

A person in a dark suit and blue tie is sitting at a desk. Their hands are on a calculator. The desk is covered with papers, a pen, and a small green object. The background is slightly blurred.

В ПОМОЩЬ ДИПЛОМНИКУ

Производственный менеджмент

(направление 38.03.02)

**«МЕНЕДЖМЕНТ — ЭТО ИСКУССТВО ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ
В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ»**

ТЕРРИ АЛЕКСАНДР ГИБСОН

2021 г.

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ОЗНАКОМИТЬСЯ С ЛИТЕРАТУРОЙ ИЗ ФОНДА НТБ (УЛ. МАЯКОВСКОГО,19)

65.053

В 19

Васильева, Л.С.

Анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебник / Л. С. Васильева. - М. : КНОРУС, 2016. - 606с. ; 21,5см. - Библиогр.:с.606. - ISBN 978-5-406-04615-9.

Даются основополагающие понятия теории и практики управления, методы и процедуры анализа хозяйственной деятельности предприятия. Изложенные модели являются фундаментальной основой для разработки альтернативных вариантов управления хозяйственной деятельностью предприятия и принятия наиболее оптимальных управленческих решений, которые обеспечивают эффективность использования имеющихся в распоряжении ресурсов. Цель учебника – сформировать у будущих специалистов теоретические и практические навыки по организации и проведению анализа различных направлений предпринимательской деятельности, способность применять накопленный отечественный и зарубежный опыт при принятии обоснованных управленческих решений. Соответствует действующему Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования нового поколения.

65

В 92

Выпускная квалификационная работа по направлению 38.03.02.-"Менеджмент" (бакалавриат) [Текст] : учебно-методическое пособие / Г.В.Ульянов, А.Г.Итолитова, А.В.Маслова и др.; под ред.Г.В.Ульянова. - Ковров : КГТА, 2017. - 84с. ; 20,5см. - (ЭВ). - Библиогр.:с.73. - ISBN 978-5-86151-603-1 : 96,00.

МН, Содержит рекомендации по организации, содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ бакалавров, а также проведению их защиты.

65.290-2

Г 68

Горелик, О.М.

Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений [Текст] : Учебное пособие / О. М. Горелик. - 2-е изд.стер. - М. : КНОРУС, 2015. - 270с. ; 20см. - Библиогр.:с.267. - ISBN 978-5-406-03857-4 : 451,00.

В пособии четко отражена отличительная особенность учебного курса

"Производственный менеджмент": всесторонне рассмотрен современный экономический механизм управления производством, обеспечивающий производственную деятельность

предприятия и решение его текущих и стратегических задач в условиях рынка и конкуренции.

65.290-2

Д 27

Дейнека, А.В.

Управление человеческими ресурсами [Текст] : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 392с. ; 20,5см. - Библиогр.:с.221. - ISBN 978-5-406-04198-7 : 319,00.

Учебник подготовлен в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент». В нем рассматриваются теоретические основы управления человеческими ресурсами и практика управления ими, а также научное использование Человеческих ресурсов, внедрение современных тенденций в управлении персоналом, оплата и нормирование труда работников.

65.290-2

И 67

Инновационный менеджмент [Текст: непосредственный] : Учебник для бакалавриата / под ред.Л.П.Гончаренко. - 2-е изд.,перераб.и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 487с. ; 21см. - Библиогр.:с.444. - ISBN 978-5-469-00810-1 : 1562,00.

Данный учебник представляет собой комплексное исследование вопросов формирования и развития современного инновационного менеджмента, его принципов и методов, законодательной и нормативной базы, а также исследования последнего на трех уровнях — микро-, мезо- и макро- — с выделением их особенностей и характерных черт.

65.053

К56

Ковалев, В.В.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : Учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. - М. : ТК Велби, Проспект, 2004,2007. - 424с ; 22см. - Библиогр.:с.416-417. - ISBN 5-98032-291-4.

В книге раскрывается предмет и методы анализа хозяйственной деятельности предприятия (экономического анализа). Отдельные главы посвящены анализу в системе планирования финансово-хозяйственной деятельности, анализу финансовой отчетности, комплексной оценке финансово-хозяйственной деятельности и перспектив предприятия.

65.290-2

К 73

Котлер, Ф.

Маркетинг. Менеджмент [Текст] : Пер.с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - СПб. : Питер , 2015. - 800с. ; 26см. - Библиогр.:с.742. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1509,00.

Маркетинг менеджмент" - знаменитый труд классика маркетинга Филиппа Котлера, настольная книга большинства студентов и маркетологов-практиков. Она содержит теоретические основы курса маркетинга, снабженные примерами из практики.

Продуманная, удобная структура делает ее незаменимым пособием по одной из самых актуальных экономических дисциплин. Новое, 14-е издание значительно изменено и дополнено, добавлены новые концепции, многие темы получили развитие и отражают современные рыночные реалии, полностью изменены примеры.

65.26

К 88

Кудина, М.В.

Финансовый менеджмент [Текст] : Учебное пособие / М. В. Кудина. - 2-е изд. - М. : ФОРУМ-ИНФРА-М, 2015. - 256с. ; 21см. - Библиогр.:с.204. - ISBN 978-5-8199-0505-0. - ISBN 978-5-16-005382-0. - ISBN 978-5-16-102887-2 : 804,68.

Целью учебного пособия являются ознакомление с основными теориями, содержанием и методами современного управления финансовыми ресурсами предприятия, обучение наиболее эффективным методикам финансового менеджмента, подготовка теоретической базы для развития навыков по использованию зарубежного опыта управления финансами в отечественной экономике, а также применению данного пособия в качестве практического руководства для принятия решений в деятельности финансового менеджера. Овладение этими знаниями призвано помочь управляющим грамотно осуществлять финансовое планирование деятельности компании, в том числе в условиях финансовой неустойчивости, умело привлекать наиболее эффективные источники финансирования, особенно при острой нехватке финансовых ресурсов, разрабатывать наиболее прибыльные инвестиционные проекты.

65.290-2

М 50

Менеджмент организации: итоговая аттестация студ., преддипломная практика и дипломная практика и дипломное проектирование [Текст] : Учебное пособие / Под общ. ред. Э.М. Короткова, С.Д. Резника. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 336с. ; 20см. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009167-9. - ISBN 978-5-16-101311-3 : 431,74.

Разработано авторским коллективом ученых и преподавателей вузов, входящих в Учебно-методическое объединение вузов России по образованию в области менеджмента, для оказания методической помощи студентам и преподавателям в подготовке к государственному экзамену, преддипломной практике, выбору темы дипломного проекта, определению его объема, содержания и методики разработки.

65.23

М54

Методические указания к курсовой работе по анализу хозяйственной деятельности предприятий [Текст] / Сост. Н.И. Курганская, Т.Ф. Зубарева. - Ростов н/Д : Изд-во ДГТУ, 2005. - 24с. ; 20,5см. - Библиогр.:с.24.

65.290-2

М 89

Музафаров, А.А.

Маркетинг [Текст] : учебно-методическое пособие / А. А. Музафаров. - Ковров : КГТА, 2017. - 176с. ; 20,5см. - (ЭВ). - Библиогр.:с.174. - ISBN 978-5-86151-596-2.

МН, Учебно-методическое пособие соответствует государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению подготовки "Менеджмент". Пособие представлено в виде краткого курса лекции основных терминов, употребляемых при изучении данной дисциплины, вопросов для обсуждения, домашнего задания и практических занятий, проблемных ситуаций. Даны темы курсовых работ по дисциплине и список литературы. Пособие предназначено для студентов специальности «Менеджмент организации» всех форм обучения.

65.9(2Рос)

Н59

Нешитой, А.С.

Инвестиции [Текст] : Учебник для вузов / А. С. Нешитой. - 9-е изд., перераб. и испр. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 352с. ; 20,5см. - Библиогр.:с.350. - ISBN 978-5-394-02216-6 : 352,00.



В учебнике изложены современные понятия инвестиций, капитальных вложений, роль капитального строительства в инвестиционном процессе, финансирования, кредитования инвестиционной деятельности и другие вопросы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения.

65.053

С 12

Савицкая, Г.В.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник / Г. В. Савицкая. - М. : ИНФРА-М, 2007,2008. - 512с. ; 21,5см. - Библиогр.:с.510. - ISBN 978-5-406-04615-9.

Даются основополагающие понятия теории и практики управления, методы и процедуры анализа хозяйственной деятельности предприятия. Изложенные модели являются фундаментальной основой для разработки альтернативных вариантов управления хозяйственной деятельностью предприятия и принятия наиболее оптимальных управленческих решений, которые обеспечивают эффективность использования имеющихся в распоряжении ресурсов. Цель учебника — сформировать у будущих специалистов теоретические и практические навыки по организации и проведению анализа различных направлений предпринимательской деятельности, способность применять накопленный отечественный и зарубежный опыт при принятии обоснованных управленческих решений. Соответствует действующему Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования нового поколения.

65.053

C13

Савицкая, Г.В.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : Учебник / Г. В. Савицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 400с ; 21,5см. - Библиогр.:с.395-397. - ISBN 5-16-001454-3.

В первой части учебника излагаются теоретические основы анализа хозяйственной деятельности как системы обобщенных знаний о предмете, методе, задачах, методике и организации микроэкономического анализа. Вторая часть посвящена методике комплексного анализа результатов хозяйственной деятельности предприятий. Рассмотрены новейшие методики анализа, характерные для рыночной экономики. Значительное место отводится изложению методики финансового анализа предприятия с учетом последних разработок в этой предметной области. После каждой темы приводятся вопросы и задания для проверки и закрепления знаний.

65.053

C13

Савицкая, Г.В.

Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности [Текст] : Краткий курс для вузов / Г. В. Савицкая. - 2-е изд., испр. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 303с ; 21,5см. - Библиогр.:с.295-297. - ISBN 5-16-001465-9.

Рассмотрены новейшие методики анализа, характерные для рыночной экономики. Значительное место отводится изложению методики финансового анализа предприятия с учетом последних разработок в этой предметной области. После каждой темы приводятся вопросы и задания для проверки и закрепления знаний.

65.012

C 37

Симкина Л.Г.

Макроэкономика [Текст] : Учебное пособие / Л. Г. Симкина. - 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2016. - 336с. ; 20,5см. - (Для бакалавров). - Библиогр.:с.336. - ISBN 978-5-406-04642-5 : 572,00.

Содержит полный курс макроэкономики. Дано представление о механизме функционирования современной смешанной экономики, для которого характерно сочетание рыночного механизма с государственным регулированием. Детально проработаны отдельные вопросы разработки современных макроэкономических проблем. Цель учебного пособия — оказать помощь в формировании современного экономического мировоззрения у студентов вузов. Соответствует действующему Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования нового поколения.

65.29

У 51

Ульянов, Г.В.

Эффективность управленческих и экономических решений [Текст] : Учебное пособие / Г. В. Ульянов, М. Е. Малинникова, О. В. Чернова. - Ковров : КГТА, 2011. - 136с. ; 20,5см. - (ЭВ). - Библиогр.:с.132-135. - ISBN 978-5-86151-405-7.

Предназначено для студентов специальности 080507 "менеджмент организации" и направления 080200 "Менеджмент" дневной, вечерней и заочной форм обучения. Может быть использовано студентами специальности 080502 - "Экономика и управление на предприятии", а также направления 080100 "Экономика". Содержит теоретические и методические основы оценки социально-экономической эффективности, а также примеры расчетов экономического эффекта по конкретным типам проектных мероприятий, разрабатываемых в курсовых проектах и выпускных квалификационных работах.

65.30-80

У 67

Управление качеством в автоматизированном производстве [Текст] : учебник для вузов в 2-х ч. Ч.1 / Лютов А.Г. и др. - Старый Оскол : ТНТ, 2016. - 424с. ; 20,5см. - Библиогр.:с.419. - ISBN 978-5-94178-324-3 : 885,50.

Изложена современная концепция построения и эксплуатации систем управления качеством для автоматизированных производств в соответствии с международными стандартами. Рассмотрены вопросы формирования информационного, алгоритмического, программного, технического обеспечения управления качеством, разработки методов и средств управления продукцией на основе CALS/ИПИ-технологий, автоматизации процессов измерения, испытаний и контроля.



65.30-80

У 67

Управление качеством в автоматизированном производстве [Текст] : учебник для вузов в 2-х ч. Ч.2 / Лютов А.Г. и др. - Старый Оскол : ТНТ, 2016. - 376с. ; 20,5см. - Библиогр.:с.372. - ISBN 978-5-94178-328-1 : 885,50.

Рассмотрены вопросы разработки методов и средств управления продукцией на основе функционально-стоимостного анализа, реинжиниринга, как системы коренного преобразования бизнес-процессов промышленных предприятий с целью ускоренной адаптации к рыночным условиям, проектирования и эксплуатации интегрированных систем управления качеством в автоматизированных производствах.

65.290-2

У 67

Управление человеческими ресурсами [Текст] : учебник / под ред. Ю.Г. Одегова, В.В. Лукашевича. - М. : КНОРУС, 2015. - 222с. ; 20,5см. - Библиогр.:с.221. - ISBN 978-5-406-04198-7 : 396,00.

Отражены основы методологии и методики кадрового менеджмента, описаны методы анализа кадрового потенциала предприятия (организации). Существенное внимание уделено целям, функциям и организационной структуре системы управления человеческими ресурсами, а также ее информационному, техническому, правовому и нормативно-методическому обеспечению. Важное место занимают кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами, а также кадровое планирование. Излагаются наиболее отработанные технологии управления человеческими ресурсами, а также вопросы мотивации и стимулирования трудовой деятельности. При этом особое внимание уделяется определению экономической, и социальной эффективности управления людьми в организации.

65.29

Э 40

Экономическая организация как многофункциональная система [Текст] : монография / Г. В. Ульянов [и др.]. - Ковров : КГТА, 2017. - 184с. - (ЭВ). - Библиогр.:с.62. - ISBN 978-5-86151-591-7.

Монография посвящена современным проблемам экономических организаций. Содержание работы составляют теоретические и прикладные результаты научной работы, проведенной учеными кафедры менеджмента КГТА.

Полнотекстовые издания из ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»

Агарков, А.П. Управление качеством : учебник / А.П. Агарков. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 204 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573199> (дата обращения: 11.02.2021). - Библиогр.: с. 153-156. - ISBN 978-5-394-03767-2. - Текст : электронный.

Издание соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования третьего поколения. В учебнике рассматриваются вопросы актуальности системно-комплексного решения проблем качества, эволюции подходов к управлению качеством, разработки систем менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО серии 9000, всеобщего управления качеством (TQM) и др.; а также направления стандартизации, сертификации и технического регулирования, оценки уровня качества; экономические аспекты управления качеством. Особое внимание в прикладном плане уделено вопросам разработки и внедрения организационно-экономических систем производства, его инфраструктурно-комплексной подготовки и обеспечения качества машин.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика».

Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный.

В учебнике дается описание всех направлений интернет-маркетинга, который является неотъемлемой частью современного маркетинга. Подробно рассмотрены его разновидности, инструменты, маркетинговые политики в интернете. Раскрыты некоторые виды маркетинговых исследований в интернете и их методы. Учебник имеет четкую структуру. При его подготовке были учтены современные тенденции в области интернет-маркетинга.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело». Учебник будет полезен аспирантам, преподавателям, студентам смежных специальностей, а также маркетологам-практикам.



Акцораева, Н.Г. Менеджмент качества инновационного продукта : учебное пособие : [16+] / Н.Г. Акцораева. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 194 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562234> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр.: с. 169-170. – ISBN 978-5-8158-2074-6. – Текст : электронный.

В учебном пособии представлены теоретические основы менеджмента качества. Рассмотрены основополагающие понятия и общие функции менеджмента качества, система менеджмента качества и его нормативно-правовое обеспечение, основы подтверждения соответствия, метрологическое обеспечение качества, экономика качества и его связь с инновациями.

Для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 27.04.05 «Инноватика» всех форм обучения.

Антипов, К.В. Основы рекламы : учебник / К.В. Антипов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03458-9. – Текст : электронный.

В учебнике рассказывается об истории развития, видах, роли рекламы в современной экономике, о содержании основных этапов рекламного планирования, об особенностях каналов распространения рекламной информации, о том, как выбрать целевую аудиторию, сформулировать цели и задачи рекламной стратегии и тактики, а также сформировать эффективную рекламную стратегию. Отдельные разделы посвящены современным и наиболее перспективным направлениям рекламной деятельности, современным рекламным технологиям, маркетингу рекламного агентства.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Реклама и

связи с общественностью», «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело», а также для специалистов, работающих в рекламе.

Аудит : учебник / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, В.Ю. Савин и др. ; под ред. А.Е. Суглобова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 374 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573340> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03454-1. – Текст : электронный.

В учебнике подробно рассматривается содержание аудиторской деятельности. В нем изложены теоретические основы, законодательная база аудита, а также систематизирован опыт проведения проверок в современных российских условиях.

Учебник состоит из двух частей. Первая часть посвящена принципам организации аудиторской деятельности. Во второй части отражена методика бухгалтерского учета и аудита отдельных элементов учета. Материал изложен в соответствии с действующими законодательно-нормативными документами, регулирующими вопросы аудиторской деятельности в Российской Федерации.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Государственное и муниципальное управление», преподавателей вузов, а также для практических работников.

Балабин, А.А. Финансовый менеджмент : учебное пособие : [16+]/ А.А. Балабин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 163 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574628> (дата обращения: 11.02.2021). – ISBN 978-5-7782-3820-6. – Текст : электронный.



В учебном пособии в доступной форме излагаются теоретические и практические аспекты управления финансами организации. Управление финансовыми средствами включает управление уставным капиталом, активами и пассивами, денежными потоками компании. Для этого необходимо наличие знаний и умение пользоваться всем спектром финансовых инструментов при осуществлении операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании в их взаимосвязи и взаимовлиянии. Также в пособии рассматриваются распространенные в настоящее время модели управления и планирования финансовой деятельности, такие как модель бюджетирования и модель денежных потоков.

Учебное пособие предназначено для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профили «Менеджмент организации», «Маркетинг», «Логистика», «Производственный менеджмент в авиа- и машиностроении»); может быть полезно магистрантам, руководителям предприятий, работникам финансово-экономических служб и другим лицам, связанным с управлением денежными средствами предприятий.

Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 495 с. : ил. – (Учебные издания для

бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573213> (дата обращения: 11.02.2021). –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03532-6. – Текст : электронный.

Учебник содержит систематизированное изложение методологических, организационных и технологических основ принятия управленческих решений должностными лицами в экономике. В нем большое внимание уделено математическим основам процесса разработки управленческих решений, описанию конкретных технологий разработки решений в условиях определенности по скалярному и векторному показателям, а также в условиях стохастической, природной и поведенческой неопределенности. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент".

Басенко, В.П. Организационное поведение : учебное пособие / В.П. Басенко, Б.М. Жуков, А.А. Романов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 381 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112228> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03559-3. – Текст : электронный.

В учебном пособии рассматриваются современные аспекты трудовых отношений, различные формы человеческого поведения в группах и организациях, методы и механизм управления ими. В первой части пособия организационное поведение представлено с общенаучных позиций как система трудовых отношений. Во второй части обобщается материал, связанный с управлением поведением людей в трудовой среде.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», преподавателей, а также для практических работников.

Блинов, А.О. Теория менеджмента : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 304 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573334> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03550-0. – Текст : электронный.

В учебнике представлены знания и опыт управления социально-экономическими системами на уровне организации в рамках теории организации и организационного поведения. Раскрываются природа и сущность организации, ее специфика как системы, закономерности и принципы формирования и функционирования организаций различных типов. Излагаются основные способы предупреждения и разрешения конфликтов, проблемы формирования социального статуса в современных экономических условиях, социально-психологические аспекты поведения руководителя и членов коллектива.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», руководителей и специалистов.

Блинов, А.О. Управление изменениями : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 304 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573215> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03539-5. – Текст : электронный.

Учебник посвящен проблемам управления организационными изменениями. В нем дано развернутое представление теоретических знаний о менеджменте организационных изменений с учетом эволюции его развития, мирового и российского опыта, современной

практики, учитывающей переход мирового сообщества в экономику знаний. Авторы обобщают идеи, принципы, модели организационных изменений, изложенные в научной и учебной литературе российских и зарубежных специалистов. Внимание уделяется также подходам, методам, инструментам проведения организационных изменений, имеющим практическое назначение. Представлена также роль управленческого консультирования в проведении организационных изменений и рассматриваются особенности их проведения на основе процессного подхода к управлению.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», руководителей и специалистов предприятий, а также предпринимателей.

Воронина, М.В. Финансовый менеджмент : учебник / М.В. Воронина. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 399 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573253> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр.: с. 380-384. – ISBN 978-5-394-03552-4. – Текст : электронный.

Учебник дает представление о современных методах управления активами, капиталом, стоимостью организации, о стратегических и тактических целях бизнеса, системе информационного обеспечения финансового менеджмента, методологии финансового анализа и мониторинга, краткосрочного финансового планирования.

В конце каждой главы приведены задания для самостоятельной работы.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496191> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр.: с. 201-203. – ISBN 978-5-394-02527-3. – Текст : электронный.

В учебнике представлены основные положения современной концепции инновационного менеджмента, основанные на изучении литературных источников, достижений смежных отраслей и обобщенного опыта кадровой работы.

Также рассмотрен комплекс вопросов, связанных с государственной инновационной политикой, управлением разработкой, внедрением и созданием новшеств. Основное внимание уделяется вопросам оценки эффективности инновационной деятельности в кадровой работе и управлению кадровыми рисками.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Управление персоналом», руководителей и специалистов предприятий.



Дейнека, А.В. Управление персоналом организации : учебник / А.В. Дейнека. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 288 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573308> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03459-6. – Текст : электронный.

Учебник подготовлен в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по направлениям подготовки «Управление персоналом» и «Менеджмент». В нем рассматриваются вопросы эффективного управления персоналом организации. Для студентов бакалавриата, преподавателей, а также лиц, интересующихся современными тенденциями в управлении персоналом.



Згонник, Л.В. Организационное поведение : учебник / Л.В. Згонник. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 232 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572963> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03762-7. – Текст : электронный.

Рассмотрены сущность организационного поведения, различные аспекты управления поведением человека и групп в организации, показана специфика управления организационным поведением в условиях организационных изменений в России и зарубежных странах.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также менеджеров кадровых служб предприятий.

Инновационный маркетинг : учебник : [16+] / И.А. Красюк, С.М. Крымов, Г.Г. Иванов, М.В. Кольган. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 170 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600310> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03982-9. – Текст : электронный.

Изложены концепции инновационного маркетинга, включающие как важнейшие целевые установки, задачи, так и подходы к проектированию и осуществлению маркетинговой деятельности, базирующиеся на всесторонних исследованиях современной рыночной экономики. Рассмотрены инструменты, методы, механизмы инновационного маркетинга как достаточно новой, но развивающейся дисциплины, что позволяет выявить важнейшие направления, содержание и перспективы развития маркетинговых технологий зарубежных и российских организаций.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Торговое дело», «Экономика». Может быть полезен преподавателям, руководителям и специалистам предприятий.



Информационные технологии в менеджменте: базовый блок : [16+] / сост. А.В. Мухачева, О.И. Лузгарева, Т.А. Кузнецова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 226 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600380> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2432-3. – Текст : электронный.

Учебное пособие разработано по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте» и охватывает разделы, ответственные за формирование базовых навыков бакалавров менеджмента в сфере применения информационных технологий, общей информационной культуры обучающегося. В пособии рассматриваются теоретические основы информационных технологий, методы сбора и обработки информации, основы работы с текстовыми редакторами, табличными процессорами, сетевыми ресурсами и т. д. Учебное пособие предназначено для бакалавров направления подготовки Менеджмент, но может быть использовано

обучающимися других направлений и специальностей и иными заинтересованными лицами.

Калужский, М.Л. Маркетинг на рынке труда : учебник : [16+]/М.Л. Калужский. – Изд. 2-е. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598993> (дата обращения: 11.02.2021). – ISBN 978-5-4499-1658-7. – DOI 10.23681/598993. – Текст : электронный.

В учебнике, написанном доступным языком и адаптированным к российским образовательным стандартам и программам обучения, содержатся базовые знания по дисциплине «Маркетинг персонала». Учебник включает большое количество примеров из отечественной практики маркетинга, вопросов и первоисточников для самостоятельного изучения дисциплины, а также обширный словарь.

Издание ориентировано на студентов, преподавателей и всех, кто сталкивается с маркетингом на рынке труда не только в теории, но и в экономической практике.

Рекомендовано в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом» и 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Каранина, Е.В. Управление рисками: механизмы, инструменты, профессиональные стандарты : [16+]/Е.В. Каранина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 257 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576521> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1161-2. – DOI 10.23681/576521. – Текст : электронный.

Учебник раскрывает важнейшие аспекты управления рисками в модульной форме и включает несколько разделов: теоретические основы управления рисками, процесс управления рисками, культура управления рисками, разработка и внедрение системы управления рисками организации. Рассмотрены современные факторы, алгоритмы и инструменты управления финансовыми рисками и обеспечения финансовой безопасности предприятия. Учебник предназначен для бакалавров, обучающихся по экономическим специальностям, направлениям подготовки, специализирующихся в области экономики и риск-менеджмента.

Кафидов, В.В. Современные концепции управления=Modern management concepts : учебник / В.В. Кафидов. – Москва : Креативная экономика, 2020. – 442 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599510> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр.: с. 435 - 440. – ISBN 978-5-91292-285-5. – DOI 10.18334/9785912922855. – Текст : электронный.

В учебнике рассматриваются основные концепции управления организациями, их современное представление и практическая ценность. Это концепция системного подхода к анализу управления организацией; концепция организационного проектирования; концепция стратегического управления; концепция стратегического управления городом; концепция организационной культуры; концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций; концепция управления персоналом и человеческими ресурсами; концепция антикризисного и корпоративного управления; концепция роли руководителя в современной организации; концепция управленческих решений. В результате изучения курса формируется понимание того, как изучать организацию и управлять ее элементами и процессами в настоящее время и в будущем.

Керимов, В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебник / В.Э. Керимов. – 11-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 384 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573221> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр.: с. 371. – ISBN 978-5-394-03690-3. – Текст : электронный.

В учебнике изложены теоретические основы и практические аспекты организации учета затрат, калькулирования и бюджетирования в отдельных отраслях производственной сферы. Основное внимание уделено системам, методам и способам учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. На условных примерах рассмотрена методика анализа соотношения «затраты – объем – прибыль». Каждая глава учебника завершается вопросами для самопроверки и тестовыми заданиями.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», а также преподавателей, аспирантов и профессиональных бухгалтеров.

Киселев, А.А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+]/ А.А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 343 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр.: с. 320-324. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – Текст : электронный.

Современные проблемы управления отечественными организациями в рыночных условиях, формирование нового отечественного управленческого знания и возрождения отечественной научной школы управления, имеющей свои национальные традиции, требуют того, чтобы уточнить вопросы, связанные с введением в отечественную науку управления такого понятия, как «стратегический менеджмент». Учитывая, что у отечественных исследователей и практиков нет единого подхода к пониманию основ стратегического менеджмента и его основы – стратегического планирования.

Учебник подготовлен в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования и позволяет обучаемым различных профилей подготовки получить системные знания по учебным дисциплинам «Стратегический менеджмент» и «Стратегическое планирование» и др.

В конце каждой главы учебника даются контрольные задания для обучающихся, позволяющие им самостоятельно оценить уровень усвоения изучаемого материала.

Учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» и «Экономика».

Киселев, А.А. Риск-менеджмент в управлении организациями: учебник для бакалавриата : [16+]/ А.А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 173 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575459> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр.: с. 157-158. – ISBN 978-5-4499-0851-3. – Текст : электронный.



В данном учебнике рассматривается подход к риск-менеджменту с позиций отечественной науки управления организациями, управленческого опыта и практики управленческой деятельности автора, а так же с позиций системного подхода к рассмотрению феномена риск-менеджмента.

Структура и содержание учебника соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования поколения 3+-. В нем раскрываются

сущность и содержание риск-менеджмента и его влияния на результативность деятельности организаций. В конце каждой главы даются контрольные задания для обучаемых, позволяющие оценить уровень усвоения студентами таких учебных дисциплин, как «Риск-менеджмент», «Управление изменениями», «Стратегический менеджмент», «Управление организациями» и др.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» и «Экономика».



Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник : [16+]/ М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781> (дата обращения: 01.03.2021). – Библиогр.: с. 238. – ISBN 978-5-394-00588-6. – Текст : электронный.

В учебнике излагаются теоретические и практические вопросы экономического анализа хозяйственной деятельности коммерческих организаций, которые рассматриваются как сложные социально-воспроизводственные системы, состоящие из технологической, социальной, экономической, экологической, организационно-управляющей подсистем.

Наряду с традиционным анализом хозяйственной деятельности представлен анализ социального развития организации и ее экологической деятельности.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», а также аспирантов и преподавателей.

Левкин, Г.Г. Основы логистического менеджмента : учебное пособие : [16+]/ Г.Г. Левкин, Н.Б. Куршакова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 258 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597875> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1476-7. – DOI 10.23681/597875. – Текст : электронный.

В учебном пособии представлена теория и практика управления логистическими процессами на предприятии. После каждой темы приведены общие выводы, вопросы для самоконтроля, библиографический список.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю «Логистика», а также могут быть использованы в дополнительном образовании при проведении курсов повышения квалификации или переподготовки.



Литвин, Ю.И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата : [16+]/ Ю.И. Литвин, И.Ю. Литвин, Р.Р. Харисова. – Москва : Прометей, 2020. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576053> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр.: с. 234- 239. – ISBN 978-5-907166-99-8. – Текст : электронный.

Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» и др., изучающих теорию и практику управления проектами, проектный менеджмент, управление инновационными проектами в различных видах и сферах деятельности. Пособие состоит из двух частей и включает основной и дополнительный учебный материал для подготовки к лекционным и семинарским занятиям. В пособии излагается содержание основных разделов этой дисциплины, практические задания, предлагается ряд кейс-ситуаций для закрепления материала.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования третьего поколения (поколение «ФГОС ВО 3+»).

Материалы данного издания также могут быть использованы при изучении дисциплин «Управление проектами», «Проектный менеджмент», «Управление инновационной деятельностью», «Управление рисками», «Бизнес-планирование» и других курсов и дисциплин по выбору, связанных с изучением различных управленческих вопросов в высших и средних экономических учебных заведениях России и СНГ.

Люханова, С.В. Менеджмент организации : учебное пособие : [16+] / С.В. Люханова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 332 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562200> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0220-7. – Текст : электронный.



Учебное пособие содержит изложение основных положений теории и практики управления, в нем представлена теоретическая часть, приведены контрольные вопросы, тесты для самопроверки, практические ситуации для обсуждения в группах и задания для самостоятельного решения, а также диагностические тесты для самоанализа уровня развития компетенций. Особенностью учебного пособия является краткое и лаконичное изложение автором истинных принципов, законов, правил и подходов к управлению, позволяющих читателю получить представление о Божьих рычагах власти и научиться правильному ее применению в современных организациях.

Учебное пособие предназначено для изучения дисциплины «Менеджмент организации», и может быть использовано при формировании компетенций для ведения организационно-управленческой деятельности в рамках других дисциплин студентами всех направлений подготовки и переподготовки, форм обучения, всех специальностей, а также руководителями организаций для повышения компетентности своего персонала и эффективности управления.

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник : [16+] / А.Л. Абаев, В.А. Алексунин, М.Т. Гуриева и др. ; под ред. А.Л. Абаева, В.А. Алексунина, М.Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

В учебнике рассмотрены особенности маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности в условиях современной экономики. Анализируются теория и практика маркетинговой деятельности в промышленности, оптовой и розничной торговле, общественном питании, гостиничном бизнесе, туризме, спорте, сферах транспорта, народных промыслов, культуры, высшего образования и науки, здравоохранения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Торговое дело», «Реклама и связи с общественностью» и смежным

направлениям подготовки; аспирантов; преподавателей вузов, а также маркетологов, менеджеров, экономистов.



Марусева, И.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментальный) : учебное пособие : [16+]/ И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И.В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва ; Берлин : Direkt-Media, 2019. – 591 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9885-3. – Текст : электронный.

Рассмотрены теоретические основы маркетинга услуг, опыт и практические рекомендации по реализации делового сервиса. Особое внимание уделяется вопросам товарной, ценовой, коммуникационной и конкурентной политики сервисных структур, а также промышленных и иных предприятий в области профессионального обслуживания потребителей. Были предложены методы иллюстрированного анализа, облегчающие организацию процессов принятия решений и управления производственно-коммерческой деятельностью производителей услуг в условиях повышенной динамичности рыночной конъюнктуры.

Учебное пособие подготовлено на кафедре «Прикладная экономика» Пензенской государственной технологической академии и предназначено для студентов, обучающихся по экономическим специальностям.

Учебное пособие одобрено и рекомендовано методическим советом Пензенской государственной технологической академии для использования в учебном процессе.

Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03547-0. – Текст : электронный.

В учебнике рассматриваются теоретико-методологические основы менеджмента, его функции. Освещаются вопросы стратегии развития компании, внутрифирменного планирования, мотивации и контроля в менеджменте, организации личного труда руководителя (самоменеджмента). Анализируются коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления, основной продукт труда руководителя, т. е. управленческие решения, их разработка, принятие и реализация. Особое внимание уделено роли человеческого фактора в управлении организацией в условиях рыночной экономики.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», преподавателей, практических работников, а также всех тех, кто интересуется современными проблемами менеджмента.

Меликян, О.М. Поведение потребителей : учебник / О.М. Меликян. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр.: с. 237-239. – ISBN 978-5-394-03521-0. – Текст : электронный.

В учебнике представлены современные концепции, методы и подходы управления поведением потребителей на рынке товаров и услуг. Анализируется поведение потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров. Рассмотрены внешние и внутренние факторы, оказывающие (в большей или меньшей степени) влияние на поведение потребителей. Оцениваются возможности их использования в

практике предприятия. Значительное внимание уделено социально-психологическим аспектам работы с потребителем.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело», а также менеджеров и работников всех служб по работе с потребителями.

Менеджмент организации : учебник : [16+]/ О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова, Н.А. Копылова и др. ; под общ. ред. С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 565 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст : электронный.

Настоящий учебник посвящен рассмотрению аспектов современного менеджмента на предприятиях различных организационно-правовых форм и форм собственности. В учебнике в доступном и хорошо структурированном виде изложены основные аспекты менеджмента: базовые основы управления, история менеджмента, технологии управления организацией, основы менеджмента персонала, освещены проблемы инновационного, стратегического и финансового менеджмента.

Наряду с освещением теоретических положений приведены тестовые диагностические методики и кейсы для освоения управленческих навыков. Учебник рассчитан на студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 38.03.02 «Менеджмент организации», студентов других управленческих специальностей, преподавателей управленческих дисциплин, а также всех, кто интересуется проблемами организации и управления современными предприятиями.

Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент : учебник : [16+]/ В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 980 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01632-5. – Текст : электронный.



В учебнике систематизированно изложены теоретические основы управления материальными, информационными, денежными и иными потоками в сферах обращения и производства. Особое внимание уделяется вопросам формирования логистических систем на макро- и микроуровнях, методологическим аспектам логистического менеджмента на различных этапах воспроизводственного процесса.

Рассматриваются также проблемы и методы управления материальными потоками в сфере обращения на этапе заготовки материальных ресурсов и в сфере производства. Особое внимание уделяется вопросам управления поставками, регулирования запасов, технологической маршрутизации материальных потоков в производственном процессе. Все разделы содержат контрольные вопросы для самопроверки.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов экономического профиля, практических работников сферы товарного обращения и коммерческих служб промышленных предприятий.

Новиков, А.И. Экономико-математические методы и модели : учебник / А.И. Новиков. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 532 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573375> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03782-5. – Текст : электронный.

Учебник содержит основные разделы теории экономико-математических методов и моделей, подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Во всех главах учебника приведено большое число примеров с подробным решением. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», аспирантов, а также практических работников в области финансовой и экономической деятельности.



Петренко, Е.С. Инструменты экспресс-диагностики эффективного менеджмента=Tools for rapid diagnostics of effective management : учебное пособие : [16+]/Е.С. Петренко, И.В. Денисов, К.А. Черницова. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 74 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599620> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр.: с. 71 - 172. – ISBN 978-5-91292-260-2. – DOI 10.18334/9785912922602. – Текст : электронный.

В пособии рассматриваются вопросы теории и практики менеджмента коммерческих предприятий. Приводятся прикладные инструменты диагностики бизнеса, позволяющие принимать стратегические решения и не допускать кризисных ситуаций.

Предназначено студентам, обучающимся по специальности «Менеджмент», а также преподавателям, читающим соответствующий курс, аспирантам и специалистам, работающим в области менеджмента и управления персоналом.

Петренко, Е.С. Современные инструменты тайм-менеджмента=Modern time-management tools : учебное пособие : [16+]/Е.С. Петренко, Л.В. Шабалтина, А.В. Варламов. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 86 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599621> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр.: с. 82 - 83. – ISBN 978-5-91292-294-7. – DOI 10.18334/9785912922947. – Текст : электронный.



Учебное пособие посвящено современным инструментам тайм менеджмента и содержит в себе теоретические материалы о целеполагании, основные принципы планирования и управления временем и правила его контроля. В пособии также представлены практические инструменты по расстановке приоритетности выполняемых задач, планирования времени и принятия решений Пособие предназначено для использования в обучении студентов специальностей «Менеджмент», «Предпринимательство».



Петренко, Е.С. Форсайт-менеджмент=Foresight management : учебное пособие : [16+]/Е.С. Петренко, Л.В. Шабалтина, Е.Б. Белик. – Москва : Библио-Глобус, 2019. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599619> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр.: с. 117 - 122. – ISBN 978-5-907063-57-0. – DOI 10.18334/9785907063570. – Текст : электронный.

Учебное пособие посвящено современным инструментам предвидения будущего и содержит в себе теоретические материалы и практические методики разработки форсайт-прогноза.

Пособие предназначено для использования в обучении студентов специальностей «Менеджмент», «Предпринимательство», «Экономика».

Соловьева, Н.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Н.А. Соловьева, Ш.А. Шовхалов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 113 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497708> (дата обращения: 01.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3465-9. – Текст : электронный.

Рассмотрены научные основы комплексного анализа хозяйственной деятельности, предложена методика анализа хозяйственной деятельности, финансовых результатов и финансового состояния коммерческих организаций производственного профиля. В конце каждой темы даны вопросы для самоконтроля.

Предназначено для бакалавров направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Также может применяться в практической деятельности экономическими работниками коммерческих организаций.

Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : учебное пособие : [16+]/ Н.А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0689-2. – Текст : электронный.



Учебное пособие «Финансовый менеджмент» структурно представлено 4 разделами. Первый раздел посвящен рассмотрению теоретических основ финансового менеджмента, описанию финансовой системы, и системы информационного обеспечения финансового управления. В следующих разделах последовательно рассматриваются подходы к финансовому управлению организацией: вопросы управления финансовыми результатами и рентабельностью, решения по оптимизации структуры капитала, принятие инвестиционных решений, управление долгосрочными и оборотными активами.

Пособие разработано для обеспечения одноименной дисциплины и предназначено для студентов всех форм обучения по направлению «Экономика», а также может оказаться полезным руководителям и специалистам различного уровня.



Торхова, А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 104 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319> (дата обращения: 01.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9257-8. – DOI 10.23681/473319. – Текст : электронный.

Учебное пособие по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» является важным составляющим элементом учебного процесса, позволяющим закрепить и углубить полученные знания в области теории экономического анализа и практики анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В процессе самостоятельной работы студенты должны приобрести ряд практических навыков и умений по применению технических способов аналитических исследований, методик детерминированного анализа, определению и анализу показателей, характеризующих эффективность деятельности организации и ее

финансовое состояние.

Предназначено для студентов направлений подготовки «Экономика», «Менеджмент», изучающих дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Экономический анализ», «Учет и анализ».

Уколов, А.И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : [16+]/ А.И. Уколов, Т.Н. Гупалова. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 554 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599016> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр.: с. 547. – ISBN 978-5-4499-1679-2. – DOI 10.23681/599016. – Текст : электронный.

Освещаются вопросы управления корпоративными финансовыми рисками: экономическая сущность рисков, классификация и системы обеспечения управления рисками, рисковые показатели основных финансовых инструментов инвестирования, концепция оценки «стоимости под риском» VaR. Показаны внутренние и внешние механизмы нейтрализации рисков, особенно подробно описаны: диверсификация, хеджирование с применением всевозможных производных финансовых инструментов, факторинг и страхование рисков. Рассматриваются вопросы управления рисками снижения финансовой устойчивости, неплатёжеспособности предприятия, управления кредитным риском. Представлена концепция интегрированного риск-менеджмента на уровне предприятия. Изложение построено на основе материалов лекционного курса, читаемого на кафедре финансов факультета Экономики и финансов РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. Учебник предназначен для магистров, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», может быть использован для самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы.

Управление персоналом : учебное пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева, Д.Л. Михайлин, А.В. Беляк ; под общ. ред. Г.И. Михайлиной. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573120> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03596-8. – Текст : электронный.

Учебное пособие посвящено важнейшей для современной российской экономики теме — управлению персоналом предприятия. Рассматриваются вопросы стратегического развития и оперативного управления персоналом, исследуются международные аспекты проблемы.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Управление персоналом», преподавателей, а также специалистов в области управления персоналом.



Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент : учебник / А.Н. Фомичев. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 372 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573397> (дата обращения: 11.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03820-4. – Текст : электронный.

В учебнике комплексно изложены основные теоретические и методологические вопросы управления рисками, возникающими в деятельности хозяйственной организации. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», а также для руководителей-практиков высшего и среднего управленческого звена предприятий, учреждений и организаций любых форм собственности.

ЭБС «Консультант студента»



Адлер, Ю. П. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Управление конфликтами - задача менеджмента : учеб. пособие / Ю. П. Адлер. – Москва : МИСиС, 2020. – 103 с. – ISBN 978-5-907226-62-3. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907226623.html> (дата обращения: 11.02.2021). – Режим доступа : по подписке.

Среди задач, важных для менеджмента, есть задача, которая хорошо известна, но о которой говорят редко. Это задача управления конфликтами. Между тем, чем более "плоской" становится организация, тем эта задача становится актуальнее. Пока существовала многоступенчатая иерархическая структура, проблема конфликтов не проявляла себя очень ярко, поскольку всегда хватало начальников, которые охотно брались их улаживать, считая, и не без основания, что эта деятельность повышает их авторитет в глазах сотрудников. В более плоских структурах людям часто приходится улаживать возникающие конфликты самим - посредников может и не оказаться поблизости. Цель этого учебного пособия - стимулировать более интенсивное обсуждение проблемы конфликтов. В основу обсуждения положены две пионерские работы: созданная Владимиром Лефером "Алгебра конфликта" и разработанная Томасом Саати теория переговоров в области разоружения. Можно полагать, что математические модели - наиболее эффективный путь анализа конфликтов и управления ими. Учебное пособие предназначено студентам, аспирантам и специалистам, деятельность которых так или иначе может быть связана с конфликтами в настоящем или в будущем.

Березовская, Е. А. Математические и инструментальные методы в экономике, бизнесе и менеджменте : коллективная монография / Березовская Е. А., Галицына А. М., Калмакова А. Т. и др. ; ответственный редактор С. В. Крюков. – Ростов н/Д : ЮФУ, 2019. – 162 с. – ISBN 978-5-9275-3255-1. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927532551.html> (дата обращения: 11.02.2021). – Режим доступа : по подписке.



В монографии представлены результаты исследований преподавателей и магистрантов кафедры экономической кибернетики Южного федерального университета. Научная проблематика издания охватывает вопросы применения математических и инструментальных методов в различных сферах экономики, бизнеса и менеджмента. Предназначена для студентов, магистрантов, аспирантов, изучающих теорию и практику применения математических и инструментальных методов при решении различных задач в области экономики, бизнеса и менеджмента.



Девлет-Гельды, Г. К. Расчет, анализ и оценка затрат предприятия : учебно-методическое пособие / Г. К. Девлет-Гельды. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2020. - 22 с. - ISBN 978-5-7038-5321-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703853214.html> (дата обращения: 01.03.2021). - Режим доступа : по подписке.

Представлена последовательность расчета, анализа и оценки затрат предприятия по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Приведены контрольные вопросы и задания для подготовки к защите домашнего задания, а также критерии оценки его выполнения. Содержание учебно-методического пособия соответствует требованиям ФГОС ВО. Для студентов бакалавриата направлений подготовки "Экономика" и "Менеджмент" факультета "Инженерный бизнес и менеджмент" МГТУ им. Н.Э. Баумана, изучающих дисциплину "Финансы субъектов экономической деятельности".

Добреньков, В. И. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Добреньков В. И. , Журавлев В. Г. , Журавлев Г. В. , Гурнина Д. А. - Москва : Академический Проект, 2020. - 344 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3169-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131692.html> (дата обращения: 11.02.2021). - Режим доступа : по подписке.



В учебнике дано систематизированное изложение главных этапов жизненного цикла разработки и вывода на рынок новых товаров и услуг. В основу методики положен принцип перехода от функционального, этап за этапом, анализа стадий жизненного цикла изделия к процессному управлению инновациями. Это расширило возможный инструментарий. Для студентов экономических и управленческих специальностей вузов.



Жданкин, Н. А. Менеджмент. Управление в цифровой экономике : курс лекций / Н. А. Жданкин. - Москва : МИСиС, 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-907226-83-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907226838.html> (дата обращения: 11.02.2021). - Режим доступа : по подписке.

Рассмотрены основные положения дисциплины "Менеджмент" для подготовки современных менеджеров в условиях цифровой экономики. Показаны базовые составляющие менеджмента, основанные на главных

его функциях, таких как планирование, организация, координация, мотивация и контроль. Уделено внимание истории возникновения и научным школам менеджмента, определяющим целые направления в подходах к управлению. Подробно рассмотрена мотивация персонала, которая, на взгляд автора, является главной функцией менеджмента. Большое внимание уделено планированию и, главное, стратегическому планированию. Сделан упор на разработке эффективных стратегий, которые являются основной задачей менеджеров высшего уровня. Задача эффективной организации и координации показана в русле формирования организационных структур, обеспечивающих реализацию стратегии предприятия. Особое внимание уделено инновационному развитию предприятий, что является важнейшей задачей на сегодняшний день в России. Также рассмотрены вопросы контроля, управления финансами, развития лидерских качеств менеджеров и др. Все вопросы рассмотрены с позиций перевода основных нефинансовых показателей в "цифру", с помощью которой можно легко оперировать ими, сравнивать, выявлять слабые места, планировать направления развития, которые будут очень важны в эпоху цифровой экономики. Для студентов и магистрантов, обучающихся по направлениям "Экономика. Менеджмент", а также для сотрудников организаций, специализирующихся на эффективном управлении предприятиями.



Кубышкин, А. В. Менеджмент персонала : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38. 03. 02 Менеджмент / Кубышкин А. В. , Митюгин В. И. - 2-е изд. , перераб. и доп. - Брянск : Брянский ГАУ, 2019. - 210 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/IBGAU_044.html (дата обращения: 11.02.2021). - Режим доступа : по подписке.

В учебном пособии рассмотрены вопросы развития теории менеджмента, особенности современных методов управления персоналом, организации труда менеджера и требования к нему. Даны характеристики основных задач управления трудовыми ресурсами, связанными с их планированием, набором, обучением, адаптацией персонала и оценкой его трудовой деятельности. Учебное пособие предназначено для студентов направления подготовки "Менеджмент". При этом особое внимание уделяется вопросам формирования менеджера, как руководителя, и использование методов его управленческого влияния, как внутри, так и вне его организации.

Меняев, М. Ф. Выполнение научно-исследовательской работы по направлению подготовки "Менеджмент" : учебно-методическое пособие / М. Ф. Меняев. - Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2020. - 22 с. - ISBN 978-5-7038-5318-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703853184.html> (дата обращения: 11.02.2021). - Режим доступа : по подписке.



Изложены рекомендации, позволяющие выбрать и провести научное исследование, оформить и подготовить необходимые документы для защиты результатов научно-исследовательской работы студента, выполненной в процессе обучения по

программе бакалавриата направления подготовки "Менеджмент". Для студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана, обучающихся по программе бакалавриата направления подготовки "Менеджмент".



Покровский, В. В. Математические методы в бизнесе и менеджменте : учебное пособие / Покровский В. В. - 5-е изд. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 113 с. Систем. требования: Adobe Reader XI ; экран 10". - ISBN 978-5-00101-709-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001017097.html> (дата обращения: 11.02.2021). - Режим доступа : по подписке.

В учебном пособии представлены методы линейного программирования и математической статистики, позволяющие предпринимателю принять оптимальное или близкое к оптимальному решение в условиях рыночной экономики. Описана методика построения математических моделей, графическое и численное решение задач оптимизации в среде MS Excel. Рассмотрено применение статистических критериев, позволяющее принимать решение на основе строгих методов, отсеивающих случайные причины. Предложены алгоритмы компьютерной обработки статистических критериев. Отдельная глава посвящена задачам и упражнениям, наиболее трудные из которых приводятся с решениями. Для студентов и преподавателей высших учебных заведений.

Рожков, И. М. Финансовый менеджмент : практикум / И. М. Рожков и др. - Москва : МИСиС, 2019. - 110 с. - ISBN 978-5-907061-34-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907061347.html> (дата обращения: 11.02.2021). - Режим доступа : по подписке.



Рассматривается ряд стандартных задач финансового менеджмента: использование баланса и другой отчетности предприятия в задачах финансового менеджмента; расчет циклов оборачиваемости, минимально необходимых объемов оборотных средств и стратегий финансирования; расчет прибыли, финансового и операционного левериджей; определение стоимости компании и цены ее продажи; расчет финансовых рент; задачи курсовой работы. Аналогичные задачи могут быть использованы в выпускных квалификационных работах. Предназначен для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент".



Цыганов, В. В. Информационный менеджмент : механизмы управления и борьбы в бизнесе и политике : Словарь-справочник / Цыганов В. В. , Бухарин С. Н. - Москва : Академический Проект, 2020. - 506 с. (Социально-политические технологии) - ISBN 978-5-8291-2929-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129293.html> (дата обращения: 11.02.2021). - Режим доступа : по подписке.

Рассмотрен предмет и метод информационного менеджмента, механизмы управления и борьбы в политике и экономике. Механизмы

и архетипы информационного менеджмента позволяют решать задачи информационного управления и борьбы на разных уровнях - от межличностных отношений до организаций, предприятий и крупномасштабных систем. В частности, показано, что информационный менеджмент может использоваться для обеспечения глобальной стабильности - регулирования потребления природных ресурсов странами "золотого миллиарда" и численности населения развивающихся стран. Для адаптации государств и обществ к изменениям используется антиолигархический и антиимперский информационный менеджмент. Рассмотрены механизмы безопасного демонтажа проблемных централизованных систем (в частности, олигархической системы, а также имперской системы глобального центра капитала). Дана классификация антиолигархических и антиимперских информационных войн. Приведен словарь терминов, используемых в информационном менеджменте.

СЭБ «ЛАНЬ»

Балабин А. А.

Финансовый
менеджмент

Балабин, А. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А. А. Балабин. — Новосибирск : НГТУ, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-7782-3820-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152358> (дата обращения: 15.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

В учебном пособии в доступной форме излагаются теоретические и практические аспекты управления финансами организации. Управление финансовыми средствами включает управление уставным капиталом, активами и пассивами, денежными потоками компании. Для этого необходимо наличие знаний и умение пользоваться всем спектром финансовых инструментов при осуществлении операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании в их взаимосвязи и взаимовлиянии. Также в пособии рассматриваются распространенные в настоящее время модели управления и планирования финансовой деятельности, такие как модель бюджетирования и модель денежных потоков. Учебное пособие предназначено для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профили «Менеджмент организации», «Маркетинг», «Логистика», «Производственный менеджмент в авиа- и машиностроении»); может быть полезно магистрантам, руководителям предприятий, работникам финансово экономических служб и другим лицам, связанным с управлением денежными средствами предприятий.

Белова, Е. О. Тайм-менеджмент : учебное пособие / Е. О. Белова. — Краснодар : КубГТУ, 2019. — 319 с. — ISBN 978-5-8333-0895-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151188> (дата обращения: 15.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Выявлена необходимость применения тайм-менеджмента в организации. Благодаря применению разнообразных инструментов тайм-менеджмента можно добиться высокого уровня конкурентоспособности организации. Рассмотрена система контекстного планирования и планирования в



динамично развивающейся среде, а также система целеполагания и само мотивации. Особое внимание уделено выявлению поглотителей времени и полезных резервов времени. Учебное пособие составлено в соответствии с рабочей программой по учебной дисциплине «Тайм-менеджмент» для студентов направления 38.03.02 Менеджмент, а также для всех желающих выработать собственную систему тайм-менеджмента и справиться с ежедневной рутинной.

Бережная Л. Ю.

Риск-менеджмент

Бережная, Л. Ю. Риск-менеджмент : учебное пособие / Л. Ю. Бережная. – Оренбург : ОГУ, 2019. – 133 с. – ISBN 978-5-7410-2354-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/159986> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Практикум по дисциплине «Риск-менеджмент» содержит тестовые задания, вопросы для устного собеседования, темы для докладов, кейсы для анализа, практические задания, необходимые для развития логического мышления обучающихся, закрепления ими материала, полученного при самостоятельном изучении дисциплины «Риск-менеджмент», а также при проверке знаний, умений, навыков и компетенций. Практикум предназначен для обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Брусникин, Р. М. Теория страхования : учебно-методическое пособие / Р. М. Брусникин. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. – 51 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/144594> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Брусникин Р. М.

Теория страхования

Настоящее учебно-методическое пособие разработано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) и предназначены для студентов, а также преподавателей по дисциплине «Страхование». В пособии отражаются основные аспекты страхования: история возникновения и развития страхования в России, сущность и виды страхования, терминология страхования, страховые риски, классификация страховых отношений, порядок создания и особенности функционирования страховых организаций, характеристика страхового рынка и его основных элементов. Кроме того, пособие снабжено словарем основных терминов и списком основной и дополнительной литературы.

Виниченко В. А.

Финансовый менеджмент

Виниченко, В. А. Финансовый менеджмент : учебник / В. А. Виниченко. – Новосибирск : СГУВТ, 2020. – 209 с. – ISBN 978-5-8119-0832-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/157155> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебник посвящен дисциплине «Финансовый менеджмент».

Приводимые после каждой темы вопросы для самопроверки, а также тестовые задания

для самостоятельной работы помогут обучающимся самостоятельно оценить степень освоения ими дисциплины. Данный учебник предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающимся по экономическим специальностям, аспирантам, преподавателям и специалистам в области экономики.

Вылгина, Ю. В. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Ю. В. Вылгина. – Иваново : ИГЭУ, 2020. – 96 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154525> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.



В учебном пособии рассмотрены основные методы научного познания и их функции, приведены математические методы исследования хозяйственной деятельности, дано определение основных понятий, используемых при исследовании экономических явлений, особое внимание уделено методам изучения экономических явлений, применяемые работниками экономических специальностей на железнодорожном транспорте при обосновании управленческих решений. Целью учебного курса является ознакомление обучающихся с методами познания экономических явлений, а также возможностями их использования при обосновании управленческих решений и выполнении экономических расчетов. Учебное пособие предназначено для студентов направления «Менеджмент» очной и заочной форм обучения и аспирантов и преподавателей вузов.

Гребнев Г. Д.

Комплексный
экономический анализ
хозяйственной
деятельности

Гребнев, Г. Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г. Д. Гребнев. – Оренбург : ОГУ, 2017. – 302 с. – ISBN 978-5-7410-1810-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/110691> (дата обращения: 01.03.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

В учебном пособии рассматриваются этапы анализа хозяйственной деятельности, реализующие комплексный аспект анализа.

Раскрываются вопросы управленческого анализа в рамках оценки базовых ресурсов предприятия. Отдельно рассматривается финансовый анализ по широкому кругу вопросов и анализ налоговой нагрузки и рейтинговой оценки. Учебное пособие предназначено для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Финансовый учет и контроль в правоохранительных органах».

Земскова, О. М. Менеджмент : учебное пособие / О. М. Земскова, Т. Н. Литвинова. – Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2019. – 124 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/139218> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Земскова О. М., Литвинова
Т. Н.

Менеджмент

В учебном пособии изложены вопросы лекционного материала по темам дисциплины, рассмотрены теоретические и методические основы организации менеджмента, приведены практические примеры. Освещены вопросы по современным

направлениям в системе управления персоналом, кадровой безопасности организаций, рассмотрены приоритетные методики по эффективному принятию управленческих решений, представлена методика определения параметров оценки эффективности механизма управления в целом. Содержание пособия представлено в структурированном виде, позволяющем студентам проверить и систематизировать знания, полученные на лекциях и семинарских занятиях, выявить пробелы в понимании тех или иных вопросов и подготовиться к экзамену по дисциплине «Менеджмент». Для самостоятельной работы предложены вопросы, тестовые задания для самопроверки примеры кейсов и ситуационных заданий, вопросы к экзамену, список рекомендуемой литературы по каждой теме. Учебное пособие предназначено для подготовки бакалавров по изучению курса «Менеджмент», а также представляет практический интерес для руководителей и менеджеров предприятий АПК.

Инновационный
менеджмент

Инновационный менеджмент : учебное пособие / составители Л. В. Марабаева [и др.]. – Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2019. – 28 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154328> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебно-методическая разработка по курсу «Инновационный менеджмент» включает вопросы для подготовки к лекционным и семинарским занятиям, примеры практических заданий по темам курса, тематику курсовых работ, методические указания по их выполнению, рекомендуемую литературу по основным темам. Предназначена для студентов бакалавриата экономического факультета направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий : учебно-методическое пособие / С. Г. Ханмагомедов, П. И. Алиева, М. М. Джамалдиева [и др.]. – Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2020. – 77 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/138127> (дата обращения: 01.03.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Ханмагомедов С. Г., Алиева П. И., Джамалдиева М. М., Кудяева Б. Ш., Салихов Р. И.

Комплексный
экономический анализ
хозяйственной
деятельности
предприятий

Учебно-методическое пособие предназначено для самостоятельной работы студентов по выполнению курсовых работ студентами очного и заочного обучения по курсу "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий", по направлению 38.03.01 "Экономика", направленностям "Бухгалтерский учёт, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Экономика предприятий". В связи со сложностью доступа к фактическим данным о финансово-хозяйственной деятельности субъектов анализа, представленная исходная информация является примерно условной.



Климентьева С. В.

Финансовый
менеджмент Ч.1

Климентьева, С. В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / С. В. Климентьева. — Самара : СамГУ, 2019 — Часть 1 — 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1449-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146980> (дата обращения: 15.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

В учебном пособии комплексно рассмотрены теоретические основы формирования финансовых показателей деятельности коммерческих организаций, ряд ключевых понятий финансового менеджмента, требования к информации для проведения финансового анализа, даны контрольные вопросы. Содержание учебного пособия охватывает ряд тем, обязательных для изучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Предназначено для изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» студентами дневной и заочной форм, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Подготовлено на кафедре общего и стратегического менеджмента.

Кубышкин, А. В. Менеджмент персонала : учебное пособие / А. В. Кубышкин, В. И. Митюгин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Брянск : Брянский ГАУ, 2019. — 210 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133110> (дата обращения: 15.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кубышкин А. В., Митюгин В. И.

Менеджмент персонала

В учебном пособии рассмотрены вопросы развития теории менеджмента, особенности современных методов управления персоналом, организации труда менеджера и требования к нему. Даны характеристики основных задач управления трудовыми ресурсами, связанными с их планированием, набором, обучением, адаптацией персонала и оценкой его трудовой деятельности. Учебное пособие предназначено для студентов направления подготовки «Менеджмент». При этом особое внимание уделяется вопросам формирования менеджера, как руководителя, и использование методов его управленческого влияния, как внутри, так и вне его организации.

Менеджмент

Менеджмент : учебное пособие / составитель Е. И. Мусеева. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2019. — 118 с. — ISBN 978-5-00137-114-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133885> (дата обращения: 15.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебное пособие содержит теоретический материал по темам рабочих программ дисциплины. Предназначено для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», изучающих дисциплины

«Менеджмент», «Теория менеджмента», «Основы менеджмента».

Мухачева А. В., Лузгарева О. И., Кузнецова Т. А.

Информационные технологии в менеджменте: базовый блок

Мухачева, А. В. Информационные технологии в менеджменте: базовый блок : учебное пособие / А. В. Мухачева, О. И. Лузгарева, Т. А. Кузнецова. – Кемерово : КемГУ, 2019. – 226 с. – ISBN 978-5-8353-2432-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135225> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебное пособие разработано по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте» и охватывает разделы, ответственные за формирование базовых навыков бакалавров менеджмента в сфере применения информационных технологий, общей информационной культуры обучающегося. В пособии рассматриваются теоретические основы информационных технологий, методы сбора и обработки информации, основы работы с текстовыми редакторами, табличными процессорами, сетевыми ресурсами и т. д. Учебное пособие предназначено для бакалавров направления подготовки Менеджмент, но может быть использовано обучающимися других направлений и специальностей и иными заинтересованными лицами.



Особенности формирования технологии эффективного управления (теория и практика современного менеджмента) : монография / С. А. Щанкин, А. С. Борискин, Д. И. Долгов, С. В. Малкин. – Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2019. – 68 с. – ISBN 978-5-7103-3714-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154369> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

В монографии рассматриваются вопросы формирования технологии эффективного управления производством, особенности становления профессионального самосознания менеджера предприятия. Предназначено для студентов, изучающих дисциплину «Менеджмент», специалистов в сфере управления бизнесом.

Позубенкова, Э. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Э. И. Позубенкова. – Пенза : ПГАУ, 2019. – 104 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/131136> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

В учебном пособии рассмотрены основные понятия дисциплины «Инновационный менеджмент», содержание процесса инновационного менеджмента, используемый в нем инструментарий. В пособии представлены практические задания, тестовые материалы, вопросы для самодиагностики, задания для выполнения контрольных работ, способствующие лучшему освоению курса. Учебное пособие предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы Производственный менеджмент, квалификация «Бакалавр».

Производственный менеджмент : учебное пособие / Л. В. Зинич, Н. А. Кузнецова, Е. А. Погребцова, В. В. Сальникова. – Омск : Омский ГАУ, 2019. – 90 с. – ISBN 978-5-89764-

Позубенкова Э. И.

Инновационный менеджмент

Зинич Л. В., Кузнецова Н. А.,
Погребцова Е. А., Сальникова
В. В.

Производственный
менеджмент

818-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/126623> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Электронное учебное пособие по дисциплине «Производственный менеджмент» разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО (2016) и на основании рабочей программы по дисциплине (2018). Предназначено для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. В издании изложены теоретические основы производственного менеджмента в агропромышленном комплексе, его принципы и особенности. Особое внимание уделяется производственному процессу, планированию производства, инновационной деятельности, оперативному управлению, ресурсосбережению, организации и управлению производственной инфраструктурой предприятия.

Родионова, Т. Г. Менеджмент : учебно-методическое пособие / Т. Г. Родионова. – Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2020. – 93 с. – ISBN 978-5-98076-326-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/159442> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Родионова Т. Г.

Менеджмент

Учебно-методическое пособие соответствует государственному образовательному стандарту и рабочей программе дисциплине «Менеджмент» и предназначено для формирования теоретических и практических навыков в области менеджмента на практических занятиях и во время самостоятельной работы у студентов, обучающихся по направлению подготовки 35.03.04 – Агрономия. Учебно-методическое пособие включает методические указания по освоению разделов курса «Менеджмент», требования и рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям по каждому разделу дисциплины теоретические пояснения, вопросы для изучения, задания для практических занятий, тесты для самоконтроля, список литературы. Рекомендовано методическим советом академии в качестве учебно-методического пособия и печатается по решению редакционно-издательского совета ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

Рожкова А. В., Степанов Э. В.

Менеджмент

Рожкова, А. В. Менеджмент : учебное пособие / А. В. Рожкова, Э. В. Степанов. – Красноярск : КрасГАУ, 2019. – 376 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/149592> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Содержит теоретические материалы по основам менеджмента: методологические, социальные, психологические и т. д. Даны контрольные вопросы, задания для самостоятельной работы и тест для самоконтроля по дисциплине. Подготовлено в соответствии с требованиями учебных программ по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» и требованиям квалификационной характеристики выпускника согласно ФГОС ВО по данной основной образовательной программе укрупненная группа

38.00.00 «Экономика». Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент».

Сологуб Н. Н.

Экономическая теория

Сологуб, Н. Н. Экономическая теория : учебное пособие / Н. Н. Сологуб. – Пенза : ПГАУ, 2019. – 235 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/131141> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Пособие подготовлено на кафедре управления, экономики и права Пензенского государственного аграрного университета и предназначено для студентов экономического факультета, изучающих теорию

экономики. Предлагаются основные понятия и термины, формулируются вопросы для самостоятельной проверки знаний, рекомендуемая литература, словарь основных понятий и терминов.

Финансовый менеджмент : учебно-методическое пособие / составители Ш. В. Хертек [и др.]. – Кызыл : ТувГУ, 2019. – 86 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156275> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.



Учебно-методическое пособие написано в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования. Учебно-методическое пособие может быть использовано как на практических занятиях, так и в самостоятельной работе студентов. Предназначено для студентов экономических направлений, слушателей курсов повышения квалификации, и для тех, кто хочет освоить финансовый менеджмент самостоятельно. Пособие окажет эффективную помощь в получении теоретических знаний и необходимых практических навыков. Материал представлен в систематизированном виде. В пособии приведены схемы, дающие наглядное представление о рассматриваемом предмете, многие сведения даны в удобной табличной форме. В пособие включены: вопросы, тесты, задания для самостоятельной работы студентов, которые позволяют закрепить знания, полученные в учебном процессе.

Шебукова, А. С. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / А. С. Шебукова. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2016. – 112 с. – ISBN 978-5-906805-87-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/115185> (дата обращения: 01.03.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Содержит теоретический материал по планированию хозяйственной деятельности, организации и управлению, включает задачи для самостоятельного решения и вопросы для самоконтроля. Подготовлено для студентов направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Яцко В. А.

Инвестиционный
менеджмент.
Практикум

Яцко, В. А. Инвестиционный менеджмент. Практикум : учебное пособие / В. А. Яцко. – Новосибирск : НГТУ, 2019. – 84 с. – ISBN 978-5-7782-3857-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/152365> (дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Практикум по инвестиционному менеджменту включает теоретический материал, необходимый для решения задач, примеры решения типовых задач и задачи для самостоятельного решения. Предназначен для студентов, обучающихся по направлениям 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент».

02.03.2021 г.

При создании виртуальной выставки использовались материалы из свободного доступа сети Интернет.

Выставку подготовила: зав. отделом НТБ Селезнева Д.Ю.



**НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА
ФГБОУ ВО «КГТА ИМ. ДЕГТЯРЕВА»**

Телефон: 8(49232) 6-96-00, доб. 126

Адрес эл. почты: [ntb @ dksta.ru](mailto:ntb@dksta.ru)

Страница НТБ на официальном сайте «КГТА

им. В.А. Дегтярева»: dksta.ru/biblio

ВКонтакте: <https://vk.com/b.kgta>