

«Корпоративное управление»

(в помощь выполнению магистерской диссертации)



2025

Литература из фонда НТБ (ул. Маяковского, 19)

/издания расположены в хронологическом порядке/

65.290-2

М-31

Маслова, А.В. Корпоративное управление : Учебно-методическое пособие / А. В. Маслова. – Ковров : КГТА, 2020. – 108с. – (ЭВк). – 51,68. – Текст (визуальный) : непосредственный.

Учебно-методическое пособие соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура). Пособие предназначено для методического сопровождения курса «Корпоративное управление» и включает в себя курс лекций, тестовые задания, методические указания по выполнению курсового проекта, вопросы к экзамену, а также рекомендуемый список литературы.

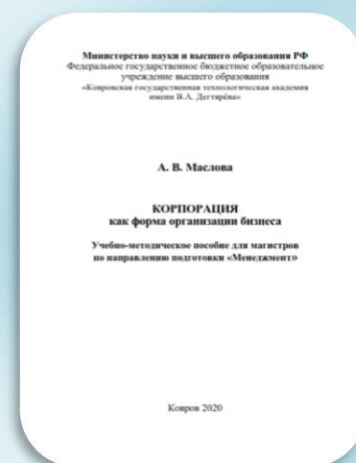


65.290-2

М31

Маслова, А.В.

Корпорация как форма организации бизнеса : Учебно-методическое пособие для магистров по направлению подготовки «Менеджмент» Ковров / А. В. Маслова. – Ковров : КГТА, 2020. – 76с. – (ЭВк). – 36,38. – Текст (визуальный) : непосредственный. Учебно-методическое пособие соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура). Пособие предназначено для методического сопровождения курса «Корпорация как форма организации бизнеса» и включает в себя: курс лекций, вопросы к семинарским занятиям, тестовые задания, методические указания по выполнению домашней работы, а также рекомендуемый список литературы.





65

П 44 Подготовка и защита магистерских диссертаций [Текст] :

Методические указания по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программы «Корпоративное управление» и «Инновационный менеджмент» / Сост. Г.В. Ульянов. - Ковров : КГТА, 2019. - 32с. – Текст (визуальный) : непосредственный.

Методические указания по защите магистерских диссертаций предназначены для магистров, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по программам «Корпоративное управление» и «Инновационный менеджмент». Содержат рекомендации для правильной организации подготовки и защиты магистерской диссертации.

65.290-2

О-65

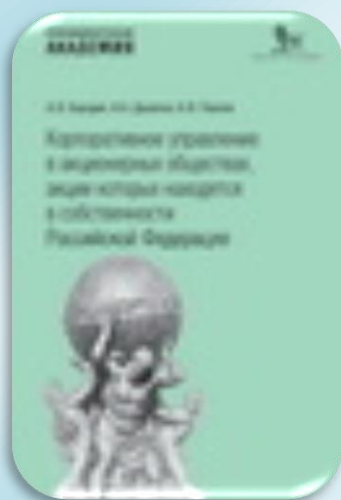
Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : Учеб.пособие для вузов / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова ; под общ. ред. С.А. Орехова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и Ко, 2015. – 440с. ; 21см. – Библиогр.: в конце каждой главы. – ISBN 978-5-394-02144 : 323,40. – Текст (визуальный) : непосредственный.

В учебном пособии рассмотрены основные понятия теории корпоративного управления, позволяющие раскрыть принципы организации деятельности реально функционирующих корпоративных структур. В нем нашли отражение проблемы организационных преобразований в крупных корпоративных структурах. Авторами предложены направления анализа, позволяющие выбрать оптимальную стратегию и тактику слияний и поглощений, возможных в ходе развития или преобразования бизнес-процессов. Кроме того, отдельно рассмотрены вопросы государственного регулирования деятельности корпораций, роль и место корпоративных структур в мировой экономической системе.



Литература из Электронных библиотечных систем

/издания расположены в хронологическом порядке/



Бородин, А. В. Корпоративное управление в акционерных обществах, акции которых находятся в собственности Российской Федерации / А. В. Бородин, И. А. Данилов, А. Ю. Павлов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Дело, 2024. - 208 с. - ISBN 978-5-85006-574-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785850065744.html> . - Режим доступа : по подписке.

Монография "Корпоративное управление в акционерных обществах, акции которых находятся в собственности Российской Федерации" содержит теоретические и практические материалы по системе и механизмам корпоративного управления в акционерных обществах, в том числе публичных, с государственным участием в уставном капитале. Сохранение за государством имущественного контроля над корпоративными юридическими лицами требует профессионального, взвешенного, экономически обоснованного подхода. Государство и частные акционеры имеют одинаковые права в управлении акционерными обществами, при этом существует ряд специфических, присущих только государству элементов.

Кузнецова, Е. В. Теория организации : учебное пособие / Е. В. Кузнецова, О. И. Антонова, В. М. Апахова. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 116 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713564> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4483-2. – DOI 10.23681/713564. – Текст : электронный.

Учебное пособие отражает специфику теории организации как науки посредством рассмотрения эволюционных подходов ее развития, актуализирует понятийный аппарат по ключевым понятиям дисциплины. Рассматривает внешнюю и внутреннюю среду организации, включая характеристику их элементов и взаимосвязей. Раскрывает специфику организационных коммуникаций в сочетании с другими элементами организации и в рамках построения организационных структур эффективного управления. Подчеркивает важность и необходимость формирования у обучающихся такой системы знаний по дисциплине, при которой они будут максимально эффективны и на управленческом, и на исполнительском уровне.





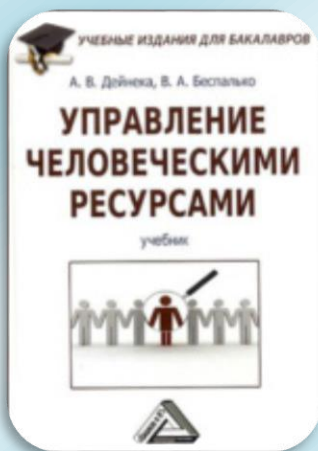
Фомичев, А. Н. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 3-е изд. , перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 261 с. - ISBN 978-5-394-05366-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394053665.html> . - Режим доступа : по подписке.

В учебнике комплексно исследованы основные проблемные вопросы теории, методологии и практики корпоративного управления, предложены возможные варианты их решения, обозначены перспективы развития данного направления профессиональной управленческой деятельности в современных социально-экономических условиях.

Козилова, Л. В. Корпоративная и организационная культура : учебник : [16+] / Л. В. Козилова, В. А. Чвякин, Ю. А. Волкова ; гл. ред. Н. А. Краснова. – Нижний Новгород : Профессиональная наука, 2023. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701099>–Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

В учебнике содержатся материалы по характеристикам корпоративной и организационной культур, которые имеют значение для оценки внутренней среды компании и ее экономической эффективности в целом. Адресован обучающимся по направлениям подготовки, в структуре которых уделяется внимание вопросам корпоративной и организационной культуры, управлению персоналом и менеджменту организации.





Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 388 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710007>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05126-5. – Текст: электронный.

В учебнике рассматриваются теоретические основы управления человеческими ресурсами и практика управления ими, а также научное использование человеческих ресурсов, внедрение современных тенденций в управлении персоналом, оплата и нормирование труда работников.

Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 234 с. : ил., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710099>. – ISBN 978-5-394-05325-2. – Текст : электронный.

В учебнике изложены основы стратегического управления общественным воспроизводственным процессом, развертывающимся на микро-, мезо-, макро-, мегауровнях экономики и охватывающим экономические системы всех этих уровней. Вопросы стратегического управления конкретизированы применительно к уникальным особенностям России.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», преподавателей вузов, а также государственных служащих, занятых вопросами стратегического управления.

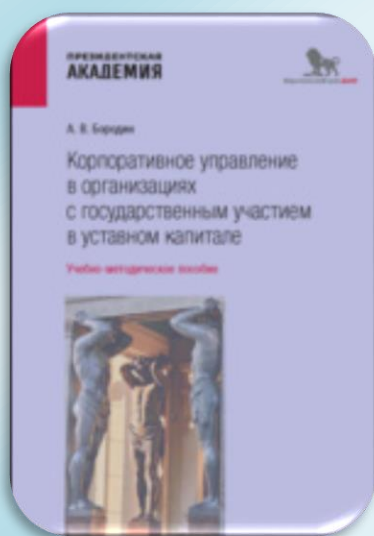
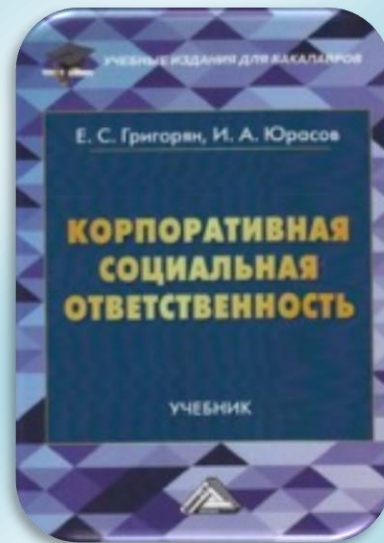


Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710072>. – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-05430-3. – Текст : электронный.

В учебнике содержатся теоретические и методологические положения, раскрывающие сущность корпоративной социальной ответственности (КСО) как категории менеджмента. Рассмотрены проблемы формирования современных концепций КСО, ее отечественные и зарубежные модели. Отражены особенности социального развития современных предприятий, влияние корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса, достижения мировой и отечественной теории и практики управления корпоративной социальной ответственностью.

Книга предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает краткое изложение основных тем дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», контрольные вопросы, темы докладов и рефератов, тестовые и практические задания, рекомендуемую литературу и глоссарий; в приложении представлены вопросы к зачету.



Бородин, А. В. Корпоративное управление в организациях с государственным участием в уставном капитале : учебно-методическое пособие : [16+] / А. В. Бородин ; Президентская академия. – Москва : Дело, 2023. – 118 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719201>. – Библиогр.: с. 98-103. – ISBN 978-5-85006-538-6. – Текст : электронный.

Настоящее учебно-методическое пособие «Корпоративное управление в организациях с государственным участием в уставном капитале» содержит перечни теоретических и практических вопросов в области корпоративного управления, справочные материалы, вопросы к темам, а также списки научной и учебной литературы.



Кузнецов, М. Директор по призванию : как изменить мир к лучшему с помощью корпоративного управления : практическое пособие : [16+] / М. Кузнецов ; ил. А. Попова. – Москва : Альпина ПРО, 2023. – 424 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707565>. – ISBN 978-5-206-00018-4. – Текст : электронный.

Нет такой компании, которую «грамотный» директор не смог бы загубить. Чтобы бизнес благополучно пережил своего основателя, тот должен приложить немалые усилия и создать хорошее корпоративное управление: грамотно выстроить отношения между владельцем, советом директоров и менеджментом.

Государственное и корпоративное управление : Интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков, Б. А. Геренрот, Е. А. Ерохина [и др.] ; под ред. А. П. Агаркова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 236 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696999>– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04717-6. – Текст : электронный.

В интегрированном учебном пособии на единой методологической основе, с использованием системно-комплексного подхода рассмотрены вопросы теории и практики системного государственного и корпоративного управления (ГКУ). Дано научно обоснованное изложение проблемы развития организационно-экономических систем (ОЭС) в условиях инновационной промышленности и цифровой экономики, внедрения современных методов ГКУ. Изложены основы правового, финансового обеспечения систем ГКУ и ОЭС, а также вопросы подготовки кадров для этих систем.





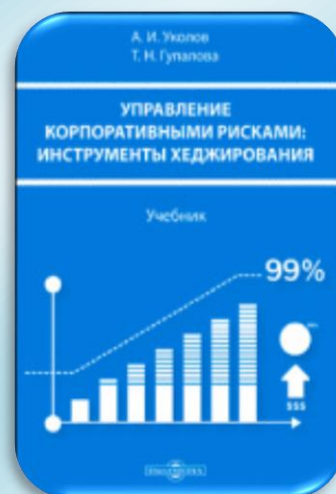
Основы бизнес-анализа деятельности корпорации : учебное пособие : [16+] / Л. В. Агаркова, Б. А. Доронин, Р. И. Сафиуллаева [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 80 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

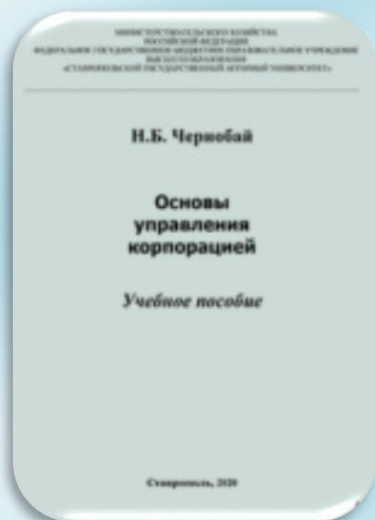
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700897>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Изложены основные задачи, выполняемые бизнес-аналитиками в корпорации. Рассмотрены роль, сущность, область знания бизнес-анализа, его концептуальные особенности, порядок работы с заинтересованными сторонами, охарактеризованы профессия бизнес-аналитика и проектная деятельность

Уколов, А. И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : [16+] / А. И. Уколов, Т. Н. Гупалова. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 554 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599016> . – Текст : электронный.

Освещаются вопросы управления корпоративными финансовыми рисками: экономическая сущность рисков, классификация и системы обеспечения управления рисками, рисковые показатели основных финансовых инструментов инвестирования, концепция оценки «стоимости под риском» VaR. Показаны внутренние и внешние механизмы нейтрализации рисков, особенно подробно описаны: диверсификация, хеджирование с применением всевозможных производных финансовых инструментов, факторинг и страхование рисков. Рассматриваются вопросы управления рисками снижения финансовой устойчивости, неплатёжеспособности предприятия, управления кредитным риском. Представлена концепция интегрированного риск-менеджмента на уровне предприятия. Изложение построено на основе материалов лекционного курса, читаемого на кафедре финансов факультета Экономики и финансов РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.



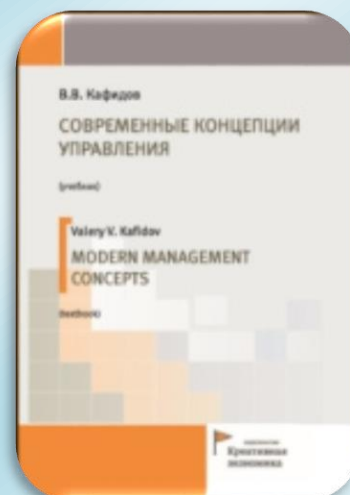


Чернобай, Н. Б. Основы управления корпорацией : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Чернобай ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2020. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700610> . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Учебное пособие «Основы корпоративного управления» представляет собой систематическое и полное изложение теории и практики корпоративного управления. В издании рассматриваются различные модели корпоративного управления, эффективные инструменты корпоративного контроля, анализируются стратегии корпораций в разных отраслях и сферах деятельности компаний. Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата направления «Менеджмент» профиль подготовки «Управление бизнесом» и «Управление человеческими ресурсами», а также может быть полезно для слушателей курсов повышения квалификации, специализирующихся в области корпоративного управления.

Кафидов, В. В. Современные концепции управления: учебник / В. В. Кафидов. – Москва : Креативная экономика, 2020. – 442 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599510>. – Текст : электронный.

В учебнике рассматриваются основные концепции управления организациями, их современное представление и практическая ценность. Это концепция системного подхода к анализу управления организацией; концепция организационного проектирования; концепция стратегического управления; концепция стратегического управления городом; концепция организационной культуры; концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций; концепция управления персоналом и человеческими ресурсами; концепция антикризисного и корпоративного управления; концепция роли руководителя в современной организации; концепция управленческих решений.



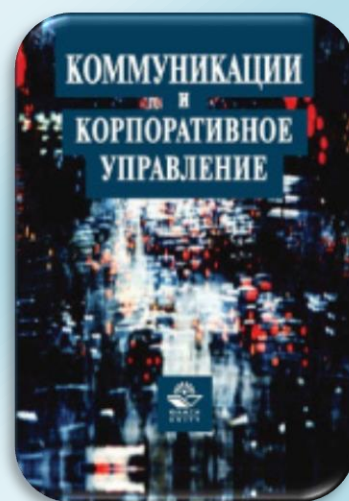


Шуклина, М. А. Основы корпоративного управления : учебник : [16+] / М. А. Шуклина. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 304 с. : табл., схем. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574442>. – Текст : электронный.

В учебнике рассмотрены основные понятия, принципы, механизмы, модели корпоративного управления. Показаны виды корпорации и система управления в них, определены участники корпоративных отношений и их система взаимодействия. Раскрыты существенные действия, принципы раскрытия информации эмитентами, особенности корпоративного управления федеральной собственностью.

Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 129 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685424>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00923-2. – Текст : электронный.

Анализируются коммуникации в корпоративном управлении. Рассматривается система формирования инновационных коммуникаций в переходной экономике России. Структура инновационных коммуникаций увязывается с современными методами реструктуризации и формирования предприятий. Показаны методы оценки эффективности функционирования коммуникаций. Многие материалы учебного пособия публикуются впервые. Для студентов, аспирантов и преподавателей, а также предпринимателей, занимающихся проблемами инновационного менеджмента.





Тепман, Л. Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л. Н. Тепман. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 239 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691648>. – ISBN 978-5-238-01550-7. – Текст : электронный. Рассматриваются важнейшие направления работы совета директоров корпорации: обязанности, функции, основные процедуры и принципы взаимоотношений с менеджерами корпорации и акционерами, задачи совета директоров по контролю над реализацией долгосрочной стратегии компании, подбору генерального директора и членов совета, оценке их эффективности.

Анализируются позитивные тенденции расширения полномочий советов и их активного взаимодействия с крупными акционерами. Детально описываются принципы формирования и задачи основных комитетов совета: по аудиту, по оплате труда и др. Обосновывается необходимость разделения постов председателя совета директоров и генерального директора компании, а также усиления роли внешних директоров в совете.

НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА

ФГБОУ ВО «КГТА ИМ. ДЕГТЯРЕВА»

Телефон: 8(49232) 6-96-00, доб. 128

Адрес эл. почты: [ntb @ dksta.ru](mailto:ntb@dksta.ru)

Страница НТБ на официальном сайте «КГТА им. В.А. Дегтярева»:

<https://dksta.ru/biblio>

ВКонтакте:

<https://vk.com/b.kgta>

При создании выставки использовались материалы из свободного доступа в сети Интернет.

Виртуальную выставку подготовила библиотечкарь Ковязина О.Н.