

**Программа и методические указания к
государственному итоговому междисциплинарному экзамену
по направлению 38.03.02 –менеджмент.**

Предназначено для студентов направления «Менеджмент» очной, очно-заочной и заочной форм обучения.

Авторы: Г.В. Ульянов, Ю.В. Смольянинова, О.В. Чернова, А.В. Маслова, А.Г. Ипполитова, А.П. Мордикова, А.А. Музафаров.

Содержание

I. Организация и проведение государственной итоговой аттестации студентов	
I.1 Общие положения	4
I.2 Государственная экзаменационная и апелляционная комиссии: состав и функции	4
I.3 Результаты государственной итоговой аттестации	5
I.4 Порядок проведения и содержание государственного экзамена	5
II Программа государственного экзамена и рекомендуемая литература	7
Экономическая теория	7
Менеджмент (включая стратегический и инновационный менеджмент)	10
Маркетинг	15
Экономика предприятия (организации)	17
Учет и анализ	18
Профиль «Производственный менеджмент»	21
Внутрифирменное планирование	21
Организация и оплата труда	24
Управление затратами	25
Управление производством (включая организацию производства и управление качеством)	25
Профиль «Финансовый менеджмент»	26
Инвестиции и инвестиционный анализ	26
Налогообложение предприятий	27
Финансовое планирование и бюджетирование	29
Финансовый менеджмент	30

I. Организация и проведение государственной итоговой аттестации студентов

I.1 Общие положения

В соответствии с Законами Российской Федерации «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» и Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по направлениям и специальностям заключительным и обязательным этапом подготовки студентов является итоговая государственная аттестация, которая проводится в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 № 636.

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования..

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки РФ.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы.

I.2 Государственная экзаменационная и апелляционная комиссии: состав и функции

Для проведения государственной итоговой аттестации и проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации создаются государственные экзаменационные комиссии и апелляционные комиссии. (в т.ч. по направлению 38.03.02 «Менеджмент»).

Основные функции ГЭК:

- комплексная оценка уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (по направлению 38.03.02);
- решение вопроса о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссий.

Государственная экзаменационная комиссия руководствуется в своей деятельности «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» и научно-методической документацией, разрабатываемой в вузах на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.03.02, в части государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников, а также

предусмотренных учебными планами дисциплин направления и рабочими программами по всем дисциплинам.

ГЭК возглавляет председатель. Председатель ГЭК утверждается Министерством образования и науки РФ.

Председателем апелляционной комиссии утверждается руководитель организации (лицо, исполняющее его обязанности, или лицо, уполномоченное руководителем организации – на основании распорядительного акта организации).

Председатели комиссий организуют и контролируют деятельность комиссий, обеспечивают единство требований, предъявляемых к обучающимся при проведении государственной итоговой аттестации.

Основной формой проведения комиссий являются заседания. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий, а в случае их отсутствия – заместителями председателей комиссий. Решения комиссий принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Сдача итогового экзамена и защита выпускных квалификационных работ (за исключением работ по закрытой тематике) проводятся на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

I.3 Результаты государственной итоговой аттестации

Результаты каждого государственного итогового испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного

Присвоение соответствующей квалификации выпускнику и выдача ему диплома об образовании осуществляются при условии успешного прохождения установленных видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию.

Студент, не прошедший в течение установленного срока обучения аттестационных испытаний, входящих в состав итоговой государственной аттестации, отчисляется из вуза и получает справку об обучении. Выпускники, не прошедшие отдельных аттестационных испытаний, допускаются к ним повторно в установленном вузе порядке.

Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся.

I.4 Порядок проведения и содержание государственного экзамена

Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией. Государственный экзамен проводится по утвержденной организацией программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

В период подготовки к экзамену, проводимому для выпускников, студентам предоставляются необходимые консультации по каждой вошедшей в государственный экзамен дисциплине.

Форма проведения государственного экзамена предполагает: тестирование, выполнение (решение) практических заданий (задач), ответы на вопросы в рамках программы государственного экзамена.

По завершению экзамена государственная экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента, анализирует проставленные каждым членом комиссии оценки и проставляет каждому студенту согласованную оценку

по государственному экзамену в целом по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В случае расхождения мнения членов государственной экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, поставленных членами комиссии, решение государственной экзаменационной комиссии в соответствии с Приказом об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - решения комиссий принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Итоговая оценка по экзамену заносится в протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, сообщается студенту и проставляется в зачетную книжку студента, где расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии (равно как и в протоколе).

В случае получения студентом по государственному экзамену итоговой оценки «неудовлетворительно» он не допускается к выполнению и защите выпускной квалификационной работы и отчисляется из вуза с получением справки об обучении.

Протоколы заседаний комиссий сшиваются в книги и хранятся в архиве организации.

Ежегодно за шесть месяцев до даты приема государственного экзамена на заседании выпускающей кафедры обсуждаются, корректируются и утверждаются состав и содержание вопросов дисциплин, включаемых в государственный экзамен, а также предлагается кафедрой состав государственной экзаменационной комиссии. Характер указанных корректировок своевременно доводится до сведения студентов.

В состав государственного экзамена по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по рекомендации кафедры менеджмента включены вопросы по следующим дисциплинам:

1. Экономическая теория
2. Менеджмент (включая стратегический и инновационный менеджмент)
3. Маркетинг
4. Учет и анализ
5. Экономика предприятия (организации)

Профиль «Производственный менеджмент»

6. Внутрифирменное планирование
7. Организация и оплата труда
8. Управление затратами
9. Управление производством (включая организацию производства и управление качеством)

Профиль «Финансовый менеджмент»

6. Инвестиции и инвестиционный анализ
7. Налогообложение предприятий
8. Финансовое планирование и бюджетирование
9. Финансовый менеджмент

II Программа государственного экзамена и рекомендуемая литература

Экономическая теория

Экономическая теория: предмет и метод. Предмет экономической теории; этапы экономического исследования; описательная или эмпирическая экономическая наука; индукция и дедукция; гипотеза; экономическая политика; нормативная экономика; позитивная экономика; метод научных абстракций; модель; макроэкономика и микроэкономика.

Общие закономерности экономической организации общества. Потребности; ресурсы (факторы производства); теория факторов производства; земля; капитал; труд; предпринимательская способность; соединение факторов производства; обмен ресурсами; ограниченность ресурсов; проблема выбора; таблица производственных возможностей; кривая производственных возможностей; альтернативные (вмененные) издержки производства.

Рынок: понятие, субъекты, функции, структура. Командная и рыночная экономика; смешанная экономика; рынок; функции рынка; рынок свободной конкуренции; базовые секторы рыночной экономики; домашние хозяйства; бизнес; государство (правительства); рынок потребительских товаров; рынок факторов производства; финансовый рынок; рынок научно-технических разработок; рынок труда; «черный» рынок.

Рыночный механизм и его элементы. Конкуренция; внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция; ценовая и неценовая конкуренция; демпинг; «недобросовестная» конкуренция; совершенная и несовершенная конкуренция; монополия; спрос и предложение; конъюнктура рынка; закон падающего спроса; неценовые факторы (детерминанты) спроса; изменение величины спроса и изменение в спросе; закон предложения; неценовые факторы (детерминанты) предложения; изменение величины предложения и изменение в предложении; цена равновесия.

Эластичность спроса и предложения. Эластичность; эластичность спроса; эластичный спрос; неэластичный спрос; единичный эластичный спрос; абсолютно неэластичный спрос; коэффициенты эластичности; эластичность предложения; мгновенное равновесие; длительное равновесие.

Роль государства в рыночной экономике. Цели государства: «эффективность», «справедливость», «стабильность»; защита конкуренции; естественные и искусственные монополии; антитрестовские законы; перераспределение дохода и богатства; распределение ресурсов; экстерналии; издержки перелива; общественные и квазиобщественные блага; стабилизация экономики.

Теория производства. Производственная функция; предельный продукт; средний продукт; производительность труда; правило замещения факторов производства; закон убывающей отдачи.

Издержки производства и прибыль. Издержки производства; постоянные и переменные издержки; общие (валовые) издержки; предельные (маржинальные) издержки; средние издержки: бухгалтерские и экономические издержки; внешние и внутренние издержки; вмененные издержки; критический объем продаж; график безубыточного функционирования фирмы; выручка; валовой доход; чистый доход; бухгалтерская и экономическая прибыль; нормальная прибыль предпринимателя; балансовая прибыль; чистая прибыль; норма прибыли.

Капитал как фактор производства. Капитал как фактор производства; основной капитал; оборотный капитал; физический износ основного капитала; моральный износ основного капитала; амортизация; норма амортизации; кругооборот капитала; оборот капитала; функциональные формы капитала; время оборота капитала; скорость оборота капитала; накопление капитала; концентрация капитала; централизация капитала.

Рынки факторов производства. Производность спроса на факторы производства; изменение величины спроса и изменение в спросе на фактор производства; эластичность спроса на ресурс; предложение ресурсов.

Доходы населения, заработная плата. Доход; доходы от факторов производства; первичные доходы; конечные (располагаемые) доходы; комбинированные доходы; функциональное распределение доходов, личное (вертикальное) распределение доходов; прожиточный минимум; потребительская корзина; уровень жизни; заработная плата; формы заработной платы: повременная и сдельная, номинальная заработная плата, реальная заработная плата; тарифная система.

Национальная экономика: основные результаты и их измерения. Результаты национальной экономики; конечный продукт; промежуточный продукт; двойной счет; валовой национальный продукт (ВНП); добавленная стоимость; расчет ВНП по расходам и доходам; амортизация; косвенные налоги; валовой внутренний продукт (ВВП); номинальный ВНП; реальный ВНП; ВНП – дефлятор; чистый национальный продукт; национальный доход; личный доход; располагаемый доход.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупный спрос; кривая совокупного спроса; неценовые факторы совокупного спроса; изменение в объеме совокупного спроса и изменение в совокупном спросе; совокупное предложение, кривая совокупного предложения; неценовые факторы совокупного предложения; изменения в объеме совокупного предложения и в совокупном предложении; равновесный уровень цен; равновесный объем национального производства.

Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Безработица. Экономический цикл; тренд; кризис, депрессия, оживление, подъем; сезонные колебания деловой активности; длинные волны конъюнктуры; безработица; фактический уровень безработицы; естественный уровень безработицы; полная занятость; фрикционная безработица; структурная безработица; циклическая безработица; закон Оукена.

Потребление. Сбережение. Инвестиции. Потребление; сбережение; основной психологический закон Д. Кейнса; предельная склонность к потреблению; предельная склонность к сбережению; изменение в величине потребления (сбережения); изменение в графике потребления (сбережения); факторы потребления и сбережения, не связанные с доходом; инвестиции; равновесный уровень производства; автономные инвестиции; производные инвестиции; мультипликатор; акселератор; парадокс бережливости.

Денежное обращение. Денежный рынок. Деньги; мера стоимости; средство обращения; средство сбережения и накопления; масштаб цен; демонетизация золота; девальвация и ревальвация; денежная масса; наличные деньги; безналичные деньги; денежные агрегаты; квази-деньги; портфель активов; уравнение обмена; предпочтение ликвидности; спрос на деньги для сделок; спрос на деньги со стороны активов; совокупный спрос на деньги; денежный рынок.

Кредитно-банковская система. Кредит; коммерческий кредит; банковский кредит; потребительский кредит; ипотечный кредит; государственный кредит; вексель; тратта; акцепт; учет векселей; кредитные деньги; банкнота; чек; кредитная карточка; закладное свидетельство; ипотечные облигации; купон; центральный банк; коммерческий банк; специализированные кредитно-финансовые институты; политика минимальных резервов; эмиссионная политика; учетная ставка; операции на открытом рынке; депозиты; активные и пассивные банковские операции; лизинг; факторинг; банковская прибыль; маржа.

Рынок ценных бумаг. Акционерный капитал; акционерная собственность; ценная бумага; акция; привилегированная акция именная акция; акция на предъявителя; дивиденд; контрольный пакет акций; облигация; процент; первичный и вторичный рынки ценных бумаг; фондовая биржа; фондовый индекс, «быки», «медведи», брокер, дилер, внебиржевой рынок; цена акции (номинальная, эмиссионная, курсовая, балансовая); учредительская прибыль.

Финансовая система и финансовая политика. Финансы; финансовая система; финансовые потоки; финансовая политика; государственные финансы; государственный бюджет; дефицит бюджета; профицит бюджета; государственный долг; прямые налоги; косвенные налоги; государственные расходы; эффект мультипликатора; дискреционная фискальная политика; политика встроженных стабилизаторов.

Инфляция и антиинфляционная политика. Инфляция; уровень инфляции; инфляция спроса; инфляция издержек; инфляционная спираль; инфляционные ожидания; умеренная инфляция; галопирующая инфляция; гиперинфляция; стагфляция; индексация доходов.

Экономический рост. Экономический рост; типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный; темпы экономического роста; факторы (ресурсы) экономического роста: факторы предложения, спроса и распределения.

История экономических учений. Экономическая мысль Древнего Востока, Античного мира и Средневековья; экономическая теория меркантилизма; классическая политическая экономия; политическая экономия марксизма; маржинализм; неоклассическое направление в экономической науке; кейнсианство.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст]: Учебник /К.Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш.М. Флинн. – 18-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах [Электронный ресурс] / Ефимова Е.Г. - М. : ФЛИНТА, 2018. - 156 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893491982.html>.
3. Экономическая теория [Электронный ресурс] / Николаева И.П. - М. : Дашков и К, 2017. - 328 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394027505.html>.

б) дополнительная литература:

1. Скрябин О.О., Макроэкономика: учеб. пособие [Электронный ресурс] / О.О. Скрябин, А.Ю. Анисимов, Ю.Ю. Костюхин, Н.В. Шмелева, О.В. Шилов - М. : МИСиС, 2013. - 88 с. - ISBN 978-5-87623-669-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876236692.html>.
2. Вечканов, Г.С. Экономическая теория [Текст]: Учебник для вузов (УМО) / Г. С. Вечканов. – 2-е изд. – СПб: Питер, 2009. – 448 с.
3. Курс экономической теории [Текст]: Учебник (МО) / под ред. М. Н. Чепурина, Е.А. Киселёвой. – 5-е изд. испр., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2005. - 832 с.
4. Липсиц, И.В. Экономика [Текст]: Учебник для вузов (МО) / И.В. Липсиц. – 4-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2009. – 656 с.
5. Новичков А.В. Экономическая теория (Политическая экономия) [Текст]: Учеб. пособие для вузов (УМО) / А. В. Новичков. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК (Дашков и Ко), 2007. – 1008 с.
6. Носова, С.С. Экономическая теория для бакалавров [Текст]: Учеб. пособие для вузов (МО) / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2009. – 368 с.
7. Океанова, З.К. Экономическая теория [Текст]: Учебник (МО) / З.К. Океанова. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2007. – 652 с.

8. Теория экономической организации [Электронный ресурс] / Акулов В.Б. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 243 с. - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511743.html>.

Менеджмент

Природа управления и тенденции его развития. Понятие управления и управленческой деятельности. Элементы управления. Субъект и объект управления. Принципы управления. Механизм управления.

Методологические основы менеджмента. Процессный подход к управлению. Понятие и сущность управленческих функций. Функции планирования, организации, мотивации и контроля. Понятие связующих процессов в управлении.

Системный подход к управлению. Понятие системы и подсистемы. Открытые и закрытые системы. Управляющая и управляемая подсистемы. Синергический эффект.

Инфраструктура менеджмента: внутренняя и внешняя среда организации. Понятие внутренней среды организации и ее внутренние переменные. Цели организации. Структура управления организацией и норма управляемости. Уровни управления. Высокая и плоская структура организации. Характеристики внешней среды организации. Среда прямого воздействия.

Среда косвенного воздействия.

Интеграционные процессы в менеджменте. Понятие интеграционных процессов. Коммуникации в системе управления. Классификационная схема организационных коммуникаций. Внешние и внутренние коммуникации. Понятие коммуникационного процесса. Элементы и основные этапы коммуникационного процесса. Значение обратной связи в коммуникационном процессе.

Проблемы коммуникационного процесса. Межличностные и организационные преграды на пути коммуникационного процесса.

Разработка управленческих решений. Понятие решения. Виды решений. Подходы к принятию решений. Этапы рационального решения проблем.

Факторы, влияющие на качество управленческого решения. Условия определенности, неопределенности и риска при принятии решения.

Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Сущность планирования, понятие плана. Принципы планирования: непрерывность, гибкость, экономичность, создание необходимых условий для выполнения планов.

Виды планов в зависимости от длительности планового периода, содержания хозяйственной деятельности, организационной структуры.

Этапы процесса планирования. Разработка миссии и целей организации. Требования, предъявляемые к целям организации. Оценка и анализ внешних и внутренних переменных организации. Изучение и выбор стратегических альтернатив. Формальные компоненты реализации планов: тактика, политика, правила, процедуры. Оценка выполнения плана.

Мотивация деятельности. Понятие мотивации деятельности. Первичные и вторичные потребности. Модель мотивации человека через потребности. Закон результата. Понятие вознаграждения.

Основные концепции мотивации, их характеристика.

Групповая динамика и лидерство в системе менеджмента. Понятие группы. Формальные группы и их характеристики. Командная (соподчиненная), рабочая (целевая) группы. Неформальные группы. Причины создания неформальных групп. Характеристики неформальных групп. Управление неформальной группой. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.

Понятие лидерства и руководства. Характеристики лидера. Основные подходы к лидерству.

Управление человеком и управление группой. Факторы группового поведения: профессиональная сработанность группы, морально-психологическая сплоченность, межличностная совместимость. Модели группового поведения и методы управления группой.

Модель взаимодействия человека и организационного окружения. Проблема установления взаимодействия человека и группы. Управление поведением человека при вхождении в организацию. Усвоение норм и ценностей организации сотрудником.

Руководство: власть и партнерство. Понятие власти и влияния. Основа власти. Баланс власти. Формы власти. Власть, основанная на принуждении (влияние через страх). Власть, основанная на вознаграждении. Законная власть (влияние через традиции). Власть примера (влияние с помощью харизмы). Власть эксперта (влияние через разумную веру).

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Виханский, О.С. Менеджмент : Учебник для студентов эконом. спец. вузов (МО) / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2006. - 670с.
2. Исаев Р.А., Основы менеджмента [Электронный ресурс] / Исаев Р.А. - М. : Дашков и К, 2010. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007736.html>.
3. Семенов, А.К. Основы менеджмента : Учебник. (МО) / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2007. - 556с.
4. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Межов И.С. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016 - 703 с. (Серия "Учебники НГТУ") - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778228023.html>.

б) дополнительная литература:

1. Веснин, В.Р. Менеджмент : Учебник для вузов (МО) / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 504с.
2. Шарипов, Ф. В. Психологические основы менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие по дисциплине регион. составляющей специальности «Менеджмент организации» / Ф. В. Шарипов. - М. : ВЛАДОС, 2008. - 297с.
3. Казанцев, А.К. Основы менеджмента. Практикум : Учеб. пособие (УМО) / А. К. Казанцев, В. И. Малюк, Л. С. Серова. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 544с.
4. Хартли, Р. Ф. Ошибки и успехи менеджмента: пер. с англ. [Электронный ресурс] / Р. Ф. Хартли. - М. : Изд. Поколение, 2007. - 417с.
5. Кравченко, А.И. История менеджмента : Учеб. пособие / А. И. Кравченко. - М. : Академический проект, 2002.
6. Орехов, С.А. Теория корпоративного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев. - М. : Изд. центр ЕАОИ, 2011. - 199с.
7. Семь нот менеджмента. Настольная книга руководителя. – 5-е издание. – М.: ЗАО «Журнал «Эксперт», 2001.
8. Орехов, С.А. Менеджмент финансово-промышленных групп [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / С. А. Орехов, В. А. Селезнев. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Изд. центр ЕАОИ, 2011. - 207с.
9. Юкаева В.С., Менеджмент [Электронный ресурс] / Юкаева В. С. - М. : Дашков и К, 2014. - 104 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394006326.html>.

Стратегический менеджмент

Сущность стратегического менеджмента. Причины его появления. Понятие и сущность стратегического менеджмента. Причины появления стратегического управления. Структура, логика и содержание курса. Общая характеристика стратегического управления. Его отличие от оперативного управления.

Анализ внутренней среды. Необходимость анализа. Показатели внутреннего анализа. Уровни и методы оценки внутренней среды. Определение стратегических ресурсов фирмы и сфер деятельности. Основные стратегические проблемы фирмы. Выявление сильных и слабых сторон деятельности фирмы, ее стратегический потенциал.

Анализ внешней среды. Место стратегического анализа в стратегическом управлении. Формирование целей организации. Критерии качества поставленных целей. Анализ пробелов (разрывов). Возможности и угрозы внешней среды. PEST-анализ. Анализ заинтересованных групп. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения.

Конкурентный анализ. Конкурентный анализ рынка (отрасли). Пять сил конкуренции по М. Портеру. Ключевые факторы успеха (КФУ). Формы КФУ. Стратегическая группа конкурентов. Позиционные карты. Информация о ближайших конкурентах. Конкурентные преимущества фирмы (КП). Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Дифференциация продукции. Стратегии фокусирования, синергизма.

Портфельный анализ. Цели и основные задачи портфельного анализа. Матрица БКГ. Матрица Ансоффа. Модифицированная матрица БКГ. Матрица Мак-Кинси — «Дженерал-Электрик».

Основные стратегии бизнеса. Основные стратегии в бизнесе. Наступательная стратегия (стратегия роста). Оборонительная стратегия (стратегия ограниченного роста). Стратегия отступления (стратегия сокращения). Функциональные и частные стратегии. Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений.

Разработка стратегии фирмы. Выработка стратегии фирмы. Формирование миссии и целей фирмы. Назначение целей. Классификация целей. Формирование цели, ее логическое построение. Иерархия целей. Процесс установления целей.

Стратегии предприятий. Стратегия инновационных предприятий. Стратегии зрелых отраслей. Стратегии предприятия в отраслях, переживающих спад. Стратегия и техническая политика фирмы. Стратегия внешнеполитической деятельности фирмы.

Реализация стратегии. Области стратегических изменений в организации. Проведение стратегических изменений. Система стратегического планирования на предприятия. Распределение стратегических ресурсов. Культура организации.

Рекомендуемая литература

- а) основная литература:
1. Альтшулер, И.Г. Стратегия и маркетинг: две стороны одной медали, или Просто о сложном [Электронный ресурс] / И. Г. Альтшулер. - 2-е изд. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 334с. : ил., табл., схем. - Библиогр.: с. 331.
 2. Калюгина, С.Н. Концептуальные основы разработки и реализации социальной стратегии промышленного предприятия [Электронный ресурс] / С. Н. Калюгина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 267с.
 3. Стратегический менеджмент: учебник/ П.А. Михненко, Москва, Синергия, 2017.- 305с.
 4. Разов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Разов. – Ковров: КГТА, 2008.

5. Михненко П.А., Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Михненко П.А. - М. : Университет "Синергия", 2017. - 304 с. (Серия "Легкий учебник") - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702777.html>.

б) дополнительная литература:

1. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – Москва-Новосибирск: ИНФРА-М, 2006.
2. Панов, А.И. Стратегический менеджмент / А.И. Панов. – М.: ЮНИТИ, 2006.
3. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент / В.Н. Парахина. – М.: КНОРУС, 2012. – 496 с.
4. Стратегический менеджмент: Методические указания для выполнения лабораторных работ / Сост. М.Е. Малинникова. – Ковров: КГТА, 2004. – 20 с.
5. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов (УМО) / Под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.
6. Долгов А.И., Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 3-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 280 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501461.html>.
7. Керцнер Г., Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс] / Керцнер Г. - М. : ДМК Пресс, 2010. - 320 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785940746355.html>.
8. Фомичев А.Н., Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Фомичев А. Н. - М. : Дашков и К, 2014. - 468 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019746.htm>.

Инновационный менеджмент

Нововведения как объект инновационного менеджмента. Понятие новшества, нововведения, инновации. Основные черты инновации. Классификация инноваций. Источники возникновения новшеств. Жизненный цикл инновации. Инновационный процесс, основные этапы. Факторы, влияющие на скорость и масштаб распространения нововведений.

Элементы инновационной сферы. Рынок чистой конкуренции нововведений. Рынок капитала (инвестиций). Рынок новшеств. Формы взаимодействия всех участников.

Инновация как способ обеспечения конкурентоспособности фирмы. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности фирмы. Инновационный потенциал и способы его оценки. Интеграционные организационные формы: стратегический альянс, концерн, финансово-промышленная группа. Особенности развития рынка инноваций в России.

Реинжиниринг бизнес процессов. Реинжиниринг и его отличие от инжиниринга. Сроки проведения реинжиниринга. Основные ошибки при проведении реинжиниринга.

Эффективность инновационного проекта. Основные методы выбора инновационного проекта для реализации. Метод чистого дисконтированного дохода, метод индекса доходности, метод внутренней нормы доходности, метод срока окупаемости, метод перечня критериев, бальный метод. Сравнительная характеристика методов и условий их применения.

Государство на рынке инноваций. Основные стратегии поведения государства на рынке инноваций: стратегия активного вмешательства, стратегия децентрализованного регулирования. Смешанная стратегия. Государственная инновационная политика. Основные направления государственной инновационной политики.

Интеллектуальный продукт в системе рыночных отношений. Объекты интеллектуальной собственности. Особенности интеллектуального продукта как товара. Объекты промышленной собственности: изобретения, ноу-хау, товарные знаки и пр.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс]: учебник / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 208 с. : табл., схемы, граф.
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Ю. М. Беляев ; под ред. А.Е. Илларионовой. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 220с.
3. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 168с.
4. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Кожухар. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 292с.
5. Аверченков В.И., Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / В.И. Аверченков - М. : ФЛИНТА, 2016. - 293 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512559.html>.

б) дополнительная литература:

1. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент./ ИНФРА-М, 2002
2. Афонин И.В. Инновационный менеджмент./ Гардарики, 2005
3. Балдин К.В. и др. Инновационный менеджмент/ Академия, 2008
4. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент. - 2-е изд. / Питер, 2007

5. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / В.И. Аверченков - М. : ФЛИНТА, 2016- 293 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512559.html>.
6. Кулаков Ю.Н., Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / Кулаков Ю.Н. - М. : Издательство МИСИ - МГСУ, 2017. - 155 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785726417325.html>.

Маркетинг

Содержание маркетинга, принципы, функции. Маркетинг как вид человеческой деятельности. Концепции управления маркетингом. Основные понятия сферы маркетинга. Основные принципы и универсальные функции маркетинга. Элементы комплекса маркетинга.

Маркетинговые исследования: методы получения информации и ее анализ. Направления маркетинговых исследований фирмы. Система маркетинговой информации, содержание и структура. Виды информации: первичная и вторичная, внешняя и внутренняя. Способы сбора первичных данных. Орудия исследования данных. Методы прогнозирования, интуитивно-творческие методы. Понятие выборки, план составления выборки.

Окружающая среда маркетинга. Понятие маркетинговой среды: микросреда и макросреда (по Ф. Котлеру). Контролируемые и неконтролируемые факторы. Принципы организации маркетинговой службы.

Покупательское поведение потребителей. "Черный ящик" сознания потребителя. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение: культурные, социальные, личностные, психологические. Процесс принятия решения о покупке.

Сегментирование рынка. Выбор стратегии целевого рынка: массовый маркетинг, сегментация рынка, множественная сегментация. Мероприятия целевого маркетинга. Понятие сегментирования. Признаки сегментации. Критерии сегментации. Основные типы конкурентов: конкуренты-желания, товарно-родовые конкуренты, товарно-видовые конкуренты, марки-конкуренты. Способы охвата рынка: концентрация на одном сегменте, ориентация на группу потребителей, ориентация на покупательскую потребность, выборочная специализация, полный охват рынка.

Товар в системе маркетинга. Классификация товаров: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Товары потребительского и производственного значения. Оценка конкурентоспособности, "жесткие" и "мягкие" параметры товаров. Понятие жизненного цикла товара, его этапы. Жизненный цикл стилей, моды и фетишей.

Политика ценообразования. Цели ценообразования: основанные на сбыте, основанные на существующем положении, основанные на прибыли. Политика ценообразования, типы рынков и ценообразование. Методика расчета исходной цены: на основе затрат производства, с ориентацией на спрос, с ориентацией на конкуренцию.

Товародвижение и сбыт. Каналы товародвижения: прямые, косвенные, комбинированные. Длина и ширина каналов товародвижения. Виды распределения: эксклюзивное, интенсивное, избирательное. Сбытовые маркетинговые системы: традиционные, вертикальные (корпоративные, управляемые, договорные), горизонтальные, многоканальные.

Продвижение товаров, или коммуникационная политика. Виды и цели продвижения товаров, комплекс продвижения: реклама, личная продажа, пропаганда и стимулирование сбыта. Этапы планирования по составлению комплекса продвижения. Разработка общего бюджета продвижения (методы).

Рекламная деятельность в маркетинге. Реклама как средство маркетинговой коммуникации. Основные задачи и функции рекламы. Этапы рекламного процесса и рекламной кампании. Основные формы рекламы – реклама в прессе, радио- и телереклама, наружная реклама, прямая реклама и т. д. Оценка эффективности рекламных мероприятий.

Стратегическое планирование, планирование маркетинга и контроль. Этапы стратегического планирования. Цели фирмы: долгосрочные, среднесрочные. Стратегия развития хозяйственного портфеля фирмы. Стратегия роста фирмы. Контроль маркетинговой деятельности, ревизия маркетинга.

Международный маркетинг. Сущность и специфика международного маркетинга. Учет воздействия национальных правительств. Разнообразие рыночных условий. Выбор внешних рынков. Оценка возможностей предприятия с помощью "многоугольной конкурентоспособности". Способы проникновения на внешний рынок.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] / Ноздрева Р.Б. - М. : Аспект Пресс, 2016 - 448 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708295.html>.
2. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / В.А. Алексунин. - 6-е изд. - М. : Дашков и К, 2016 - 216 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022968.html>.
3. Маркетинг. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Аливанова, В.В. Куренная, О.А. Чередниченко, Ю.В. Рыбасова - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015 - 100 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0012.html.
4. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг. «Маркетинг». пер. с англ. - М.: Сирин, 2002 г.

б) дополнительная литература:

1. Песоцкая Е.В. Маркетинг услуг. – СПб.: Питер, 2000 г.
2. Маркетинг [Электронный ресурс] / Липсиц И.В. и др. / Под ред. И.В. Липсица - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012 - 576 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html>.
3. Морозов Ю.В., Основы маркетинга [Электронный ресурс] / Морозов Ю.В. - М. : Дашков и К, 2012. - 148 с.- Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015182.html>
4. Кайдашова А.К., Маркетинг профессиональных образовательных услуг [Электронный ресурс] / Кайдашова А.К. - М. : ФЛИНТА, 2015. - 99 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976524293.html>.
5. Москалев М.В., Маркетинг: основной курс, практикум и наглядные пособия [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. М. В. Москалева. - СПб : Проспект Науки, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-903090-24-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/PN0022.html>.
6. Перцовский Н.И., Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов [Электронный ресурс] / Авт.-сост. проф. Н.И. Перцовский. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 140 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026720.html>.
7. Жариков Г.А., Маркетинг и его особенности в России [Электронный ресурс] : монография / Жариков Г.А. - М. : Прометей, 2014. - 140 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704225287.html>.

Экономика предприятия (организации)

Экономика предприятия. Экономика предприятия: предмет и метод. Предприятие в системе рыночных отношений. Внешняя и внутренняя среда корпорации

Ресурсы предприятия. Капитал и имущество предприятия. Основные средства предприятия. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Производственная мощность предприятия. Оплата труда на предприятии

Организация производства. Производственный процесс, принципы и формы его организации. Производственная структура и инфраструктура предприятия. Управление предприятием. Цены и ценообразование. Учет и отчетность

Продукция предприятия. Товарная политика предприятия. Производственная мощность и производственная программа предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции.

Факторы развития предприятия. Потенциал предприятия и основы его формирования. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития предприятия. Инвестиционная политика предприятия.

Экономическая деятельность предприятия. Затраты на производство и реализацию продукции. Доходы и расходы предприятия, определяемые в целях бухгалтерского учёта. Доходы и расходы предприятия, признаваемые в целях налогообложения. Прибыль и рентабельность предприятия. Налогообложение предприятия.

Учёт и анализ на предприятии. Внутрифирменный учёт. Управленческий учёт. Контроллинг на предприятии. Анализ эффективности деятельности на предприятии.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Экономика предприятия [Текст]: Учебник / под ред. Е.Л. Кантора. - СПб: Питер, 2007.
2. Экономика фирмы: Учебник для вузов/ под ред. проф. В. Я. Торфинкела - Москва; Издательство ЮРАЙТ : ИД ЮРАЙТ, 2011г.-679с.
3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016 - 292 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>.
4. Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие [Электронный ресурс] / Секерин В.Д., Горохова А.Е. - М. : Проспект, 2016 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392195268.html>.

б) дополнительная литература:

1. Экономика предприятия : Учебник/под ред. А.Е.Корлико ; М.Л. Шухгальтер. М.: Инфра-М. 2004.
2. Волков О.И. Складенко В.К.: Экономика предприятия: Курс менеджмент Инфра-М 2006.
3. Складенко В.К., Прудников В.Л.: Экономика предприятия: Учебник – М: Инфра-М, 2008.
4. Мухина И.А., Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 320 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>.
5. Воробьев И.П., Экономика организации (предприятия) : курс лекций [Электронный ресурс] / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова - Минск : Белорус. наука, 2012. - 408 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850814555.html>.

6. Свечникова В.В., Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах [Электронный ресурс] / В.В. Свечникова, М.И. Швейкерт, Е.А. Пузикова - М. : ФЛИНТА, 2016. - 95 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976527188.html>.
7. Забелина Е.А., Экономика организации. Учебная практика [Электронный ресурс] / Е.А. Забелина - Минск : РИПО, 2016. - 270 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855036136.html>.
8. Федорович В.О., Экономика организаций [Электронный ресурс] / Федорович В.О., Конципко Н.В. - М. : Проспект, 2017. - 240 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237715.html>.
9. Чалдаева, Л.А. . Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л. А. Чалдаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 349с.
10. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 370с.

Учет и анализ

Предмет и метод бухгалтерского учета. Предмет бухгалтерского учета: *хозяйственные средства* (внеоборотные – основные средства, нематериальные активы, доходные вложения в материальные ценности, долгосрочные финансовые вложения; и оборотные активы – запасы и затраты, денежные средства и готовая продукция, средства в расчетах (дебиторские задолжности); *источники образования средств* (источники собственных – источники заемных средств); процесс заготовления, производства и процесс продажи готовой продукции. Элементы метода бухгалтерского учета: документация, инвентаризация, счета и двойные записи, оценка и калькуляция, баланс и формы отчетности.

Баланс организации. Назначение баланса. Пользователи отчетных данных организации. Строение баланса – актив и пассив. Типовые изменения баланса под влиянием хозяйственных операций

Системы нормативного регулирования бухгалтерского финансового учета. Система нормативного регулирования бухгалтерского финансового учета в России, ее уровни.

Учет основных средств. Определение основных средств в соответствии с действующим законодательством. Состав и классификация основные средств.

Оценка основных средств: первоначальная, остаточная, восстановительная. Способы определения первоначальной стоимости основных средств при их поступлении.

Сущность амортизации. Порядок и способы начисления амортизации.

Систематический учет затрат по обслуживанию и ремонту объектов основных средств при разных способах проведения ремонтных работ.

Возможные причины выбытия объектов основных средств, их синтетический учет и определение финансового результата от выбытия.

Инвентаризация объектов основных средств и отражение ее результата в бухучете.

Учет материально – производственных запасов (МПЗ). Понятие МПЗ и их классификация по видам и принадлежности.

Оценка МПЗ при принятии их к бухгалтерскому учету. Синтетический учет МПЗ на балансовых и забалансовых счетах. Состав фактических затрат на приобретение МПЗ.

Способы оценки запасов: по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости, по себестоимости первых по времени закупок (способ ЛИФО).

Учет операций по продаже и прочему выбытию МПЗ в зависимости от их вида с использованием счетов 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы»

Инвентаризация МПЗ и отражение ее результатов на счетах бухгалтерского учета.

Учет денежных средств и расчетов. Нормативно-правовое регулирование операций с наличными денежными средствами. Аналитический и синтетический учет наличия и движения наличных денежных средств.

Формы безналичных расчетов: платежные поручения, чек, аккредитивы, платежные требования и инкассовые поручения. Бухгалтерский учет безналичных расчетов.

Учет расчетов с поставщиками и подразделениями с использованием счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Системы оплаты труда.

Синтетический учет расчетов по начислениям и удержаниям из заработной платы. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям с использованием счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

Учет финансовых результатов. Учет результатов от продаж товаров, продукции, работ и услуг (счет 90 «Продажа»). Учет результатов от продаж основных средств и иного имущества прочих доходов и расходов (счет 91). Учет прибылей и убытков (счет 99 «Прибыли и убытки»)

Учет нераспределенной прибыли (непокрытый убыток). Учет финансовых результатов прошлых лет.

Предмет, виды и содержание анализа хозяйственной деятельности предприятия. Предмет анализа хозяйственной деятельности. Виды анализа; классификация и характеристика. Содержание комплексного анализа деятельности предприятия.

Методика анализа хозяйственной деятельности и его информационная база. Реализация системного подхода при построении методики анализа. Основные принципы проведения анализа. Классификация резервов повышения эффективности производства.

Приемы анализа: общая характеристика. Прием сравнения. Средние величины. Группировки. Балансовый прием. Индексный прием. Прием элиминирования: способ цепных подстановок, способ разниц. Ряды динамики. Экономико-математические приемы анализа. Метод экспертных оценок.

Информационное обеспечение анализа. Источники информации и их проверка.

Анализ финансового состояния предприятия. Основные задачи анализа и источники информации.

Оценка средств (имущества) предприятия: общая оценка динамики средств (имущества) предприятия, их состава, структуры и анализ их размещения.

Оценка динамики источников средств, вложенных в имущество предприятия.

Анализ эффективности использования оборотных средств: расчет показателя эффективности использования оборотных средств. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия.

Анализ показателей платежеспособности и ликвидности.

Анализ экономических (финансовых) результатов и оценка эффективности работы предприятия. Прибыль, ее экономическое содержание, виды и методы определения.

Рентабельность и факторы, влияющие на повышение ее уровня.

Основные задачи анализа и источники информации.

Анализ балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Анализ использования прибыли.

Анализ рентабельности продукции (работ, услуг), анализ показателей рентабельности капитала (активов, имущества) и оценка влияния факторов на величину их изменения.

Анализ производственных результатов. Понятие производственной мощности. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Понятие производственной программы и плана производства. Показатели плана производства. Анализ выполнения производственной программы.

Основные задачи анализа и источники информации. Анализ динамики производства и реализации продукции (работ, услуг). Анализ реализации продукции (работ, услуг). Анализ влияния структурных сдвигов на объем продукции (работ, услуг). Анализ ритмичности работы предприятия

Анализ результатов технического развития предприятия. Основные задачи анализа и источники информации.

Оценка и анализ показателей конкурентоспособности продукции (работ, услуг): единичных, групповых и интегральных.

Анализ обновления продукции (работ, услуг).

Анализ показателей качества продукции. Анализ брака - внутреннего и внешнего.

Анализ организационно-технического уровня производства.

Анализ социальных результатов. Основные задачи анализа и источники информации.

Обеспеченность предприятия кадрами, оценка их состава и структуры.

Анализ показателей движения и постоянства кадров.

Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов. Основные задачи анализа и источники информации. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Влияние использования материальных ресурсов на изменение объема продукции.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Анализ состояния и использования основных средств. Содержание и структура основных фондов предприятия. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация основных фондов.

Основные задачи анализа и источники информации.

Оценка наличия, состава и структуры основных средств. Анализ показателей движения основных промышленно-производственных средств. Анализ показателей технического состояния основных средств.

Анализ эффективности использования основных производственных средств.

Анализ использования трудовых ресурсов. Состав и структура кадров. Персонал. Мотивация труда.

Основные задачи и источники информации. Сущность и значение производительности труда. Основные показатели производительности труда. Факторы роста производительности труда.

Анализ производительности труда.

Анализ использования рабочего времени: анализ целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени.

Основы организации з/платы. Формы и системы оплаты труда. Пути совершенствования оплаты труда в условиях рынка.

Анализ фонда заработной платы: по составу и категориям персонала. Оценка соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Основные задачи анализа и источники информации. Анализ затрат основного вида деятельности предприятия по экономическим элементам. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по калькуляционным статьям. Анализ себестоимости отдельных видов продукции, анализ прямых материальных затрат, анализ прямых трудовых затрат. Анализ расходов на обслуживание производства и управление: общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Камысовская, С.В. Бухгалтерский учет ценных бумаг [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. В. Камысовская, Т. В. Захарова. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015 – 218 с.
2. Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. Пособие, Москва, Юнити-Дана, 2018. - 127 с.
3. Торхова, А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. Москва, Директ-Медиа, 2018г.
4. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации. [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 583с.
5. Синянская, Е.Р. . Основы бухгалтерского учета и анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Р. Синянская, О. В. Баженов. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 268с.

б) дополнительная литература:

1. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций (приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94 н).
2. Бухгалтерский учет : Учеб. пособие (УМО) / С.П. Суворова, М.Е. Ханенко, О.А. Шапорова, А.М. Ковалёва. - М. : КНОРУС, 2007. - 344с.
3. Ларионов И.К., Предпринимательство [Электронный ресурс] / Ларионов И. К. - М. : Дашков и К, 2014. - 192 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021985.html>.
4. Сулейманова Е.В., Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ Е.В. Сулейманова, В.В. Хисамудинов. - М. : Финансы и статистика, 2014. - 192 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032273.html>.
5. Таюрская Е.И., Бухгалтерский учет и отчетность: принципы формирования бухгалтерского баланса [Электронный ресурс] / Е.И. Таюрская, И.П. Ильичёв, Е.Н. Елисеева, О.О. Скрябин - М. : МИСиС, 2012. - 62 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876236593.html>.
6. Бухгалтерский учет: Метод. рекомендации / Сост. Ипполитова А.Г. ,Якимова Л.Е. - Ковров : КГТА, 2007. - 27с.
7. Сушко Т.И., Бухгалтерский финансовый учет в промышленности. Практикум[Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.И. Сушко, О.О. Сударева - Минск : Выш. шк., 2016. - 363 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850626165.html>.
8. Куликова Л.И., Бухгалтерский учет. Конспект лекций: учебное пособие [Электронный ресурс] / Куликова Л.И. - М. : Проспект, 2016. - 112 с.- Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193356.html>.
9. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01).
10. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01).
11. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/98) (Приказ Минфина РФ от 09.12.98 № 60 н).
12. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности (приказ Минфина РФ от 24.07.1998 № 34 н).
13. Федеральный закон от 21.11.96 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» принят Государственной Думой 23.02.1996.
14. Статьи:
 - а) журнал «Бухгалтерский учет»,
 - б) еженедельник «Экономика и жизнь».

Профиль «Производственный менеджмент»

Внутрифирменное планирование

Содержание и принципы внутрифирменного планирования (ВФП). Содержание ВФП, его необходимость. Предприятие - динамичная социально-экономическая система. Место и роль современного предприятия в системе рыночных отношений. Виды, принципы и методы ВФП.

Основные разделы плана социально-экономического развития предприятия. Планирование производства и реализации продукции. Содержание плана производства предприятия. Понятие производственной программы. Технико-экономические показатели производственной программы а) натуральные, б) трудовые (нормо-часы, станко-часы, человеко-часы и др.), в) стоимостные (реализованная

продукция, товарная продукция, чистая продукция, условно-чистая продукция, валовая продукция). Показатель реализованной продукции. Показатель товарной продукции. Показатель чистой продукции. Показатель условно-чистая продукция. Показатель валовая продукция. Расчет незавершенного производства по предприятию. Понятие коэффициента нарастания затрат в незавершенном производстве. Технология планирования производственной программы на промышленном предприятии.

План развития науки и техники. Основные мероприятия и показатели плана развития науки и техники.

Планирование повышения экономической эффективности производства. Основные показатели раздела экономической эффективности производства: а) темпы роста чистой, товарной или валовой продукции; б) общая рентабельность; в) затраты на 1 рубль товарной продукции; г) темпы роста производительности труда и доля прироста чистой и товарной продукции за счет повышения производительности труда; д) выпуск продукции на 1 рубль среднегодовой стоимости основных фондов (фондоотдача); е) оборачиваемость оборотных средств; ж) показатели капиталоемкости и материалоемкости.

План капитального строительства. Основные показатели плана капитального строительства.

План по труду и кадрам. Содержание плана по труду и кадрам.

Баланс рабочего времени одного рабочего. Номинальный и полезный (эффективный) фонд рабочего времени. Планируемые потери рабочего времени: целодневные и внутрисменные.

Планирование повышения производительности труда. Основные показатели производительности труда: выработка продукции и трудоемкость продукции. Методы определения выработки: натуральный, стоимостной и метод нормированного рабочего времени. Резервы роста производительности труда.

Планирование численности работников: основных производственных рабочих-сдельщиков, основных производственных рабочих-повременщиков, вспомогательных рабочих.

Планирование заработной платы. Структура фонда заработной платы: фонд часовой заработной платы, Фонд дневной заработной платы, фонд месячной заработной платы. Понятие основной и дополнительной заработной платы. Расчет прямого фонда заработной платы основных производственных рабочих-сдельщиков, основных производственных рабочих-повременщиков и вспомогательных рабочих-повременщиков. Расчет фонда заработной платы руководителей, специалистов, служащих. Расчет доплат к прямому (тарифному) фонду заработной платы: доплата за условия труда; - надбавки за профессиональное мастерство; доплата подросткам за сокращенный рабочий день; оплата перерывов в работе кормящих матерей, расчет среднечасовой заработной платы, доплата за сокращенный рабочий день рабочих с вредными условиями труда; оплата целодневных и внутрисменных простоев не по вине рабочего; доплата за работу в сверхурочное время и праздничные дни; оплата очередных и дополнительных отпусков, расчет среднечасовой заработной платы; оплата отпусков по учебе; оплата за выполнение государственных обязанностей; оплата командировок; единовременное вознаграждение за выслугу лет.

Планирование материально-технического обеспечения производства. Содержание плана материально-технического снабжения предприятия. Расчет общей потребности предприятия в материальных ресурсах.

Определение величины заготовок.

Методы расчета потребности в материалах: метод прямого счета. Основные разновидности метода прямого счета : а) поиздельный метод; б) подетальный метод; в) метод расчета потребности по аналогии. г) метод типового представителя. Статистический метод или метод динамических коэффициентов. Определение

потребности в материальных ресурсах на основе нормативных сроков износа. Расчет потребности в материалах на изменение остатков незавершенного производства.

Планирование запасов. Виды производственных запасов: текущий запас; страховой или гарантийный запас; технологический запас; транспортный запас. Способы определения производственных запасов. Расчет максимального производственного запаса. Расчет среднего производственного запаса.

Планирование издержек производства и реализации продукции. Себестоимость продукции и методы её определения: нормативно-балансовый (метод прямого счёта); расчетно-аналитический (по технико-экономическим факторам).

Технико-экономические факторы, оказывающие влияние на изменение себестоимости.

Расчет снижения себестоимости продукции планируемого года по технико-экономическим факторам: влияние норм расхода, изменение цен на материалы, влияние роста производительности труда снижение себестоимости, влияние роста объёма производства, влияние изменения ассортимента продукции в планируемом году по сравнению с прошлым годом.

Методика расчета плановой себестоимости по технико-экономическим факторам.

Содержание плана по себестоимости (смета затрат на производство; калькуляция себестоимости единицы каждого вида продукции; **S** смета затрат по цехам вспомогательного производства; смета расходов по обслуживанию и управлению производством; сводный расчет изменения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам; определение затрат на 1 рубль товарной продукции).

Статьи сметы расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Статьи сметы цеховых расходов. Смета общехозяйственных расходов. Смета прочих производственных расходов. Смета коммерческих (внепроизводственных) расходов. Смета затрат на производство. Методы составления сметы затрат на производство. Элементы сметы затрат на производство. Калькулирование себестоимости продукции. Характеристика калькуляционных статей затрат. Понятие затрат: простые и комплексные; прямые и косвенные; пропорциональные (условно-переменные) и непропорциональные (условно-постоянные), основные и накладные, затраты на продукт и затраты периода, явные и неявные. Методика расчета прямых статей калькуляции. Методика расчета косвенных расходов. (РСЭО, ЦР, ОХР, ППР, ВПР). Методы калькуляции затрат. Система калькуляции себестоимости с полным распределением затрат. Система калькуляции себестоимости по переменным издержкам. Особенности и назначение этих систем, их различие. Критический объём производства (точка безубыточности). Критический объём производства в денежном выражении (пороговая выручка). Виды калькуляций : плановые, сметные, нормативные, отчетные.

Финансовый план. Содержание финансового плана.

План социального развития коллективов предприятий. Основное содержание плана социального развития коллектива предприятия.

План по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов. Основное содержание плана по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование. [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 367с.
2. Внутрифирменное планирование проектной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Чиркова И.Г. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015 - 64 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778227491.html>.

3. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л.Г. Руденко - М. : Дашков и К, 2016 - 240 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024979.html>.

б) дополнительная литература:

1. Практикум по дисциплине "Планирование на предприятии" [Электронный ресурс]: учеб.-метод, пособие. / О.А. Стародубцева, В.Г. Татьяна, Р.Г. Тишкова, В.А. Яцко - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011 - 95 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778215771.html>.
2. Пивоваров, К.В. Планирование на предприятии: Учеб. пособие / К. В. Пивоваров. - М.: ИТК «Дашков и Ко», 2008.
3. Савкина Р.В., Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2014. - 320 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023439.html>.
4. Стародубцева О.А., Практикум по дисциплине "Планирование на предприятии" [Электронный ресурс]: учеб.-метод, пособие. / О.А. Стародубцева, В.Г. Татьяна, Р.Г. Тишкова, В.А. Яцко - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. - 95 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778215771.html>.
5. Виноградская, Управление производством : методы экономического прогнозирования и планирования [Электронный ресурс] / Виноградская, Н.А. - М. : МИСиС, 2013. - 96 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876236876.html>.
6. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: Краткий курс / А. И. Ильин. - Мн.: Новое знание, 2007.

Организация и оплата труда

Организация труда. Сущность и задачи организации труда. Разделение и кооперация труда. Организация рабочих мест.

Нормирование труда. Рабочее время и его структура. Норма труда. Расчет элементов нормы времени. Виды норм. Методы установления норм. Методы изучения затрат рабочего времени.

Оплата труда. Сущность заработной платы. Функции заработной платы. Состав доходов работников. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда. Нормативно-правовое регулирование оплаты труда. Фонд оплаты труда.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Организация, нормирование и оплата труда [Электронный ресурс] / Костюхин Ю.Ю. - М. : МИСиС, 2016 - 68 с.- Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846082.html>.
2. Организация, нормирование и оплата труда [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Козел, Н.В. Воробьева, А.Р. Байчерова - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015 - 96 с. - Режим доступа:
http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0014.html.
3. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли. Ч II [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р.Д. Курочкина. -2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014 - 191 с. - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976519626.html>.

б) дополнительная литература:

1. Генкин Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях. М.: «Норма», 2007.
2. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. Учебно-практическое пособие. М.: КНОРУС, 2007.
3. Пашуто В.П. Практикум по организации, нормированию и оплате труда на предприятии. М.: КНОРУС, 2007.
4. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Уколов Ю.Д. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2013 . - 88 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778222472.html>.
5. Рофе А.И. Экономика труда [Текст]: Учебник для вузов / А.И. Рофе/ М.: КНО РУС, 2014 -392с.
6. Костюхин Ю.Ю., Организация, нормирование и оплата труда [Электронный ресурс] / Костюхин Ю.Ю. - М. : МИСиС, 2016. - 68 с. - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846082.html>.

Управление затратами

Затраты как категория рыночной экономики. Сущность затрат, классификация затрат.

Учет затрат и калькулирование. Методы учета затрат и калькулирование. Позаказный метод учета затрат и калькулирование. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования, метод многоступенчатой калькулирования.

Планирование затрат. Методы планирования затрат. Бюджетирование как метод планирования и управления затратами.

Управленческий учет. Сущность управленческого учета. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Анализ «затраты – объем – прибыль» в процессе принятия решений.

Современные методы управления затратами. Метод «стандарт-кост», метод «директ-кост», метод целевой калькуляции, функциональный учет затрат. Определение затрат за время жизненного цикла.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Воронова Е.Ю. Управленческий учет: учебник для бакалавров / Е.Ю. Воронова. - М.: ТК Велби, изд. «Проспект», 2014. - 512 с.
2. Гомонко Э.А. Управление затратами на предприятии: Учебник/Э.А. Гомонко; Т.Ф. Таранова. – М.: Кнорус, 2010. – 320с.
3. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. Управление затратами на предприятии. Учебное пособие. 5-е издание, перераб. и доп. – СПб.: изд.дом «Бизнес-пресс», 2012. – 352с.
4. Управление производственными затратами в конкурентной среде [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н. Ю. Омарова и др. - СПб. : Проспект Науки, 2017 - 224 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/PN0082.html>.
5. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: Учебник / Е.И. Костюковой - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2016 - 224 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00149.html.
6. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л.М. Полковский - М. : Дашков и К, 2016 - 256 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025440.html>.

б) дополнительная литература:

1. Друри К.М. Введение в управленческий и производственный учет. М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Валфрид Кинп – Вайке. Способы расчета затрат и прибыли. Пер.с нем. М. Омега Л, 2008.
3. Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер. Бухгалтерский учет: управленческий аспект. М.: Финансы и статистика – 2008.
4. Омарова Н.Ю., Управление производственными затратами в конкурентной среде [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н. Ю. Омарова и др. - СПб. : Проспект Науки, 2017. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/PN0082.html>.
5. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник [Электронный ресурс] / Кондраков Н.П. - М. : Проспект, 2016.
6. Низовкина Н.Г., Управление затратами предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.Г. Низовкина - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. - 183 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778217935.html>.

7. Сеницкая Н.Я., Управленческий учет. Конспект лекций: учебное пособие [Электронный ресурс] / Сеницкая Н.Я. - М. : Проспект, 2016. - 112 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392196432.html>.
8. Костюкова Е.И., Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Е.И. Костюковой - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2016. - 313 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00150.html.

Управление производством

Управление производством. Системный подход. Характеристика организации как системы. Основные модели управления производством. Производство как объект управления. Организация управления производством. Функции управления производством.

Сетевое планирование и управление. Сущность сетевого планирования и управления. Основные элементы сетевого графика. Параметры сетевого графика. Расчет параметров сетевого графика.

Процесс управления производством. Сущность и содержание управления производством. Этапы процесса управления. Методы управления производством.

Планирование производства. Основные виды и методы планирования производства. Прогнозирование, стратегическое планирование. Текущее планирование. Оперативное планирование. Особенности оперативного управления в различных типах производства, различных производственных средах.

Управление материальными ресурсами производства. Характеристика материальных ресурсов. Материально-техническое обеспечение производства. Структура и функции служб материально-технического обеспечения производства. Планирование материально-технического обеспечения. Управление заказами, закупками, MRP – системы.

Управление запасами. Виды запасов. Оптимизация запасов. Система jit. Нормирование запасов. Контроль запасов.

Управление сбытом. Сбыт продукции. Организация, планирование сбыта. Сервисное сопровождение товара.

Управление качеством. Факторы, определяющие качество продукции. Контроль качества продукции.

Рекомендуемая литература

a) основная литература:

1. Производственный менеджмент: [Текст]: учебник / Под ред. В.М. Позднякова. – М.: Инфра-М, 2014. – 412с.
2. Стерлигова, А. В. Фель[Текст]:учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 187 с.
3. Казанцев А.К., Кобзев В.В., Макаров В.М.Управление операциями: учебник / под общей редакцией А.К. Казанцева. – М.: ИНФРО – М, 2014 – 478с.
4. О.М. Горемик. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений.: учебное пособие – М.: КНОРУС.2015.2015-270с.
5. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец, Д.С. Кенина - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017 - 140 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00102.html.

б) дополнительная литература:

1. Малыш, М.Н. Производственный менеджмент [Электронный ресурс] : Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине / М. Н. Малыш, Н. Ю. Донец. - СПб. : СПбГАУ, 2015. - 39с. : табл.,схем.
2. Планирование и управление дискретным производством [Электронный ресурс] / Д.В. Капулин, Р.Ю. Царёв, Е.Е. Носкова, А.С. Черниговский - Красноярск : СФУ, 2016 - 194 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834949.html>.
3. Курсовое проектирование: Методические указания для студентов экономических специальностей. Составители: Мордикова А.П., Смольянинова Ю.В., 2010.
4. Мескон М.Х. Основы менеджмента. М., 2008.
5. Минаев Э.С. Агеева Н.Г., Аббата Дага Анжело. Управление производством и операциями: М; Изд. ИНФРА-М.
6. Управление производством : Практикум [Электронный ресурс] / Костюхин Ю.Ю. - М. : МИСиС, 2011 73 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/MIS039.html>.
7. Богомолова И.П., Экономика и управление производством [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Богомолова И.П., Филатова М.В., Слепокурова Ю.И. Лебедева Л.В., Стукало О.Г., Струков Г.Н., Черников В.В. - Воронеж : ВГУИТ, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000321553.html>.
8. Капулин Д.В., Планирование и управление дискретным производством[Электронный ресурс] / Д.В. Капулин, Р.Ю. Царёв, Е.Е. Носкова, А.С. Черниговский - Красноярск : СФУ, 2016. - 194 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834949.html>.

Профиль «Финансовый менеджмент»

Инвестиции и инвестиционный анализ

Основы инвестиционной деятельности. Введение в инвестиционный анализ.

Экономическая сущность и виды инвестиций. Формы инвестиций. Инвестиции и капитальные вложения. Источники финансирования инвестиций. Финансирование инвестиций посредством лизинга. Инвестиционный процесс.

Проектный подход в инвестиционной деятельности.

Инвестиционный проект: классификация, сущность. Срок жизни инвестиционного проекта. Прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы инвестиционного проекта. Денежные потоки по проекту. Особенности оценки и анализа различных видов инвестиционных проектов.

Анализ инвестиционной среды.

Основные понятия и сущность инвестиционных рисков, инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности. Международные инвестиционные и кредитные рейтинги и риски стран. Рейтинги (рэнкинги) и инвестиционная привлекательность регионов, корпораций, компаний, банков и предприятий. Оценка инвестиционной привлекательности регионов. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность.

Основы портфельного инвестирования.

Инвестиционные функции и качество ценных бумаг. Государственные и корпоративные ценные бумаги. Рейтинговые оценки ценных бумаг. Рейтинг надежности ценных бумаг России. Сущность портфеля ценных бумаг. Доходность, риск и ликвидность ценных бумаг.

Формирование и управление портфелем ценных бумаг.

Портфель ценных бумаг: сущность, типы, принципы и этапы формирования. Стратегии управления портфелем финансовых активов. Ожидаемая доходность и риски портфеля.

Методы финансирования инвестиционной деятельности.

Бюджетное финансирование. Самофинансирование. Акционирование предприятия. Долговое финансирование. Векселя. Внешние финансовые рынки. Долгосрочное кредитование. Лизинг. Проектное финансирование. Венчурное финансирование. Ипотечное кредитование. Средневзвешенная стоимость капитала по проекту: сущность и особенности оценки.

Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.

Виды эффективности инвестиций. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Особенности оценки инвестиций на разных стадиях разработки и реализации проекта. Денежные потоки по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности проекта. Оценка проекта с использованием текущих (постоянных), прогнозных и дефлированных цен.

Методы оценки экономической эффективности инвестиций.

Простые (статические) и динамические (с учетом дисконтирования) методы оценки проекта. Необходимость учета фактора времени в оценке инвестиций. Простые методы: простая норма прибыли проекта, простой срок окупаемости проекта. Динамические методы: дисконтированный срок окупаемости, NPV (чистый дисконтированный доход) проекта, PI (индекс доходности) проекта, IRR (внутренняя норма доходности) проекта.

Учет инфляции в анализе и оценке инвестиций.

Проекты, наиболее подверженные влиянию инфляции. Положительное и отрицательное влияние инфляции на показатели проекта. Однородная и неоднородная инфляция (коэффициенты неоднородности). Равномерная и неравномерная инфляция. Реальная и номинальная процентная ставка. Формула Фишера.

Иностранные инвестиции.

Виды иностранных инвестиций и их роль в экономике. Международные финансовые институты в мировом инвестиционном процессе. Прямые иностранные инвестиции, Портфельные иностранные инвестиции. Инструменты и факторы привлечения иностранных инвестиций.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

Цели и инструменты государственной инвестиционной политики. Государственные гарантии. Бюджетный кредит. Бюджетные инвестиции. Субсидирование процентной ставки. Налоговые льготы. Инвестиционный налоговый кредит.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Биба, А.С. Скрьльник, В.Я. Чевганова; под ред. А. Н. Асаула. - М. : Проспект, 2016.
2. Аскинадзи, В.М. Инвестиционное дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. - М. : Университетская книга, 2012. - 764с.
3. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс] : Учебник / Р. С. Голов [и др.]. - М. : ИТК «Дашков и К°», 2010. - 366с.
4. Метод реальных опционов в оценке стоимости активов и инвестиционных проектов: учеб. Пособие/сост А.В. Пластинин, О.П. Сушко,-Москва, Директ-Медиа. 2017.

б) дополнительная литература:

1. Анализ инвестиционной привлекательности организации / Под ред. Д.А.Ендовицкого. - М. : КНОРУС, 2010.
2. Тюрина А.В. Инвестиции. Практикум : Учеб.пособие для вузов (ГОУ ВПО) / А. В. Тюрина. - М. : КНОРУС, 2010.
3. Хазанович, Э.С. Инвестиционная стратегия : Учеб.пособие для вузов (УМО) / Э. С. Хазанович, А. М. Ажлуни, А. В. Моисеев. - М. : КНОРУС, 2010.
4. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.С. Межов, Ю.И. Радова, С.Н. Бочаров, С.И. Межов - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012 - 432 с. (Серия "Учебники НГТУ") - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778218147.html>.
5. Асаул А.Н., Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Биба, А.С. Скрыльник, В.Я. Чевганова; под ред. А. Н. Асаула. - М. : Проспект, 2016. - 240 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392195855.html>.
6. Блау С.Л., Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] / Блау С. Л. - М. : Дашков и К, 2014. - 256 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023330.html>.
7. Балдин К.В., Инвестиции: системный анализ и управление [Электронный ресурс] / Балдин К. В. - М. : Дашков и К, 2013. - 288 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394018701.html>.
8. Вайн С., Инвестиции и трейдинг: Формирование индивидуального подхода к принятию инвестиционных решений [Электронный ресурс] / Вайн С. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Альпина Паблицер, 2016. - 451 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961450965.html>.

Налогообложение предприятий

Социально-экономическая сущность налогов. Сущность налогов. Налоги как экономическая категория. Налоги в системе финансовых отношений. Роль налогов в перераспределении ВВП.

Функции налогов: фискальная, распределительная, регулирующая, контрольная. И их связи с функциями финансов. Роль налоговых поступлений в доходах бюджета разного уровня.

Основы построения налоговых отношений и принципы налогообложения. Общая характеристика элементов налога. Налогоплательщики и плательщики сборов. Налоговый резидент и налоговый нерезидент. Носитель налога, налоговый агент, сборщик. Классификация налогоплательщиков. Объект налога. Виды объектов. Единицы налогообложения. Ставки налогов. Виды налоговых ставок: твердые и долевы (процентные). Налоговые льготы и их социально-экономическое значение. Изъятие, скидки, налоговый кредит.

Налогооблагаемая база. Порядок ее начисления. Налоговый период. Налоговый оклад.

Порядок и сроки уплаты налогов.

Характеристика классических принципов налогообложения: справедливость, определенность, удобство и экономия.

Налоговая система РФ. Понятие налоговой системы, ее состав: федеральные, региональные и местные налоги. Классификация налогов и сборов, ее критерии: прямые и косвенные; общие и целевые; федеральные, региональные и местные, закрепленные и регулирующие; общеобязательные и факультативные.

Налог на добавленную стоимость (НДС). Налог на добавленную стоимость его сущность, место и роль в налоговой системе и доходах бюджетов различных уровней. Механизм уплаты НДС.

Плательщики налога, объект налогообложения, порядок определения налоговой базы.

Ставки налога и их эволюция. Льготы на НДС. Зачетный механизм счета-фактуры, составляемого плательщиков НДС.

Порядок составления расчетов по НДС (налоговая декларация) и предоставления их в налоговые органы. Сроки уплаты НДС в бюджет.

Транспортный налог. Плательщики налога, объекты налогообложения, ставки налога, льготы, порядок исчисления и уплаты налога.

Налог на прибыли организаций. Налог на прибыль, его место и роль в налоговой системе и в доходах федерального и регионального бюджетов. Плательщики, объекты, методика исчисления текущего налога на прибыль в соответствии с положением по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» ПБУ 18/02. ставки налога, льготы. Сроки уплаты налога в бюджет.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Сущность и значение НДФЛ в регулировании доходов населения и формирование доходов территориальных бюджетов.

Плательщики налога, объекты налогообложения, ставки налога, стандартные вычеты. Порядок исчисления налога и заполнение налоговой декларации в соответствии с НК РФ (гл.23).

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Лаврищева, Е.Е. Налогообложение предприятий [Текст]: учебно-методическое пособие/ Е.Е. Лаврищева, Ю.В. Смольянинова, А.Г. Ипполитова. – Ковров: КГТА, 2013 – 80с.
2. Косов, М.Е. налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник /М.Е. Косов, Л. А. Крамаренко, Н.Д. Эриашвили. М.: ЮНИТИ – Дана, 2012. – 431 с. Режим доступа <http://biblioclub.ru>
3. Никулкина, И.В. Общая теория налогообложения[Текст]: учебное пособие(УМО)/ И.В. Никулкина. – 2-е издание, переработано и дополнено. – М.: Эксмо, 2011. -208 с.
4. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] / Алексейчева Е. Ю. - М. : Дашков и К, 2017 - 300 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026416.html>.

б) дополнительная литература:

1. Базилевич, О.И. Нлоги и налогообложение. Практикум [Текст]: учебное пособие (УМО) /О.И. Базилевич, А.З. Дадашев. – М.: Инфра-М, 2012. - 285с.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ(с изменением и дополнением по состоянию на 1 января 2013года)
3. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994г. №51-ФЗ (с изменением и дополнением по состоянию на 1 января 2013г.).
4. Налоги и налогообложение: практикум [Электронный ресурс] / Д.Ю. Бобошко - М. : МИСиС, 2013 . - 152 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876237231.html>.
5. Евстигнеев Е.Н., Налоги и налогообложение. Теория и практикум[Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Евстигнеев, Н.Г. Викторова. - М. : Проспект, 2015. - 520 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163731.html>.

6. Комарова Е.И., Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] / Комарова Е.И., Стеба Н.Д., Пивоварова Н.В., Федосеева Ю.А. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 129 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741019511.html>.
7. Налоги и налогообложение. Под ред. И.А. Майбурова, М.: ИНИТИ – ДАНА – 2008.
8. Мамрукова О.И. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / О.И. Мамрукова – 8-е изд. перераб.- М.: Издательство – “Омега- Л”, 2010.

Финансовое планирование и бюджетирование

Основы финансового планирования в коммерческих организациях. Понятие “финансового планирования”. Основные задачи финансового планирования. Принципы финансового планирования. Преимущества и недостатки финансового планирования. Системы финансового планирования. Методы финансового планирования. Роль финансового планирования на предприятии в условиях рыночной экономики.

Перспективное финансовое планирование. Понятие “перспективного финансового планирования”. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Этапы формирования финансовой стратегии предприятия. Разработка финансовой политики предприятия по приоритетным направлениям финансовой деятельности предприятия в предстоящем периоде.

Текущее финансовое планирование. Понятие “краткосрочного финансового планирования”. Задачи краткосрочного финансового планирования.

Экономическая сущность “финансового плана” организации. Виды текущих финансовых планов. Технология краткосрочного финансового планирования и формирования текущих финансовых планов.

Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности предприятия. Экономическая сущность “бюджета предприятия”. Классификация бюджетов. Операционные бюджеты. Финансовые бюджеты. Функции бюджета. Значение бюджетного планирования.

Технология формирования сводного бюджета предприятия. Технология постановки бюджетирования на предприятии.

Оперативное финансовое и кассовое планирование на предприятии. Оперативное финансовое планирование на предприятии: сущность, функции и задачи, методика.

Понятие “платежного календаря”. Виды платежных календарей по операционной деятельности, по инвестиционной деятельности, по финансовой деятельности. Структура платежного календаря. Особенности формирования платежного календаря.

Формирование кассового плана предприятия.

Планирование денежных потоков предприятия. Экономическая сущность “денежного потока” предприятия. Денежный поток по операционной деятельности. Денежный поток по инвестиционной деятельности. Денежный поток по финансовой деятельности. Совокупный денежный поток. Ликвидный денежный поток.

Методы планирования потока денежных средств. Технология формирования плана движения денежных средств предприятия.

Планирование финансовых результатов деятельности предприятия: прибыли и рентабельности. Экономическая сущность и функции прибыли. Формирование чистой прибыли предприятия.

Понятие “рентабельности”. Классификация показателей рентабельности.

Методы планирования прибыли и рентабельности.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Финансовое планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Конищева М. А. - Красноярск : СФУ, 2016.
2. Савчук В.П., Управление прибылью и бюджетирование [Электронный ресурс] / Савчук В. П. - М. : Лаборатория знаний, 2015. - 435 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996326358.html>.
3. Савкина Р.В., Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2013. - 324 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013171.html>.

б) дополнительная литература:

1. Техника эффективного менеджмента: Бюджетирование. – Carana Corporation – 68 с.
2. Техника эффективного менеджмента: Управление денежными средствами. – Carana Corporation – 60 с.
3. Ионова Ю.Г., Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] / Ионова Ю.Г. - М. : Университет "Синергия", 2015. - 288 с. (Серия "Легкий учебник") - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425701855.html>.
4. Ковалев В.В., Финансовый менеджмент в вопросах и ответах [Электронный ресурс] / Ковалев В.В., Ковалев В.В. - М. : Проспект, 2018. - 336 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392257300.html>.
5. Межова Л.Н., Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Межова Л.Н. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2010. - 163 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778215108.html>.
6. Григорьев А.В., Бюджетирование в коммерческой организации [Электронный ресурс] / Григорьев А.В., Улина С.Л., Кузьмина И.Г. - Красноярск : СФУ, 2012. - 136 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763824384.html>.
7. Керимов В.Э., Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы [Электронный ресурс] / Керимов В.Э. - М. : Дашков и К, 2010. - 476 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010569.html>.
8. Савчук В.П., Управление прибылью и бюджетирование [Электронный ресурс] / Савчук В. П. - М. : Лаборатория знаний, 2015. - 435 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996326358.html>.

Финансовый менеджмент

Сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Принципы финансового менеджмента. Главная цель финансового менеджмента. Основные задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента как управляющей системы. Функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием.

Управление активами. Экономическая сущность активов предприятия. Классификация активов.

Основная цель формирования активов. Принципы формирования активов. Определение потребности в различных видах активов. Обеспечение оптимальности состава активов с позиций эффективности хозяйственной деятельности. Обеспечение условий ускорения оборота активов в процессе их использования.

Характер движения операционных внеоборотных активов в процессе их кругооборота.

Оптимизация общего объёма и состава операционных внеоборотных активов предприятия. Обеспечение эффективного использования операционных внеоборотных активов предприятия. Формирование принципов и оптимизация структуры источников финансирования операционных внеоборотных активов предприятия.

Управление обновлением внеоборотных активов.

Характеристика движения оборотных активов в процессе операционного цикла. Производственный цикл предприятия. Финансовый цикл (цикл денежного оборота) предприятия.

Управление запасами (оптимизация размера отдельных групп текущих запасов; оптимизация общей суммы запасов товарно-материальных ценностей, включаемых в состав оборотных активов).

Управление дебиторской задолженностью.

Управление денежными активами (оптимизация среднего остатка денежных активов предприятия).

Управление финансированием оборотных активов.

Управление капиталом. Сущность капитала предприятия:

Экономическая сущность и классификация капитала предприятия. Принципы формирования капитала предприятия.

Стоимость капитала и принципы её оценки. Финансовый леверидж. Оптимизация структуры капитала. Управление заёмным капиталом.

Управление денежными потоками. Экономическая сущность денежного потока и его классификация. Методы оптимизации денежных потоков предприятия. Планирование денежных потоков.

Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства. Сущность банкротства. Виды банкротства предприятий. Состав основных функций финансового менеджмента в процессе осуществления ликвидационных процедур при банкротстве.

Принципы и политика антикризисного финансового управления предприятием.

Диагностика банкротства. Система экспресс-диагностики банкротства. Система фундаментальной диагностики банкротства.

Прогнозирование способности предприятия нейтрализовать угрозу банкротства за счет внутреннего потенциала. Основные этапы финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства.

Формы санации предприятия и их эффективность.

Сущность санации предприятия. Основные этапы управления санацией, инициируемой предприятием. Основные направления осуществления санации. Формы санации. Расчет эффективности санации. Состав основных разделов бизнес-плана санации предприятия.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] / ИONOBA Ю.Г. - М. : Университет "Синергия", 2015.
2. Акулов В.Б., Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] / В.Б. Акулов - М. : ФЛИНТА, 2016. - 262 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976500396.html>.
3. Хлыстова О.В., Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] / Хлыстова О.В., Неяскина Е.В. - М. : Проспект, 2017. - 368 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392217762.html>.
4. Черутова, М.И. . Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. И. Черутова. - М. : Флинта, 2010. - 104с.

б) дополнительная литература:

1. Ковалев В. В. Управление финансовой структурой фирмы: учеб.-практ. пособие. – Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 256 с.
2. Никитушкина И. В. Корпоративные финансы: учеб. пособие / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников. – М.: Эксмо, 2009. – 576 с.
3. Рид Стэнли Фостер, Лажу Александра Рид. Искусство слияний и поглощений. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 957 с.
4. Теплова Т. Инвестиционные рычаги максимизации стоимости компании. Практика российских предприятий. – М.: Вершина, 2007. - 272 с.
5. Журналы «Финансовый директор», «Рынок ценных бумаг», «Слияния и поглощения», «Корпоративные финансы» и др.
6. Ионова, Ю.Г. . Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Г. Ионова, В. А. Леднев, М. Ю. Андреева ; под ред. Ю. Ионовой. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 288 с. : ил.
7. Кириченко, Т.В. . Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Кириченко. - М. : Дашков и К°, 2016. - 484с.:ил.