использовано в учебном процессе для слушателей программ подготовки управленческих кадров, а также студентов вузов обучающихся по экономическим специальностям.



Лыжина, Н. В. Управление затратами предприятия : учебное пособие : [16+] / Н. В. Лыжина, Р. М. Уханова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 152 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560829>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2291-2. – Текст : электронный.

Рассмотрены теоретические основы и практические аспекты управления затратами на предприятии. Описаны современные системы и методы управления затратами, применяемые в практической деятельности организаций. Особое внимание уделено управлению затратами на нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятиях нефтегазохимического комплекса. В конце рассматриваемых тем предложены контрольные вопросы и задачи. Работа также содержит тестовые и контрольные задания и методические указания к выполнению курсовых работ.



Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст : электронный.

В учебнике изложены основы формирования ценовых стратегий предприятия, дано обоснование уровня цен на продукцию в современной рыночной экономике, раскрыты теоретические аспекты ценообразования. Уделено большое внимание использованию различных цен, их классификации; подробно изложены закономерности рыночного ценообразования; раскрыты факторы, влияющие на уровень цен; рассмотрены методы ценообразования.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», а также специалистов по маркетингу.



Фомичев, А. Н. Исследование систем управления : учебник : [16+] / А. Н. Фомичев. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 348 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495763>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02324-8. – Текст : электронный.

В учебнике комплексно изложены основные проблемные вопросы теории, методологии и практики исследования систем управления, предложены возможные варианты их решения, обозначены перспективы развития данного направления менеджмента в современных социально[1]экономических условиях. Учебное издание подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент». Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам бакалавриата, а также для руководителей-практиков высшего и среднего управленческого звена предприятий, учреждений и организаций любых форм собственности.

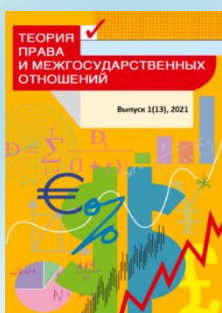
2016

65.290-2

Д 27 Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами [Текст] : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 392с. ; 20,5см. - Библиогр.:с.221. - ISBN 978-5-406-04198-7 : 319,00.

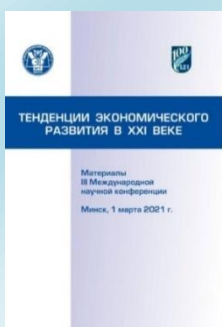
Учебник подготовлен в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент». В нем рассматриваются теоретические основы управления человеческими ресурсами и практика управления ими, а также научное использование Человеческих ресурсов, внедрение современных тенденций в управлении персоналом, оплата и нормирование труда работников.

Статьи



Котова, В. А. О реформировании моделей корпоративного управления / В. А. Котова // Теория права и межгосударственных отношений. – 2021. – Т. 1. – № 1(13). – С. 164-168. URL :<https://elibrary.ru/item.asp?id=46349126>

Автором в статье изучены тенденции реформирования корпоративного законодательства в области корпоративного управления. Проанализирована правовая природа внутреннего и внешнего корпоративного управления. Приведены примеры зарубежного опыта модернизации корпоративного законодательства в сфере модельного управления. Сделан вывод о том, что несовершенное корпоративное управление может стать явным препятствием в отечественной и глобальной конкуренции за инвестиции и инвесторов.



Молохович, М. В. Мировой опыт оценки эффективности корпоративного управления / М. В. Молохович // Тенденции экономического развития в XXI веке : Материалы III Международной научной конференции, Минск, 01 марта 2021 года / Редколлегия: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Белорусский государственный университет, 2021. – С. 710-713. URL :<https://elibrary.ru/item.asp?id=46574911>

Статья посвящена исследованию мирового опыта оценки эффективности

корпоративного управления. Изучена специфика ее проведения на современном этапе развития экономики. Определена роль рейтинговых агентств в осуществлении данного процесса. Рассмотрена деятельность наиболее известных международных и национальных рейтинговых агентств. Выявлены преимущества и недостатки проводимой ими оценки, а также значимость полученных результатов в обеспечении дальнейшего повышения эффективности корпоративного управления.

Науменкова, А. А. Проблемы управления современными предприятиями и способы их преодоления с помощью корпоративных систем / А. А. Науменкова, О. Ю. Крамлих // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : Сборник научных статей участников 20-й Международной научно-практической конференции в рамках III Московского академического экономического форума, Курск, 25 мая 2021 года. – Курск: Курский филиал Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", 2021. – С. 160-162. URL :<https://elibrary.ru/item.asp?id=46394347>

Стремительный рост объема информации, производимой внутри компаний, и того, как ею управляют, напрямую влияет на эффективность предприятия, производительность труда сотрудников, сложность ИТ. - инфраструктуры и, самое главное, на текучесть кадров. Понимание того, где находится компания сегодня, и четкое представление о внутренних процессах и информационной структуре - это ключ к определению проблемных областей и того, куда нужно инвестировать в будущем.

15.11.2021 г.

Виртуальную выставку подготовила библиотекарь II категории П.Д. Рогожкина