

"УТВЕРЖДАЮ"
зав. кафедрой
менеджмента

_____ Ульянов Г.В.

**Примерная тематика магистерских диссертаций
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
по программе «Инновационный менеджмент»**

1. Управление рисками инновационной деятельности.
2. Разработка стратегии инновационного развития организаций малого и среднего бизнеса.
3. Разработка стратегии инновационного развития организаций ОПК.
4. Управление затратами инновационной организации.
5. Управление инновационными проектами.
6. Проектный подход в управлении инновационными организациями.
7. Управление персоналом инновационной организации.
8. Роль информационных ресурсов и технологий в инновационном развитии организации.
9. Инновационно-активные организации: факторы и особенности развития.
10. Государственное управление инновационной деятельностью.
11. Управление нематериальными активами организации.
12. Управление знаниями современной организации.
13. Управление брендингом организации.
14. Организация маркетинга инноваций в организации.
15. Учет инноваций в организации.
16. Управлением инвестициями инновационной организации.
17. Управление инвестициями в инновации.
18. Корпоративная культура и инновации в организации.
19. Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив инновационного развития организации.
20. Система обучения организации как инструмент повышения инновационной активности персонала.
21. Повышение инновационной активности человеческого ресурса.

22. Система мотивации и стимулирования инновационной активности персонала.
23. Система управления инновационной организацией.
24. Инновационная система подготовки кадров.
25. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации.
26. Инвестиции в инновационный человеческий капитал.
27. Особенности управления человеческими ресурсами в инновационной организации.
28. Формирование инновационной команды в организации.
29. Стратегическое управление человеческими ресурсами в инновационной организации.
30. Диагностика кадрового потенциала организации на наличие инновационного потенциала.
31. Организационное моделирование как инструмент повышения инновационной активности.
32. Влияние внешнеэкономической активности фирмы на инновационную деятельность современных организаций.
33. Особенности венчурного предпринимательства в инновационной сфере.
34. Влияние различных инвестиционных стратегий на развитие инновационной сферы предприятия.
35. Управление развитием предприятия на основе инновационного потенциала.
36. Управление развитием инновационной производственной инфраструктуры предприятий.
37. Управление инвестиционным потенциалом развития малых предприятий.
38. Управление предприятием на основе показателей инновационного развития.
39. Формирование конкурентоспособности предприятия на основе инновационных механизмов управления.
40. Системные элементы формирования кадрового потенциала инновационно-ориентированного предприятия.
41. Инновационные методы управления проектной деятельностью.
42. Механизмы стимулирования развития инновационной деятельности на предприятии.
43. Реинжиниринг инновационных процессов на предприятии.

44. Управление реализацией инновационных проектов на предприятиях различных форм собственности.
45. Разработка инновационной стратегии развития предприятия.
46. Методы управления рисками инновационного проекта.
47. Методы управления инновационными элементами производственного потенциала предприятия.
48. Методы организации инновационной деятельности на предприятии.
49. Механизм формирования инновационной деятельности на промышленных предприятиях как фактор конкурентоспособности.
50. Формирование стратегии инновационного развития промышленного предприятия.
51. Методы повышения конкурентоспособности предприятия на основе инновационных механизмов управления.
52. Управление рисками инновационного проекта в промышленности
53. Механизм формирования интеллектуального капитала предприятия в современных условиях.
54. Механизм повышения конкурентоспособности промышленного предприятия на основе инновационных стратегий.
55. Управление развитием инновационной деятельности региона (муниципального образования).
56. Оптимизация учета затрат на предприятии.
57. Формирование конкурентных преимуществ организации на основе инноваций.
58. Управление процессом разработки и продвижения нового товара.