Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ковровский государственный технологический университет
имени В.А. Дегтярева»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по Н и ИР
В.Н. Белогусев
« 04 » мая 2026 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступающих на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Ковров, 2026

Программу составила:

Чернова Ольга Вячеславовна, к.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента

(подпись)

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

Протокол № 5 от «28» апреля 2026 г.

Зав. кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Чернова О.В.

(подпись)

Программа одобрена учебно-методической комиссией факультета ЭиМ

Протокол № 5 от «28» апреля 2026 г.

Председатель УМК факультета ЭиМ _____ /Чернова О.В.

Декан факультета экономики и менеджмента

кандидат филологических наук, доцент Быкова А.В._____

(подпись)

1. ОРГАНИЗАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ

Программа составлена на основе Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре и предназначена для подготовки к вступительному испытанию по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»

Цель испытания – определить уровень готовности поступающего к освоению программы аспирантуры, оценить его знания в области экономики, экономической теории, а также выявить его умения использовать имеющиеся знания для анализа существующих проблем, обоснования причин и ключевых факторов их возникновения, выявления тенденций, что необходимо при определении дальнейших перспектив развития экономических систем.

1) **Уровень поступающего.**

Лица, имеющие диплом магистра или специалиста.

2) **Форма проведения испытания**.

Очная (устный экзамен).

3) **Порядок и регламент проведения испытания.**

Экзамен проводится по экзаменационным билетам. Билет содержит два теоретических вопроса из разделов программы.

Время подготовки к ответу составляет 45 минут (1 академический час) с момента получения билета.

Процедура проведения:

Поступающий предъявляет экзаменационной комиссии паспорт и экзаменационный лист.

Вытягивает билет, оглашает его номер и приступает к подготовке письменных тезисов ответа на специальном бланке (черновике).

Запрещается использование средств мобильной связи, наушников, планшетов и любых иных электронных устройств хранения и передачи информации.

По истечении времени, отведенного на подготовку (45 минут), или досрочно, поступающий отвечает по вопросам билета перед членами экзаменационной комиссии.

Для уточнения и оценки глубины понимания материала члены комиссии вправе задавать дополнительные вопросы и по результатам ответа выставляют итоговую оценку.

4) **Критерии качества и полноты ответов.**

Ответ оценивается по 100-балльной шкале

Оценка «отлично» (81-100 баллов) - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью

выводов, демонстрирующих знание источников, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) - ставится при достаточно полных и аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» (40-60 баллов) - ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 40 баллов) - ставится при незнании и непонимании абитуриентом существа вопросов.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Для поступления в аспирантуру поступающий должен иметь знания по следующим дидактическим единицам:

Раздел 1. Теоретические основы анализа экономических систем.

Сущность и виды экономических систем. Теория фирмы. Производственные издержки и их виды. Теория прав собственности. Режимы собственности и их изменение. Понятие и классификация рыночных структур. Неэффективность распределения ресурсов в условиях монополии. Монополии и научно-технический прогресс. Виды ценовой дискриминации и условия ее осуществления. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках. Рынок монополистической конкуренции. Влияние монополистической конкуренции на общественную эффективность. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Конкурентная политика (цель, задачи, методы, инструменты). Инвестиционные решения фирмы и дисконтирование. Экономические циклы. Источники, факторы и показатели экономического роста. Инфляционные процессы в экономике: виды и издержки инфляции. Взаимосвязь инфляции безработицы в национальной экономике. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика государства. Научно-техническая и инновационная политика государства. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Роль государственных и муниципальных закупок для национальной экономики и ведения бизнеса. Государственно-частное партнерство в отраслях и регионах. Промышленная политика (цель, задачи, методы, инструменты). Международное разделение труда, специализация и интеграция производства. Международная торговля, торговый баланс страны. Сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда.

Раздел 2. Региональная экономика Сущность региональной экономики.

Размещение экономических ресурсов. Региональная структура национальной экономики. Экономические районы и административно-территориальное устройство России. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие. Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной специализации. Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны. Устойчивость региональных экономических систем. Социально-экономическая дифференциация регионов. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура. Анализ внутренней (SNW) и

внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ). Системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления. Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды, их назначение. Экономические основы местного самоуправления. Муниципальные образования и муниципальная собственность. Вопросы местного значения, основные направления муниципальной политики. Местные финансы в бюджетной системе России, бюджетные полномочия местного самоуправления. Источники доходов и расходы местных бюджетов. Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития. Современная практика территориального планирования в России. Прогнозирование развития региональных экономических систем. Национальные и региональные проекты в Российской Федерации, региональные проектные офисы. Региональные инвестиционные проекты: понятие и классификация. Методы оценки эффективности региональных инвестиционных проектов.

Раздел 3. Отраслевая экономика.

Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности. Ресурсы предприятия: состав и классификация. Ресурсная база развития отрасли. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации. Оборотные средства предприятия. Структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Человеческий капитал и его характеристики. Формирование и использование человеческого капитала в отраслях и на предприятиях. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников. Затраты предприятия. Себестоимость продукции и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия. Основные виды налогов и налогообложение предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты). Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Качество продукции и инструменты управления качеством.

Раздел 4. Экономика инвестиций и инноваций.

Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности.

Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска при оценке проектов, метод дисконтирования. Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки. Инновации. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации. Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов. Инновационные риски. Пути снижения рисков. Информационная экономика как синтез промышленного производства и сферы услуг. Сервисная экономика. Экономика услуг. Государственное регулирование сферы услуг. Ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг (торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и другие). Государственное регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий. Методы антимонопольной политики.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аврамчикова Н. Т. Государственные и муниципальные финансы. — М.: Юрайт, 2020. — 175 с.

2. Андреев, А. В. Региональная экономика: учебник для вузов/А. В. Андреев.- СПб: Питер, 2018. – 464 с.

3. Антипина О. Н., Вереникин А. О. Микроэкономика продвинутого уровня учебное пособие / М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. — 184 с.

4. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория: учебник / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 528 с.

5. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.

6. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд. перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.

7. Бродский, Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.

8. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 300 с.

9. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 255 с.

10. Крупчатникова В. В. Региональная рыночная инфраструктура: учебное пособие / В.В. Крупчатникова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – 187 с.

11. Люханова, С. В. Экономика предприятия (на примере предприятий транспортной отрасли): учебник /С. В. Люханова. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 292 с.

12. Милославская, С. В. Экономика отрасли: учебное пособие /С. В. Милославская, Е. В. Потапова; Федеральное агентство морского и речного транспорта. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2016. – 144 с.

13. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. – 624 с.

14. Райзберг Б. А. Курс экономики: учебник / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 686 с.

15. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т.: учебник для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., перераб. и доп.; под общ. ред.: Л.Э. Лимонова. – М. : Юрайт, 2017

17. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 224 с.

17. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – СПб.: Издво С.-Петерб. гос. ун-та, 2019. – 640 с. Режим доступа:

18. Экономика: учебное пособие / Е. Н. Акимова, А. Н. Абрамов, О. В. Шатаева, М. Н. Лавров. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 200 с.

19. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 777 с.

20. Экономика предприятия: учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 417 с.

21. Шумпетер Й. История экономического анализа: в 3-х т./Пер. в англ. под ред. В.С. Автономова. СПб: Экономическая школа. 2004.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1.Сущность и виды экономических систем. Сущность, виды и модели институциональных изменений.

2. Теория фирмы. Производственные издержки и их виды.

3.Теория прав собственности. Режимы собственности и их изменение. 4.Сущность, классификация и оценка трансакционных издержек в экономике. Понятие и классификация рыночных структур.

5. Структура рынка и типы рыночных структур. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

6.Ценовая политика олигополий. Неценовая на олигополистических рынках. Рынок монополистической конкуренции. Влияние монополистической конкуренции на общественную эффективность.

7. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.

8. Конкурентная политика (цель, задачи, методы, инструменты).

9. Экономические циклы. Источники, факторы и показатели экономического роста.

10. Инфляционные процессы в экономике: виды и издержки инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы в национальной экономике.

11.Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика государства.

12.Роль государственных и муниципальных закупок для национальной экономики и ведения бизнеса.

13. Государственно-частное партнерство в отраслях и регионах.

14. Мировые тенденции развития инновационной деятельности.

15. Понятие региональной экономики. Размещение экономических ресурсов. Региональная структура национальной экономики. Экономические районы и административно-территориальное устройство России. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие.

16. Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Вклад региона в экономическое развитие страны.

17. Устойчивость региональных экономических систем. Социально-экономическая дифференциация регионов.

18.Анализ внутренней (SNW) и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ). Система показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.

19. Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды.

20. Экономические основы местного самоуправления. Местные финансы в бюджетной системе России, бюджетные полномочия местного самоуправления. Источники доходов и расходы местных бюджетов.

21. Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития.

22. Современная практика территориального планирования в России.

24. Национальные и региональные проекты в Российской Федерации. Региональные инвестиционные проекты: понятие и классификация. Методы оценки эффективности региональных инвестиционных проектов.

25. Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности.

26. Ресурсы предприятия: состав и классификация. Ресурсная база развития отрасли. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации.

27. Оборотные средства предприятия. Структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

28. Человеческий капитал и его характеристики. Формирование и использование человеческого капитала в отраслях и на предприятиях. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

29. Затраты предприятия. Себестоимость продукции и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия.

30. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования.

31. Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

32. Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.

33. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты).

34. Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Качество продукции и инструменты управления качеством.

35. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки.

36. Инновации. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.

37. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность.

38. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации.

39. Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов.

40.Инновационные риски. Пути снижения рисков.

41. Информационная экономика как синтез промышленного производства и сферы услуг. Сервисная экономика. Экономика услуг.

42. Государственное регулирование сферы услуг. Ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг (торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и другие).

43. Промышленная политика (цель, задачи, методы, инструменты). Международное разделение труда, специализация и интеграция производства