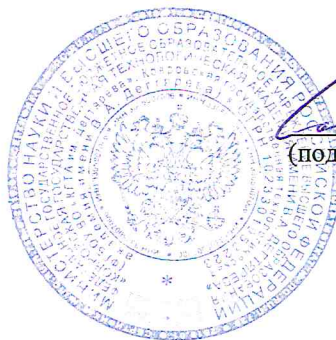


Министерство науки и высшего образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ковровская государственная технологическая академия
имени В.А. Дегтярева»

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по УР и Р
Ю.В. Смольянинова
(подпись)
« 14 » 01 2025 г.

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА для поступления в магистратуру

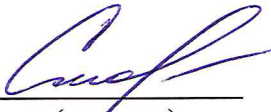
По направлению 38.04.02 – Менеджмент
(шифр, наименование)

Ковров – 2025 г.

Программа междисциплинарного вступительного экзамена составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 38.04.02 – «Менеджмент».

Программу составили:

канд. экон. наук, доцент Смольянинова Ю.В.
(ФИО, степень, звание)


(подпись)

канд. экон. наук, доцент Чернова О.В.
(ФИО, степень, звание)

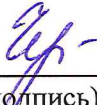

(подпись)

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

Протокол № 2 от «29» октября 2024 г.

Зав. кафедрой менеджмента

канд. экон. наук, доцент


(подпись)

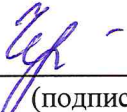
О.В. Чернова

Одобрена Учебно-методической комиссией факультета «Экономики и менеджмента».

Протокол № 1 от «22» ноября 2024 г.

Председатель УМК

факультета ЭиМ


(подпись)

О.В. Чернова

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА

Формы проведения испытания:

1. письменный междисциплинарный экзамен в очной форме. Каждый экзаменационный билет включает в себя 10 теоретических вопросов из различных разделов программы. Продолжительность экзамена без учета организационной части 60 минут.

2. междисциплинарный экзамен с применением дистанционных технологий. Экзаменационное задание представляет собой тестовые вопросы в количестве 25 штук. Продолжительность экзамена без учета организационной части 30 минут.

Организационные вопросы: Перед началом экзамена проводится инструктаж, разъясняющий правила проведения и оценивания результатов экзамена. Экзамен проходит в форме ответов на вопросы билета или тестового задания. При очной форме проведения экзамена ответы на вопросы абитуриент оформляет на специальном бланке. При написании экзаменационной работы абитуриенты могут использовать только синие, фиолетовые, черные чернила или пасты. Черновики экзаменационной работы ни во время ее проверки, ни во время апелляции не рассматриваются.

При проведении междисциплинарного экзамена в дистанционной форме ссылка для подключения абитуриенту высылается заблаговременно.

Критерии оценки:

80-100 баллов	соответствует оценке «отлично»
50-80 баллов	соответствует оценке «хорошо»
30-50 баллов	соответствует оценке «удовлетворительно»
менее 30 баллов	соответствует оценке «неудовлетворительно»

При выставлении оценки экзаменационная комиссия может учитывать не только непосредственно ответы на вопросы билета (тестовое задание) абитуриента, но и наличие рекомендации выпускающей кафедры по итогам государственной аттестации, публикаций по направлению магистратуры, диплома с отличием, участие в конференциях, семинарах, олимпиадах, соревнованиях и других мероприятиях, демонстрирующих высокий интеллектуальный и культурный уровень абитуриента. При наличии соответствующих документов абитуриент может получить дополнительно до 10 баллов. Таким образом, экзамен считается сданным, если студент по совокупности набрал не менее 30 баллов.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Экономическая теория.

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод. Возникновение и развитие экономической науки. Экономическая теория; политическая экономия; экономикс; экономическое исследование; описательная или эмпирическая экономическая наука; экономическая наука; экономический анализ; индукция и дедукция; гипотеза; экономическая политика; макроэкономика и микроэкономика; меркантилизм; классическая политическая экономия; марксистская политическая экономия; кейнсианство; неоклассическая школа экономической теории; монетаризм.

Тема 2. Общие закономерности экономической организации общества. Потребности; ресурсы (факторы производства); предметы труда; средства труда; средства производства; теория факторов производства; земля; капитал; труд; предпринимательская способность; соединение факторов производства; обмен ресурсами; ограниченность ресурсов; проблема выбора; полная занятость; таблица производственных возможностей; кривая производственных возможностей; альтернативные (вмененные) издержки производства; экономический рост; формы экономической организации общества.

Тема 3. Товарное производство, его характерные черты и условия функционирования. Формы хозяйствования; натуральное производство; товарное производство; товар; полезность; потребительская стоимость; предельная полезность; маржинализм; цена равновесия.

Тема 4. Рынок: понятие, субъекты, функции, структура. Командная и рыночная экономика; смешанная экономика; рынок; функции рынка; рынок свободной конкуренции; базовые секторы рыночной экономики; хозяева, деловые фирмы, правительства; рынок потребительских товаров; рынок средств производства; финансовый рынок; рынок научно-технических разработок; рынок труда; «черный» рынок; ноу-хау; венчурный капитал.

Тема 5. Рыночный механизм и его элементы. Конкуренция; внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция; ценовая и неценовая конкуренция; демпинг; «недобросовестная» конкуренция; совершенная и несовершенная конкуренция; монополия; спрос и предложение; конъюнктура рынка; закон падающего спроса; неценовые факторы (детерминанты) спроса; изменение величины спроса и изменение а спросе; закон предложения; неценовые факторы (детерминанты) предложения; изменение величины предложения и изменение в предложении; цена равновесия.

Тема 6. Предпринимательская деятельность: сущность и организационные формы. Предпринимательская деятельность; предприятие; фирма; индивидуальная трудовая

деятельность; фирмы горизонтального и вертикального комбинирования; конгломераты; диверсификация; малый бизнес; организационно-правовые формы предприятий; государственные и муниципальные предприятия; индивидуальные предприятия (единоличное владение), товарищества; акционерные общества; объединения предприятий; холдинговые компании; неограниченная солидарная ответственность; ограниченная ответственность.

Тема 7. Роль государства в рыночной экономике. Цели государства: «эффективность», «справедливость», «стабильность»; защита конкуренции; естественные и искусственные монополии; антитрестовские законы; перераспределение дохода и богатства; распределение ресурсов; экстерналии; издержки перелива; общественные и квазиобщественные блага; стабилизация экономики; фискальная политика; денежная политика; политика регулирования доходов; социальная политика; внешнеэкономическая политика.

Тема 8. Эластичность спроса и предложения. Эластичность как мера реагирования спроса и предложения на изменение цены. Эластичность; эластичность спроса; эластичный спрос; неэластичный спрос; единичный эластичный спрос; абсолютно неэластичный спрос; коэффициенты эластичности; эластичность предложения; мгновенное равновесие; длительное равновесие.

Тема 9. Теория потребительского поведения. Эффект дохода; эффект замещения; закон убывающей предельной полезности; правило максимизации полезности; бюджетная линия; кривая безразличия; равновесное положение потребителя.

Тема 10. Теория производства. Производственная функция; предельный продукт; средний продукт; производительность труда; правило наименьших издержек; правило замещения факторов производства; закон убывающей отдачи.

Тема 11. Издержки производства. Издержки производства; постоянные и переменные издержки; общие (валовые) издержки; предельные (маржинальные) издержки; средние издержки: постоянные, переменные, валовые; бухгалтерские и экономические издержки; внешние и внутренние издержки; вмененные издержки; критический объем продаж; график безубыточного функционирования фирмы.

Тема 12. Капитал как фактор производства. Капитал как фактор производства; основной капитал; оборотный капитал; физический износ основного капитала; моральный износ основного капитала; амортизация; норма амортизации; кругооборот капитала; оборот капитала; функциональные формы капитала; время оборота капитала; скорость оборота капитала; накопление капитала; концентрация капитала; централизация капитала.

Тема 13. Доходы населения, заработная плата. Доход; доходы от факторов производства; первичные доходы; конечные (располагаемые) доходы; комбинированные доходы; функциональное распределение доходов, личное (вертикальное) распределение доходов; спрос на факторы производства; правило замещения факторов производства;

прожиточный минимум; потребительская корзина; уровень жизни; заработная плата; неконкурирующие группы в совокупной рабочей силе; формы заработной платы: повременная и сдельная, номинальная заработная плата, реальная заработная плата; тарифная система.

Тема 14. Прибыль. Выручка; валовой доход; чистый доход; бухгалтерская и экономическая прибыль; нормальная прибыль предпринимателя; балансовая прибыль; чистая прибыль; норма прибыли.

Тема 15. Национальная экономика: цели и результаты. Макроэкономические цели; результаты национальной экономики; валовой (совокупный) общественный продукт; конечный продукт; промежуточный продукт; чистый продукт; двойной счет; валовой национальный продукт (ВНП); добавленная стоимость; расчет ВНП по расходам и доходам; потребительские расходы домашних хозяйств; инвестиционные расходы бизнеса; государственные закупки товаров и услуг; чистый экспорт; амортизация; косвенные налоги; валовой внутренний продукт (ВВП); номинальный ВНП; реальный ВНП; ВНП – дефлятор; чистый национальный продукт; национальный продукт; национальный доход; личный доход; располагаемый доход.

Тема 16. Модель доходов и расходов («крест кейнса»). Классическая экономическая теория; полная занятость; рыночный механизм; закон Сэя; кейнсианская экономическая теория; располагаемый доход; потребительские расходы; сбережения; инвестиции; тождество «сбережения-инвестиции»; «гибкие» цены и заработная плата; «жесткие» цены и заработная плата; несоответствие планов инвестиций и сбережений; мотивы сбережений; мотивы инвестиций; предельная склонность к сбережению; предельная склонность к потреблению; запланированные и фактические расходы; инвестиции в товарно-материальные запасы; крест Кейнса; равновесный объем производства (выпуска); рецессионный разрыв; инфляционный разрыв; мультипликатор автономных расходов; парадокс бережливости; фискальная политика; инструменты фискальной политики.

Тема 17. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица. Экономический цикл; тренд; экстернальные теории; интернальные теории; фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем; сезонные колебания деловой активности; длинные волны конъюнктуры; безработица; фактический уровень безработицы; естественный уровень безработицы; полная занятость; фрикционная безработица; структурная безработица; циклическая безработица; закон Оукена; коэффициент Оукена.

Тема 18. Денежное обращение. Денежный рынок. Деньги; мера стоимости; средство обращения; средство платежа; средство сбережения и накопления; мировые деньги; масштаб цен; демонетизация; ревальвация; денежная масса; наличные деньги; безналичные деньги; денежные агрегаты; квази-деньги; портфель активов; уравнение обмена; предпочтение ликвидности; спрос на деньги для сделок; спрос на деньги со стороны активов; совокупный спрос на деньги; денежный рынок.

Тема 19. Кредитно-банковская система. Кредит; коммерческий кредит; банковский кредит; потребительский кредит; ипотечный кредит; государственный кредит; вексель; тратта; акцепт; учет векселей; кредитные деньги; банкнота; чек; кредитная карточка; закладное свидетельство; ипотечные облигации; купон; центральный банк; коммерческий банк; специализированные кредитно-финансовые институты; политика минимальных резервов; эмиссионная политика; учетная ставка; операции на открытом рынке; депозиты; активные и пассивные банковские операции; лизинг; факторинг; банковская прибыль; маржа.

Тема 20. Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Равновесие на товарном рынке; кривая «инвестиции-сбережения» (IS); использование функций S и I; использование функций I и кейнсианского креста; равновесие на денежном рынке; кривая «предпочтение ликвидности-деньги» (LM); модель IS-LM; относительная эффективность бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики; фискальная политика; эффект вытеснения; чувствительность экономических переменных; уравнение совокупного спроса; бюджетно-налоговая политика при изменении уровня цен; кредитно-денежная политика при изменении уровня цен; стабилизационная политика; политика ЦБ.

Тема 21. Рынок ценных бумаг. Акционерный капитал; акционерная собственность; ценная бумага; акция; привилегированная акция; именная акция; акция на предъявителя; дивиденд; контрольный пакет акций; облигация; процент; первичный и вторичный рынки ценных бумаг; фондовая биржа; фондовый индекс, индекс Доу-Джонса, «быки», «медведи», брокер, дилер, внебиржевой рынок; цена акции (номинальная, эмиссионная, курсовая, балансовая); учредительская прибыль.

Тема 22. Финансовая система и финансовая политика. Финансы; финансовая система; финансовые потоки; финансовая политика; государственные финансы; государственный бюджет; дефицит бюджета; профицит бюджета; государственный долг; прямые налоги; косвенные налоги; государственные расходы; эффект мультипликатора; дискреционная фискальная политика; политика встроенных стабилизаторов.

Тема 23. Инфляция и антиинфляционная политика. Инфляция; уровень инфляции; инфляция спроса; инфляция издержек; инфляционная спираль; инфляционные ожидания; умеренная инфляция; галопирующая инфляция; гиперинфляция; стагфляция; индексация доходов; монетаризм; политика сдерживания; политика предложения; кривая Филлипса; кривая Лаффера.

Тема 24. Экономический рост. Экономический рост; типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный; темпы экономического роста; факторы (ресурсы) экономического роста: факторы предложения, спроса и распределения; инвестиции в человеческий капитал; научно-технический прогресс; индустриальная политика. Модели экономического роста: кейнсианские модели экономического роста; неоклассическая модель роста; производственная

функция; человеческий капитал; невозобновляемые ресурсы; экономия от масштаба; изобретение и нововведение; производительность труда; долгосрочный экономический рост; модель экономического роста Е.Домара; модель экономического роста Р.Ф.Харрода; «гарантированный» темп роста; «естественный» темп роста; «Золотое правило» Э.Фелпса; последствия экономического роста.

Тема 25. Модели макроэкономической политики. Активная макроэкономическая политика; пассивная макроэкономическая политика; уравнение совокупных расходов; уравнение обмена; временные лаги; внутренний временной лаг; внешний временной лаг; придаточный механизм кредитно-денежной политики; автоматические стабилизаторы экономики; политика «твердого курса»; политика «свободы действий»; цикл деловой активности.

Тема 26. Макроэкономический анализ открытой экономики. Счета и показатели СНС, отражающие связи экономики с внешним миром. Платежный баланс и торговый баланс страны. Структура и основные статьи платежного баланса. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Официальные резервы. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Валютный рынок и его функции (обслуживание экспортно-импортных операций; валютные операции, связанные с инвестированием капитала; хеджирование валютного риска; валютные спекуляции). Участники валютного рынка. Виды валютных операций. Номинальный и реальный валютный курс. Паритет покупательной способности: относительный и абсолютный. Системы валютных курсов. Факторы, определяющие динамику валютного курса.

Литература:

Основная:

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика [Текст]: Учебник (МО) / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина; под ред. А. В. Сидоровича.- 8-е изд. Перераб и доп. - М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2007. – 417 с.
2. Гальперин, В.М. Макроэкономика / В.М. Гальперин, А.И. Леусский, П.С. Тарасевич. – СПб., 1994.
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст]: Учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2005. – 576 с.
4. Экономическая теория [Текст]: Учебник (МО) / под ред. В.Д. Камаева. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: ВЛАДОС, 2006. – 591 с.

Дополнительная:

1. Казакова, А.П. Экономика [Текст]: Учеб. курс по основам экономической теории: Упражнения. Тесты и тренинги / А. П. Казакова, Н. В. Минаева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Гном-Пресс, 1998.
2. Липсиц, И.В. Экономика [Текст]: Учебник для вузов (МО) / И.В. Липсиц. – 4-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2009. – 656 с.
3. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст]: Учебник / К.Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш.М. Флинн. – 18-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика: Пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью. - М.: Изд-во МГУ, 1994.
5. Океанова, З.К. Экономическая теория [Текст]: Учебник (МО) / З.К. Океанова. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2007. – 652 с.
6. Экономическая теория в вопросах и ответах [Текст]: Учеб. Пособие для вузов (УМО)/ под ред. И. П. Николаевой. – М.: КНОРУС, 2007. – 608 с.

Раздел 2. Экономика организации (предприятия). Анализ и учет.

Тема 1. Производственные ресурсы организации: основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы. Основные средства: сущность, структура, способы оценки, физический и моральный износ, амортизация и методы ее начисления. Оборотные средства: сущность, структура, нормирование оборотных средств, кругооборот оборотных средств. Трудовые ресурсы: состав и структура персонала предприятия, оценка численности персонала.

Тема 2. Эффективность использования производственных ресурсов организации. Показатели движения и эффективности использования основных средств. Показатели

эффективности использования оборотных средств. Показатели движения и эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 3. Методика анализа хозяйственной деятельности и его информационная база. Реализация системного подхода при построении методики анализа. Приемы анализа: общая характеристика. Прием сравнения. Средние величины. Группировки. Балансовый прием. Индексный прием. Прием элиминирования: способ цепных подстановок, способ разниц. Ряды динамики. Экономико-математические приемы анализа. Метод экспертных оценок. Информационное обеспечение анализа.

Тема 4. Анализ финансового состояния предприятия. Оценка средств (имущества) предприятия: общая оценка динамики средств (имущества) предприятия, их состава, структуры и анализ их размещения. Оценка динамики источников средств, вложенных в имущество предприятия. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия. Анализ показателей платежеспособности и ликвидности. Схема анализа финансовых коэффициентов фирмы Дюпон. Эффект финансового рычага.

Тема 5. Анализ экономических (финансовых) результатов и оценка эффективности работы предприятия. Прибыль, ее экономическое содержание, виды и методы определения. Рентабельность и факторы, влияющие на повышение ее уровня. Анализ балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Анализ использования прибыли. Анализ рентабельности продукции (работ, услуг), анализ показателей рентабельности капитала (активов, имущества) и оценка влияния факторов на величину их изменения.

Тема 6. Анализ производственных результатов. Понятие производственной мощности. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Понятие производственной программы и плана производства. Показатели плана производства. Анализ выполнения производственной программы. Анализ реализации продукции (работ, услуг).

Тема 7. Анализ результатов технического развития предприятия. Оценка и анализ показателей конкурентоспособности продукции (работ, услуг): единичных, групповых и интегральных. Анализ обновления продукции (работ, услуг). Анализ показателей качества продукции. Анализ брака – внутреннего и внешнего. Анализ организационно-технического уровня производства.

Тема 8. Анализ организации оплаты труда. Основы организации заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Пути совершенствования оплаты труда в условиях рынка. Анализ фонда заработной платы: по составу и категориям персонала. Оценка соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Тема 9. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Анализ затрат предприятия по экономическим элементам. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по калькуляционным статьям.

Тема 10. Бухгалтерская отчетность организации, ее структура и назначение.

Бухгалтерский баланс. Назначение баланса. Пользователи отчетных данных организации. Структура баланса – актив и пассив. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств.

Тема 11. Управление активами. Экономическая сущность активов предприятия. Классификация активов. Принципы формирования активов. Определение потребности в различных видах активов. Обеспечение оптимальности состава активов с позиций эффективности хозяйственной деятельности. Характер движения операционных внеоборотных активов в процессе их кругооборота. Управление обновлением внеоборотных активов. Характеристика движения оборотных активов в процессе операционного цикла. Производственный цикл предприятия. Финансовый цикл (цикл денежного оборота) предприятия. Управление финансированием оборотных активов.

Тема 12. Управление капиталом. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия. Стоимость капитала и принципы её оценки. Финансовый леверидж. Оптимизация структуры капитала. Управление заёмным капиталом.

Тема 13. Управление денежными потоками. Экономическая сущность денежного потока и его классификация. Методы оптимизации денежных потоков предприятия. Планирование денежных потоков.

Тема 14. Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства. Сущность банкротства. Виды банкротства предприятий. Диагностика банкротства. Система экспресс-диагностики банкротства. Система фундаментальной диагностики банкротства. Основные этапы финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства. Формы санации предприятия и их эффективность. Сущность санации предприятия. Основные этапы управления санацией, инициируемой предприятием. Основные направления осуществления санации. Формы санации.

Тема 15. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта. Критерии оценки инвестиционного проекта: финансовая привлекательность и состоятельность проекта и экономическая эффективность инвестиции. Бюджетный подход в оценке инвестиций. Методы оценки эффективности: простые (статические), методы дисконтирования. Особенности оценки проекта в постоянных, текущих и дефлированных ценах.

Тема 16. Бизнес-план инвестиционного проекта. Сущность и пользователи бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана инвестиционного проекта.

Литература.

Основная:

1. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономическая оценка инвестиций: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008 – 241с..
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – Киев: «Ника-Центр», «Эльга», 1999.
3. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учебное пособие. – М.: Дело, 2002.
4. Инвестиции: Учебник. / Под ред. Ковалева В.В, Иванова В.В, Лялина В.А. – М.: ООО «ТК Велби»; 2003.
5. Марголин А.М. Экономическая оценка инвестиций: Учебник (МО) / А.М. Марголин, А.Я. Быстряков. – М.: ТАНДЕМ, ЭКСМОС, 2001.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М. – Минск: «Экоперспектива», 1998.
7. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент.
8. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: «Инфра-М», 2001.
9. Экономика предприятия. Учебник / Под ред. Горфинкеля В.Я. – М.: «Банки и биржи», издательское объединение «ЮНИТИ», 1996 г.

Дополнительная:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. изд. 3-е, перераб. М.: Финансы и статистика, 1995.
2. Волков, А.С. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Учеб.пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. - М.: РИОР, 2006. - 111с.
3. Гитман, Л. Дж. Основы инвестирования: Пер. с англ.(С приложением) / Гитман Л.Дж., М. Д. Джонк. - М. : Дело, 1997
4. Ример, М. И. Экономическая оценка инвестиций: Учеб. пособие для вузов (УМО) / М. И. Ример, А. Д. Касатов, Н. Н. Матвиенко. - СПб.: Питер, 2006. - 480с.

Раздел 3. Менеджмент. Маркетинг.

Тема 1. Природа управления и тенденции его развития. Понятие управления и управленческой деятельности. Элементы управления. Субъект и объект управления. Принципы управления. Механизм управления.

Тема 2. Методологические основы менеджмента. Процессный подход к управлению. Функции планирования, организации, мотивации и контроля. Коммуникации в системе управления. Системный подход к управлению. Понятие системы и подсистемы. Открытые и закрытые системы. Управляющая и управляемая подсистемы. Синергический эффект.

Тема 3. Инфраструктура менеджмента: внутренняя и внешняя среда организации. Понятие внутренней среды организации и ее внутренние переменные. Цели организации. Структура управления организацией и норма управляемости. Уровни управления. Высокая и плоская структура организации. Характеристики внешней среды организации. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия.

Тема 4. Разработка управленческих решений. Понятие решения. Виды решений. Подходы к принятию решений. Этапы рационального решения проблем. Факторы, влияющие на качество управленческого решения. Условия определенности, неопределенности и риска при принятии решения.

Тема 5. Мотивация деятельности. Понятие мотивации деятельности. Первичные и вторичные потребности. Модель мотивации человека через потребности. Закон результата. Понятие вознаграждения. Основные концепции мотивации, их характеристика.

Тема 6. Групповая динамика и лидерство в системе менеджмента. Понятие группы. Формальные группы и их характеристики. Командная (соподчиненная), рабочая (целевая) группы. Неформальные группы. Управление неформальной группой. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Понятие лидерства и руководства.

Тема 7. Управление человеком и управление группой. Факторы группового поведения: профессиональная сработанность группы, морально-психологическая сплоченность, межличностная совместимость. Модели группового поведения и методы управления группой. Модель взаимодействия человека и организационного окружения. Проблема установления взаимодействия человека и группы. Управление поведением человека при вхождении в организацию. Усвоение норм и ценностей организации сотрудником.

Тема 8. Руководство: власть и партнерство. Понятие власти и влияния. Основа власти. Баланс власти. Формы власти. Власть, основанная на принуждении (влияние через страх). Власть, основанная на вознаграждении. Законная власть (влияние через традиции). Власть примера (влияние с помощью харизмы). Власть эксперта (влияние через разумную веру).

Тема 9. Анализ внутренней среды организации. Необходимость анализа. Показатели внутреннего анализа. Методы оценки внутренней среды. Определение стратегических ресурсов фирмы и сфер деятельности. Основные стратегические проблемы фирмы. Выявление сильных и слабых сторон деятельности фирмы, ее стратегический потенциал. Конкурентные преимущества фирмы.

Тема 10. Анализ внешней среды организации. Анализ пробелов (разрывов). Возможности и угрозы внешней среды. PEST-анализ. Анализ заинтересованных групп. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру

Тема 11. Основные стратегии бизнеса. Основные стратегии в бизнесе. Наступательная стратегия (стратегия роста). Оборонительная стратегия (стратегия ограниченного роста). Стратегия отступления (стратегия сокращения). Функциональные и частные стратегии. Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений.

Тема 12. Разработка и реализация стратегии фирмы. Выработка стратегии фирмы. Формирование миссии и целей фирмы. Назначение целей. Классификация целей. Формирование цели, ее логическое построение. Иерархия целей. Процесс установления целей. Стратегия и техническая политика фирмы. Стратегия внешнеполитической деятельности фирмы. Выполнение стратегии.

Тема 13. Нововведения как объект инновационного менеджмента. Понятие новшества, нововведения, инновации. Основные черты инновации. Классификация инноваций. Источники возникновения новшеств. Жизненный цикл инновации. Инновационный процесс, основные этапы. Факторы, влияющие на скорость и масштаб распространения нововведений.

Тема 14. Элементы инновационной сферы. Рынок чистой конкуренции нововведений. Рынок капитала (инвестиций). Рынок новшеств. Формы взаимодействия всех участников.

Тема 15. Эффективность инновационного проекта. Основные методы выбора инновационного проекта для реализации. Метод чистого дисконтированного дохода, метод индекса доходности, метод внутренней нормы доходности, метод срока окупаемости, метод перечня критериев, балльный метод. Сравнительная характеристика методов и условия их применения.

Тема 16. Интеллектуальный продукт в системе рыночных отношений. Объекты интеллектуальной собственности. Особенности интеллектуального продукта как товара. Объекты промышленной собственности: изобретения, ноу-хау, товарные знаки и пр.

Тема 17. Содержание маркетинга, принципы, функции. Маркетинг как вид человеческой деятельности. Концепции управления маркетингом. Основные понятия сферы

маркетинга. Основные принципы и универсальные функции маркетинга. Элементы комплекса маркетинга.

Тема 18. Окружающая среда маркетинга. Понятие маркетинговой среды: микросреда и макросреда (по Ф. Котлеру). Контролируемые и неконтролируемые факторы. Принципы организации маркетинговой службы.

Тема 19. Покупательское поведение потребителей. «Черный ящик» сознания потребителя. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение: культурные, социальные, личностные, психологические. Процесс принятия решения о покупке.

Тема 20. Сегментирование рынка. Выбор стратегии целевого рынка: массовый маркетинг, сегментация рынка, множественная сегментация. Мероприятия целевого маркетинга. Понятие сегментирования. Признаки сегментации. Критерии сегментации. Основные типы конкурентов: конкуренты-желания, товарно-родовые конкуренты, товарно-видовые конкуренты, марки-конкуренты. Способы охвата рынка: концентрация на одном сегменте, ориентация на группу потребителей, ориентация на покупательскую потребность, выборочная специализация, полный охват рынка.

Тема 21. Товар в системе маркетинга. Классификация товаров: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Товары потребительского и производственного значения. Оценка конкурентоспособности, «жесткие» и «мягкие» параметры товаров. Понятие жизненного цикла товара, его этапы. Жизненный цикл стилей, моды и фетишей.

Тема 22. Политика ценообразования. Цели ценообразования: основанные на сбыте, основанные на существующем положении, основанные на прибыли. Политика ценообразования, типы рынков и ценообразование. Методика расчета исходной цены: на основе затрат производства, с ориентацией на спрос, с ориентацией на конкуренцию.

Тема 23. Товародвижение и сбыт. Каналы товародвижения: прямые, косвенные, комбинированные. Длина и ширина каналов товародвижения. Виды распределения: эксклюзивное, интенсивное, избирательное. Сбытовые маркетинговые системы: традиционные, вертикальные (корпоративные, управляемые, договорные), горизонтальные, многоканальные.

Тема 24. Продвижение товаров, или коммуникационная политика. Виды и цели продвижения товаров, комплекс продвижения: реклама, личная продажа, пропаганда и стимулирование сбыта. Этапы планирования по составлению комплекса продвижения. Разработка общего бюджета продвижения (методы).

Тема 25. Международный маркетинг. Сущность и специфика международного маркетинга. Учет воздействия национальных правительств. Разнообразие рыночных условий. Выбор внешних рынков. Оценка возможностей предприятия с помощью «многоугольника конкурентоспособности». Способы проникновения на внешний рынок.

Литература

Основная:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 208 с.
2. Веснин, В.Р. Менеджмент: Учебник для вузов (МО) / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 504с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М. Изд-во МГУ, 1996.
4. Виханский О.С. Менеджмент : Учебник для студентов эконом. спец. вузов (МО) / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2006. – 670 с.
5. Герчикова, И.Н. Менеджмент: Учебник (МО) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ , 2006. – 511 с.
6. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
7. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф., Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 238 с.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Ф. Котлер. – М.: «Бизнес-книга», «ИМА-Кросс.Плюс», 1995.
9. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – М. ИНФРА-М, 1999.
10. Менеджмент организации. Учебное пособие / Под ред. Румянцевой З.П., Соломатина Н.А. – М.: «Инфра-М», 1996.

Дополнительная:

1. Гунин В.Н. и др. Управление инновациями: модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. – М.: «Инфра-М», 1999. – 328 с.
2. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб. пособие для вузов / П.С. Завьялов. – М.: ИНФРА-М, 2001.
3. Инновационный менеджмент: справочное пособие / Под ред. П.Н. Завлина. – М.: Центр исслед. и статист. науки. – 1998. – 567 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. – СПб «Питер», 1999.
5. Мескон М. и др. Основы менеджмента. – М. Дело, 1996.
6. Семь нот менеджмента. Настольная книга руководителя. – 5-е издание. – М.: ЗАО «Журнал «Эксперт», 2001.
7. Соловьев Б.А. Управление маркетингом: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 13. – М.: «Инфра-М», 1999 г.
8. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. – М. Банки и биржи. «ЮНИТИ», 1998 г.