

«СОГЛАСОВАНО»  
начальник бюро  
системной интеграции и ИПИ  
отдела разработки систем управления  
инженерными данными и документооборота  
Управления информационных технологий  
ОАО «ЗиД»  
Ждан Д.Б.



## Примерная тематика ВКР по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»:

1. Совершенствование управления процессом производства продукции на предприятии
2. Организация и планирование основного производства на машиностроительном предприятии
3. Совершенствование организации труда в производственном процессе промышленного предприятия
4. Повышение эффективности производственного процесса
5. Организация нормирования труда на промышленном предприятии
6. Совершенствование управления производственными рисками на предприятии
7. Совершенствование системы управления предприятием (организацией)
8. Управление процессами диверсификации на предприятии.
9. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации социально-экономических процессов.
10. Формирование системы производственной логистики на предприятии.
11. Совершенствование управления научно-техническим развитием производства.
12. Совершенствование управления издержками производства (обращения).
13. Совершенствование управления научными исследованиями и разработками в организации
14. Повышение эффективности управления рисками организации.
15. Развитие системы оплаты труда на промышленном предприятии
16. Совершенствование организации материально-технического обеспечения промышленного предприятия
17. Организация оперативно-производственного планирования на предприятии
18. Использование информационных технологий в системе управления персоналом предприятия
19. Совершенствование кадровой политики предприятия (организации).

20. Обеспечение ритмичности производства и её влияние на эффективность производственного процесса.
21. Обоснование комплексной программы развития предприятия
22. Пути повышения эффективности использования производственной мощности предприятия
23. Разработка мероприятий по повышению организационно-технического уровня производства.
24. Выявление резервов роста производительности труда на предприятии с учетом стратегии его развития.
25. Пути повышения инновационной активности компании как ее конкурентной силы.
26. Основные направления совершенствования сбытовой политики предприятия.
27. Разработка и внедрение системы менеджмента качества в организации
28. Улучшение характеристик продукции на основе результатов функционально-стоимостного анализа
29. Внедрение элементов бенчмаркинга в деятельность организации
30. Экономическое обоснование производственной программы предприятия на планируемый период.
31. Повышение конкурентоспособности организации в условиях рынка.
32. Пути улучшения использования основных фондов предприятия
33. Поиск резервов и путей экономии материальных ресурсов.
34. Разработка программы коммерциализации новшеств (на примере...).
35. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
36. Формирование управленческих решений на основе экономико-математических методов.
37. Разработка стратегии антикризисного управления организацией.
38. Совершенствование коммуникационных процессов в организации.
39. Совершенствование управленческого контроля в организации.
40. Управление проектом создания нового продукта (оказания новой услуги).
41. Формирование инновационной стратегии.
42. Формирование мотивационного механизма управления (на примере...).
43. Совершенствование системы оплаты труда персонала в организации.
44. Совершенствование системы управления человеческими ресурсами (на примере ...).
45. Разработка инвестиционного проекта (на примере ...).
46. Разработка предложений по совершенствованию организационной структуры управления предприятием.

47. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (на примере предприятия ...).
48. Повышение эффективности использования энергетических ресурсов предприятия.
49. Повышение эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
50. Совершенствование закупочной (складской, транспортной, производственной, сбытовой и др.) логистики предприятия.
51. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций (на примере предприятия ...).
52. Формирование комплекса маркетинга на предприятии.
53. Разработка стратегии развития предприятия.
54. Повышение доходности компании за счет использования текущих внутрипроизводственных резервов.
55. Разработка мероприятий по техническому развитию компании.