

**Примерный перечень тем магистерских диссертаций по направлению  
38.04.02 «Менеджмент» программа «Корпоративное управление»:**

1. Особенности реорганизации крупных интегрированных компаний
2. Реализация проекта слияния (поглощения) в процессе формирования и развития корпорации
3. Механизм формирования корпоративного контроля и его реализация в рамках стратегии корпоративного развития
4. Разработка проекта обоснования мотивов, выгод и конкретных форм слияний (поглощений) с учетом корпоративной стратегии
5. Корпоративное управление в процессе выхода компании на первичное публичное размещение акций (IPO)
6. Инвестиционная привлекательность в системе корпоративного управления
7. Корпоративное управление на различных стадиях жизненного цикла компании
8. Взаимодействие бизнеса и власти по развитию территории присутствия компании
9. Социальный аудит: необходимость и технологии проведения
10. Деловая репутация компании: влияние на капитализацию
11. Способы преобразования современных интегрированных корпоративных структур
12. Благотворительная и спонсорская деятельность: российский и зарубежный опыт
13. Управление затратами в корпорации
14. Разработка эффективной (оптимальной) информационной системы корпорации
15. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации
16. Диагностика кадрового потенциала компании
17. Корпоративная социальная ответственность организации
18. Построение стратегии управления персоналом
19. Система управления человеческими ресурсами корпорации
20. Управление рисками в корпорации
21. Управление знаниями в корпорации

22. Бюджетирование как инструмент финансового планирования
23. Инвестиционная политика в системе стратегического управления компанией
24. Организация финансового менеджмента в корпорации
25. Совершенствование управления оборотными активами корпорации
26. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в корпорации
27. Управление себестоимостью продукции в корпорации
28. Управление собственным капиталом компании
29. Диверсификация вертикально- и горизонтально- интегрированных корпоративных структур
30. Конкурентоспособность корпорации: факторы и пути повышения
31. Конкурентоспособность продукции: методы оценки и пути повышения
32. Производственный потенциал корпорации: оценка и эффективность использования
33. Ценовая политика как фактор повышения доходности предприятия
34. Совершенствование продуктовой политики корпорации
35. Управление продуктовым портфелем корпорации
36. Разработка ценовой политики корпорации
37. Совершенствование системы сбытовой деятельности организации
38. Совершенствование коммуникативной политики организации
39. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций организации
40. Анализ и выбор стратегии развития организации.
41. Корпоративная стратегия: факторы, влияющие на ее формирование.
42. Позиционирование фирмы на рынке.
43. Принятие решений на базе результатов диагностики организации.
44. Управление организацией на основе системы сбалансированных показателей (или ключевых показателей эффективности).
45. Социально-психологические аспекты корпоративного управления.
46. Экономические аспекты взаимоотношений материнских компаний и дочерних структур.
47. Оптимизация процесса управления организацией
48. Построение системы управления рисками как фактор повышения эффективности корпоративного управления
49. Эффективность формирования капитала компании как основа ее финансовой безопасности
50. Внедрение новых технологий в процесс принятия управленческих решений

51. Особенности разработки и принятия корпоративных решений в условиях неопределенности
52. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении
53. Совершенствование системы внутреннего (корпоративного) финансового контроля
54. Стратегическое планирование в системе управления организацией
55. Разработка и реализация корпоративной программы социальной ответственности
56. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта
57. Инновационные подходы к повышению эффективности корпоративного управления
58. Баланс интересов менеджмента корпорации, акционеров и потенциальных инвесторов
59. Корпоративное управление и экономическая безопасность
60. Возможности выхода российской компании на внешний рынок и ролевые функции международного менеджера
61. Социальный маркетинг в развитии корпоративного управления