

В ПОМОЩЬ ВЫПУСКНИКУ

Производственный менеджмент

38.03.02



2026

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ОЗНАКОМИТЬСЯ С ЛИТЕРАТУРОЙ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ПРИ
ИЗУЧЕНИИ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА, ПОДГОТОВКИ
ВКР ПО НАПРАВЛЕНИЮ

«Производственный менеджмент»

1. Аналитический раздел



Лазарева, Т. Г. Аудит : методические указания / Т. Г. Лазарева, Н. И. Власова, Е. Г. Александрова. — Самара : СамГАУ, 2026. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/516245> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлениям подготовки, входящим в

укрупненную группу специальностей и направлений «Экономика и управление». В учебном издании определены цели и задачи курсовой работы, сформулированы предъявляемые к ней требования, указан порядок ее оформления в соответствии с действующими нормативными актами, а также даны рекомендации по подготовке доклада и иллюстрационных материалов, выносимых на защиту курсовой работы.

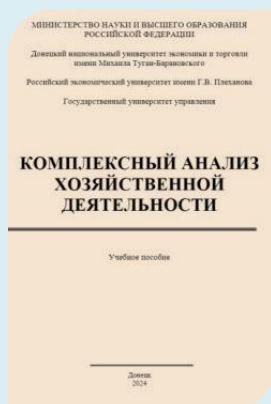
Аудит: учебник / А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова, В. Ю. Савин [и др.]; под ред. А. Е. Суглобова. — 6-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2024. — 374 с.: табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711096> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-05593-5. — Текст: электронный.



В учебнике подробно рассматривается содержание аудиторской деятельности. В нем изложены теоретические основы, законодательная база аудита, а также систематизирован опыт проведения проверок в современных российских условиях. Учебник состоит из двух частей.

Первая часть посвящена принципам организации аудиторской деятельности. Во второй части отражена методика бухгалтерского учета и аудита отдельных элементов учета. Материал изложен в соответствии с действующими законодательно-нормативными документами, регулирующими вопросы

аудиторской деятельности в Российской Федерации. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Государственное и муниципальное управление», преподавателей вузов, а также для практических работников.



Комплексный анализ хозяйственной деятельности :

учебное пособие / Л. А. Ващенко, М. Э. Шухман, Е. Ю. Томашевская [и др.]. — Донецк :ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. — 432 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/427565> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

В учебном пособии раскрыты теоретические основы и методика комплексного анализа хозяйственной деятельности организаций. В том числе: организационное, информационное и методическое обеспечение; освещена методика анализа хозяйственной деятельности; рассмотрен анализ бизнес-процессов; представлена методика аналитической оценки финансовых результатов деятельности и финансовой отчетности субъектов хозяйствования. По каждой теме учебное пособие содержит теоретическую и практическую части. Первая представлена конспектом лекций; вторая включает контрольные вопросы по теме, тематику докладов, рефератов и эссе, тестовые и практические задания. Учебное пособие выполнено с учетом кредитно-модульной системы организации учебного процесса. Предназначено для обучающихся образовательных учреждений по экономическим направлениям; аспирантов; преподавателей образовательных организаций; практических работников.

Покровский, В. В. Математические методы в бизнесе и менеджменте: учебное пособие / В. В. Покровский. - 6-е изд.

- Москва: Лаборатория знаний, 2024. - 113 с. Систем.

требования: Adobe Reader XI; экран 10". - Загл. с титул.

экрана. - ISBN 978-5-93208-743-5. - Текст: электронный // ЭБС

"Консультант студента": [сайт]. - URL:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785932087435.html> -

Режим доступа : по подписке.

В учебном пособии представлены методы линейного программирования и математической статистики, позволяющие предпринимателю принять оптимальное или близкое к оптимальному решение в условиях рыночной экономики. Описана методика построения математических моделей, графическое и численное решение задач



оптимизации в среде MS Excel. Рассмотрено применение статистических критериев, позволяющее принимать решение на основе строгих методов, отсеивающих случайные причины. Предложены алгоритмы компьютерной обработки статистических критериев. Отдельная глава посвящена задачам и упражнениям, наиболее трудные из которых приводятся с решениями. Для студентов и преподавателей высших учебных заведений.



Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л. В. Прыкина. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 252 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710158> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05697-0. – Текст: электронный.

Учебник подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. В нем на основе методологических и методических подходов всесторонне анализируются основные аспекты деятельности хозяйствующего субъекта. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика».

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.]; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 434 с.: ил., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710033> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05009-1. – Текст: электронный.



В учебнике рассмотрены особенности маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности в условиях современной экономики. Анализируются теория и практика маркетинговой деятельности в промышленности, оптовой и розничной торговле, общественном питании, гостиничном бизнесе, туризме, спорте, сферах транспорта, народных промыслов, культуры, высшего образования и науки, здравоохранения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Торговое дело», «Реклама и связи с общественностью» и смежным направлениям подготовки; аспирантов; преподавателей вузов, а также маркетологов, менеджеров, экономистов.

Бахмарева Н. В.

Комплексный экономический
анализ хозяйственной
деятельности

Бахмарева, Н. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Н. В. Бахмарева. — Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 100 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195092> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

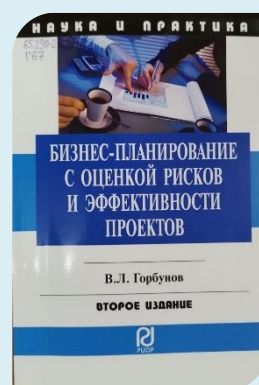
Раскрываются роль, предмет, методы и приемы экономического анализа, рассматривается методология анализа использования ресурсов и достигнутых результатов финансово-хозяйственной деятельности организаций, включая поиск экономических резервов. Предназначено для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», всех форм обучения.

65

Г 67

Горбунов В.Л. Бизнес планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Текст: непосредственный]:

Научно практическое пособие / В. Л. Горбунов. - 2-е изд. - Москва: РИОР; ИНФРА - М, 2021. - 288с.; 20.5см. - Библиогр.: с. 283-284. - ISBN 978-5-369-00611-5.



Подробно рассмотрены этапы составления бизнес-плана, приведены основные подразделы и методология подготовки материалов для расчета цифровых показателей. Бизнес-план рассматривается как документ, описывающий существо проекта или деятельности предприятия, план и стратегию реализации проекта с маркетинговым анализом и технико-экономическим обоснованием. Технология выполнения финансовых расчетов проиллюстрированных с помощью пакета программ AE-Project, использующего вероятностный аппарат для оценки рисков предприятия.

Афонина, В. Е. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы: учебное пособие / В. Е. Афонина, М. Ю. Архипова, О. И. Башлакова, Н. Г. Данилочкина; под ред. В. И. Флегонтова. - Москва: Аспект Пресс, 2020. - 333 с. - ISBN 978-5-7567-1095-3. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710953.html> - Режим доступа: по подписке.



Учебное пособие разработано в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального

образования и образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки "Экономика". Издание освещает основное содержание курса "Комплексный анализ хозяйственно-экономической деятельности фирмы", важнейшие методы изучения финансово-хозяйственной деятельности, содержание комплексного анализа отдельных сторон функционирования фирмы (предприятия). В пособии рассмотрены теоретические и методологические основы анализа хозяйственной деятельности, показаны прикладные аспекты их применения для решения конкретных аналитических задач. Для самопроверки приобретенных знаний, умений и навыков предназначены тестовые задания. Для преподавателей и студентов вузов по направлению подготовки "Экономика" (квалификация магистр). Может оказаться полезным слушателям факультетов повышения квалификации.

Вылгина, Ю. В. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / Ю. В. Вылгина. — Иваново: ИГЭУ, 2020. — 96 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154525> — Режим доступа: для авториз. пользователей.



В учебном пособии рассмотрены основные методы научного познания и их функции, приведены математические методы исследования хозяйственной деятельности, дано определение основных понятий, используемых при исследовании экономических явлений, особое внимание уделено методам изучения экономических явлений, применяемые работниками экономических специальностей на железнодорожном транспорте при обосновании управленческих решений. Целью учебного курса является ознакомление обучающихся с методами познания экономических явлений, а также возможностями их использования при обосновании управленческих решений и выполнении экономических расчетов. Учебное пособие предназначено для студентов направления «Менеджмент» очной и заочной форм обучения и аспирантов и преподавателей вузов.

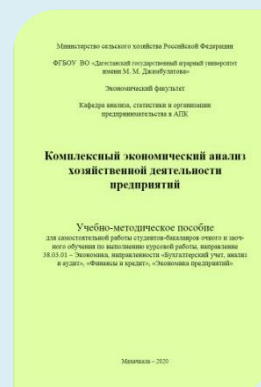


Девлет-Гельды, Г. К. Расчет, анализ и оценка затрат предприятия: учебно-методическое пособие / Г. К. Девлет-Гельды. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2020. - 22 с. - ISBN 978-5-7038-5321-4. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703853214.html> - Режим доступа: по подписке.

Представлена последовательность расчета, анализа и оценки затрат предприятия по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Приведены контрольные вопросы и задания для подготовки к защите домашнего задания, а также критерии оценки его выполнения. Содержание учебно-методического пособия соответствует требованиям ФГОС ВО. Для студентов бакалавриата направлений подготовки "Экономика" и "Менеджмент" факультета "Инженерный бизнес и менеджмент" МГТУ им. Н.Э. Баумана, изучающих дисциплину "Финансы субъектов экономической деятельности".

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебно-методическое пособие / С. Г. Ханмагомедов, П. И. Алиева, М. М. Джамалдиева [и др.].

— Махачкала: ДагГАУ имени М.М. Джамбулатова, 2020. — 77 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138127> — Режим доступа: для авториз. пользователей.



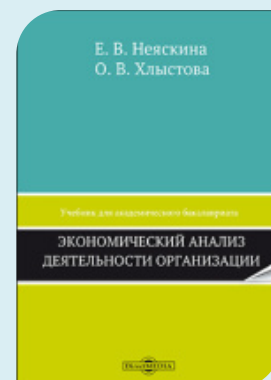
Учебно-методическое пособие предназначено для самостоятельной работы студентов по выполнению курсовых работ студентами очного и заочного обучения по курсу "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий", по направлению "Экономика", направленностям "Бухгалтерский учёт, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Экономика предприятий". В связи со сложностью доступа к фактическим данным о финансово-хозяйственной деятельности субъектов анализа, представленная исходная информация является примерно условной.



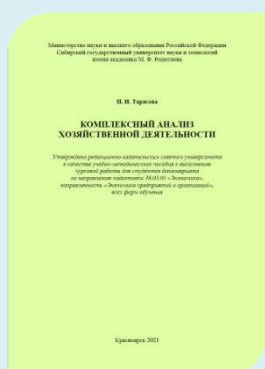
Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. — 3-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2020. — 247 с.: табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654> — Библиогр.: с. 238. — ISBN 978-5-394-03761-0. — Текст: электронный.

В учебнике излагаются теоретические и практические вопросы экономического анализа хозяйственной деятельности коммерческих организаций, которые рассматриваются как сложные социально-производственные системы, состоящие из технологической, социальной, экономической, экологической, организационно-управляющей подсистем. Наряду с традиционным анализом хозяйственной деятельности представлен анализ социального развития организации и ее экологической деятельности.

Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата: [16+] / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 400 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202> – Библиогр.: с. 347-358. – ISBN 978-5-4499-0784-4. – DOI 10.23681/576202. – Текст: электронный.



Учебник для академического бакалавриата включает в себя теоретические основы и прикладные вопросы экономического анализа. Теоретические основы представлены методологией проведения анализа процессов и инструментарием, используемым в экономическом анализе. Методология и методика прикладной части учебника включает наиболее важные направления анализа: анализ основных средств; анализ себестоимости продукции; анализ финансовых результатов и рентабельности; анализ эффективности использования оборотных средств; анализ финансового состояния; инвестиционный анализ; комплексная оценка и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. Издание включает контрольные вопросы, практикум, тесты и задания для самоконтроля, кейсы, глоссарий, а также список рекомендуемой литературы. В приложениях представлена годовая финансовая отчетность, утвержденная Министерством финансов РФ (ред. от 06.03.2018) и предназначенная для самостоятельных аналитических расчетов по темам экономического анализа. Учебник предназначен для студентов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям, а также магистрантов и аспирантов.



Тарасова, И. Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебно-методическое пособие / И. Н. Тарасова. — Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 120 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195224> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Цель издания – закрепить теоретические знания и сформировать практические навыки выполнения и описания результатов расчетов по комплексному анализу хозяйственной деятельности. Приведены рекомендации по горизонтальному и вертикальному анализу бухгалтерского баланса, ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, вероятности банкротства, прибыли и рентабельности. Даются рекомендации по разработке и обоснованию управленческих решений, направленных на

оптимизацию финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта и наращивание его экономического потенциала. Также рассмотрены вопросы анализа хозяйственной деятельности лесничества с учетом особенностей форм отчетности учреждений. Предназначено для студентов бакалавриата экономического направления подготовки, а также может быть использовано магистрантами при выполнении выпускных квалификационных работ, работниками экономических служб предприятий.

Тутинене, Н. Ю. Учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия. Модули 5-6. Учет на предприятии: учебное пособие / Н. Ю. Тутинене; под ред. С. Г. Фалько. - Москва: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2020. - 100 с. - ISBN 978-5-7038-5423-5. - Текст: электронный //

ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703854235.html> -

Режим доступа: по подписке.



Рассмотрены теоретические основы экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности предприятия, обобщены методические приемы и методы анализа и оценки структуры активов и пассивов (капитала и обязательств), движения денежных потоков экономического субъекта, финансовых результатов деятельности предприятия. Особое внимание уделено методике анализа финансового состояния предприятия. По каждой теме приведены контрольные вопросы для закрепления материала и самоконтроля. Пособие предназначено для самостоятельной проработки студентами дисциплины "Учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия".



Березовская, Е. А. Математические и инструментальные методы в экономике, бизнесе и менеджменте: коллективная монография / Березовская Е. А. , Галицына А. М. , Калмакова А. Т. и др.; ответственный редактор С. В. Крюков. - Ростов н/Д: ЮФУ, 2019. - 162 с. - ISBN 978-5-9275-3255-1. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927532551.html> -

Режим доступа: по подписке.

В монографии представлены результаты исследований преподавателей и магистрантов кафедры экономической кибернетики Южного федерального университета. Научная проблематика издания охватывает вопросы применения математических и инструментальных методов в различных

сферах экономики, бизнеса и менеджмента. Предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, изучающих теорию и практику применения математических и инструментальных методов при решении различных задач в области экономики, бизнеса и менеджмента.

Информационные технологии в менеджменте: базовый

блок: [16+] / сост. А.В. Мухачева, О.И. Лузгарева, Т.А.

Кузнецова; Кемеровский государственный университет. –

Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. –

226 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600380> –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2432-3. – Текст:

электронный.



Учебное пособие разработано по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте» и охватывает разделы, ответственные за формирование базовых навыков бакалавров менеджмента в сфере применения информационных технологий, общей информационной культуры обучающегося. В пособии рассматриваются теоретические основы информационных технологий, методы сбора и обработки информации, основы работы с текстовыми редакторами, табличными процессорами, сетевыми ресурсами и т. д. Учебное пособие предназначено для бакалавров направления подготовки Менеджмент, но может быть использовано обучающимися других направлений и специальностей и иными заинтересованными лицами.



Мухачева, А. В. Информационные технологии в

менеджменте: базовый блок: учебное пособие / А. В.

Мухачева, О. И. Лузгарева, Т. А. Кузнецова. — Кемерово:

КемГУ, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-8353-2432-3. — Текст:

электронный // Лань: электронно-библиотечная система. —

URL: <https://e.lanbook.com/book/135225> — Режим доступа: для

авториз. пользователей.

Учебное пособие разработано по дисциплине

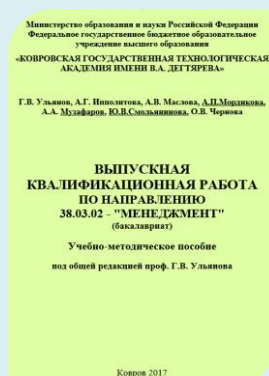
«Информационные технологии в менеджменте» и охватывает разделы, ответственные за формирование базовых навыков бакалавров менеджмента в сфере применения информационных технологий, общей информационной культуры обучающегося. В пособии рассматриваются теоретические основы информационных технологий, методы сбора и обработки информации, основы работы с текстовыми редакторами, табличными процессорами, сетевыми ресурсами и т. д. Учебное пособие предназначено для бакалавров

направления подготовки Менеджмент, но может быть использовано обучающимися других направлений и специальностей и иными заинтересованными лицами.

Рожков, И. М. Финансовый менеджмент: практикум / И. М. Рожков и др. - Москва: МИСиС, 2019. - 110 с. - ISBN 978-5-907061-34-7. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907061347.html> -

Режим доступа: по подписке.

Рассматривается ряд стандартных задач финансового менеджмента: использование баланса и другой отчетности предприятия в задачах финансового менеджмента; расчет циклов оборачиваемости, минимально необходимых объемов оборотных средств и стратегий финансирования; расчет прибыли, финансового и операционного левериджей; определение стоимости компании и цены ее продажи; расчет финансовых рент; задачи курсовой работы. Аналогичные задачи могут быть использованы в выпускных квалификационных работах. Предназначен для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент".



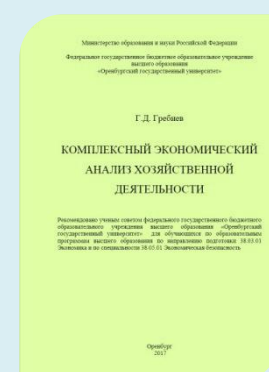
65
B92

Выпускная квалификационная работа по направлению 38.03.02. - "Менеджмент" (бакалавриат) [Текст]: учебно-методическое пособие / Г.В. Ульянов, А.Г. Ипполитова, А.В. Маслова и др.; под ред. Г.В. Ульянова. - Ковров: КГТА, 2017. - 84с.; 20,5см. - (ЭВ). - Библиогр.: с.73. - ISBN 978-5-86151-603-1: 96,00. Содержит рекомендации по организации,

содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ бакалавров, а также проведению их защиты.

Гребнев, Г. Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г. Д. Гребнев. — Оренбург: ОГУ, 2017. — 302 с. — ISBN 978-5-7410-1810-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110691> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

В учебном пособии рассматриваются этапы анализа



хозяйственной деятельности, реализующие комплексный аспект анализа. Раскрываются вопросы управленческого анализа в рамках оценки базовых ресурсов предприятия. Отдельно рассматривается финансовый анализ по широкому кругу вопросов и анализ налоговой нагрузки и рейтинговой оценки.

Учебное пособие предназначено для студентов всех форм обучения направления подготовки «Экономика», по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и специальности «Экономическая безопасность», специализация «Финансовый учет и контроль в правоохранительных органах».



Торхова, А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие /

А.Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 104 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319> –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9257-8. – DOI

10.23681/473319. – Текст: электронный.

Учебное пособие по дисциплине «Анализ финансово-

хозяйственной деятельности предприятия» является важным составляющим элементом учебного процесса, позволяющим закрепить и углубить полученные знания в области теории экономического анализа и практики анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В процессе самостоятельной работы студенты должны приобрести ряд практических навыков и умений по применению технических способов аналитических исследований, методик детерминированного анализа, определению и анализу показателей, характеризующих эффективность деятельности организации и ее финансовое состояние. Предназначено для студентов направлений подготовки «Экономика», «Менеджмент», изучающих дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Экономический анализ», «Учет и анализ».

65.053

В19

Васильева, Л.С. Анализ хозяйственной деятельности

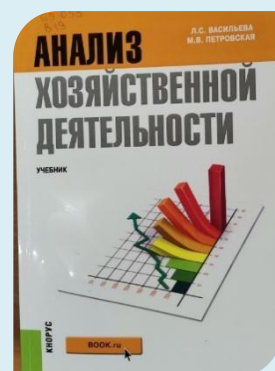
[Текст]: учебник / Л. С. Васильева. - М.: КНОРУС, 2016. - 606с.;

21,5см. - Библиогр.: с.606. - ISBN 978-5-406-04615-9. Даются

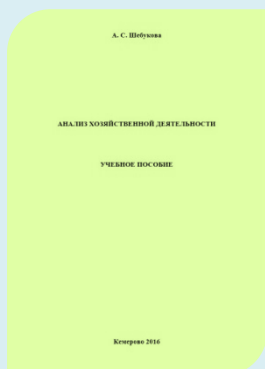
основополагающие понятия теории и практики управления, методы и процедуры анализа хозяйственной деятельности

предприятия. Изложенные модели являются

фундаментальной основой для разработки альтернативных вариантов управления хозяйственной деятельностью предприятия и принятия наиболее оптимальных управленческих решений, которые обеспечивают эффективность



использования имеющихся в распоряжении ресурсов. Цель учебника — сформировать у будущих специалистов теоретические и практические навыки по организации и проведению анализа различных направлений предпринимательской деятельности, способность применять накопленный отечественный и зарубежный опыт при принятии обоснованных управленческих решений. Соответствует действующему Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования нового поколения.



Шебукова, А. С. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А. С. Шебукова. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-906805-87-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115185> — Режим доступа: для авториз. пользователей. Содержит теоретический материал по планированию хозяйственной деятельности, организации и управлению, включает задачи для

самостоятельного решения и вопросы для самоконтроля. Подготовлено для студентов направления «Государственное и муниципальное управление».

2. Научно-исследовательский раздел

Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Маслова. — 6-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2026. — 332 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730895> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-06376-3. — Текст: электронный.



В учебнике рассматриваются теоретико-методологические основы менеджмента, его функции. Освещаются вопросы стратегии развития компании, внутрифирменного планирования, мотивации и контроля в менеджменте, организации личного труда руководителя (самоменеджмента). Анализируются коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления, основной продукт труда руководителя, т. е. управленческие решения, их разработка, принятие и реализация. Особое внимание уделено роли человеческого фактора в управлении организацией в условиях рыночной экономики.



Николаева, И. П. Инвестиции : учебник для вузов / И. П. Николаева. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 250 с. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731117> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05860-8. – Текст : электронный.

В учебнике раскрыты сущность, виды и классификация инвестиций. Отмечена роль инвестиций в развитии экономики, особенно в периоды, связанные с ее модернизацией. Показаны принципы формирования инвестиционных портфелей и разработки инвестиционной политики. Особое внимание уделяется инвестициям в инновации. Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».

Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 368 с. : схем. – (Учебные издания для вузов). –

Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730907> –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06306-0. – Текст : электронный.



В учебнике комплексно изложены основные теоретические и методологические вопросы управления рисками, возникающими в деятельности хозяйственной организации. Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», а также для руководителей-практиков высшего и среднего управленческого звена предприятий, учреждений и организаций любых форм собственности.



Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2025. – 299 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). –

Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720245> –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05996-4. – Текст : электронный.

В учебнике представлены знания и опыт управления социально-экономическими системами на уровне организации в рамках теории организации и организационного поведения. Раскрываются природа и сущность организации, ее специфика как системы, закономерности и принципы

формирования и функционирования организаций различных типов. Излагаются основные способы предупреждения и разрешения конфликтов, проблемы формирования социального статуса в современных экономических условиях, социально-психологические аспекты поведения руководителя и членов коллектива. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», руководителей и специалистов.

Воронина, М. В. Финансовый менеджмент: учебник / М. В. Воронина. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2025. – 384 с.: табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720243> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05989-6. – Текст: электронный.



Учебник дает представление о современных методах управления активами, капиталом, стоимостью организации, о стратегических и тактических целях бизнеса, системе информационного обеспечения финансового менеджмента, методологии финансового анализа и мониторинга, краткосрочного финансового планирования. В конце каждой главы приведены задания для самостоятельной работы. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».



Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник / В. Э. Керимов. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2025. – 364 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730878> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06045-8. – Текст: электронный.

В учебнике изложены теоретические основы и практические аспекты организации учета затрат, калькулирования и бюджетирования в отдельных отраслях производственной сферы. Основное внимание уделено системам, методам и способам учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. На условных примерах рассмотрена методика анализа соотношения «затраты – объем – прибыль». Каждая глава учебника завершается вопросами для самопроверки и тестовыми заданиями. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», а также преподавателей, аспирантов и профессиональных бухгалтеров.

Левкин, Г. Г. Основы логистического менеджмента: учебное пособие: [16+] / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – 2-е изд. – Москва: Директ-Медиа, 2024. – 258 с.: ил., табл. –

Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713496> –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4397-2. – DOI 10.23681/713496. – Текст: электронный.



В учебном пособии представлена теория и практика управления логистическими процессами на предприятии. После каждой темы приведены общие выводы, вопросы для самоконтроля, библиографический список. Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также могут быть использованы в дополнительном образовании при проведении курсов повышения квалификации или переподготовки.



Дейнека, А. В. Управление персоналом организации:

учебник / А. В. Дейнека. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 288 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720214> –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05433-4. – Текст: электронный. Учебник подготовлен в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по направлениям

подготовки «Управление персоналом» и «Менеджмент». В нем рассматриваются вопросы эффективного управления персоналом организации. Для студентов бакалавриата, преподавателей, а также лиц, интересующихся современными тенденциями в управлении персоналом.

Маркетинг: учебник / А. В. Бугаев, А. О. Васильев, Е. И. Кузнецова [и др.]; под ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2023. – 184 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712652> –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03770-7. – Текст: электронный. Рассматриваются возникновение маркетинга, его концепции и среда функционирования. Раскрываются



система маркетинговых исследований, функции маркетинга и набор маркетинговых инструментов. Исследуется организация маркетинговой деятельности предприятия. В отдельной главе уделено внимание этическим

аспектам маркетинга. Для студентов и преподавателей вузов, специалистов в области маркетинга, рекламы, менеджмента.



Музафаров, А.А. Бизнес-планирование: учебно-методическое пособие / А. А. Музафаров, О. В. Чернова. – Ковров: КГТА, 2023. – 96с. – (ЭВк). – Библиогр.: с.71. – ISBN 978-5-86151-729-4. – Текст (визуальный): электронный. – Режим доступа: через личный кабинет: - с домашнего компьютера. –

URL: <http://itnetdksta.e.itnet33.ru:5642/marcweb2/Default.asp>

- с компьютеров академии. –

URL: <http://192.168.16.10/marcweb2/Default.asp>

Учебно-методическое пособие соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент». Пособие предназначено для студентов направления «Менеджмент» всех форм обучения.

Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник / А. Н. Фомичев. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 467 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016> –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05124-1. – Текст: электронный. В учебнике комплексно исследованы основные вопросы теории, методологии и практики стратегического менеджмента, предложены возможные варианты их решения,



обозначены перспективы развития стратегического управления хозяйственными организациями в современных социально-экономических условиях. Для студентов бакалавриата, преподавателей и аспирантов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Стратегический менеджмент», а также для руководителей-практиков высшего и среднего управленческого звена предприятий, учреждений и организаций любых форм собственности.



Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.]; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 4-е изд. –

Москва: Дашков и К°, 2022. – 434 с.: ил., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710033> –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05009-1. – Текст: электронный. В учебнике рассмотрены особенности

маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности в условиях современной экономики. Анализируются теория и практика маркетинговой деятельности в промышленности, оптовой и розничной торговле, общественном питании, гостиничном бизнесе, туризме, спорте, сферах транспорта, народных промыслов, культуры, высшего образования и науки, здравоохранения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Торговое дело», «Реклама и связи с общественностью» и смежным направлениям подготовки; аспирантов; преподавателей вузов, а также маркетологов, менеджеров, экономистов.

Управление персоналом: учебное пособие / Г. И. Михайлина, Л. В. Матраева, Д. Л. Михайлин, А. В. Беляк; под общ. ред. Г. И. Михайлиной. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 280 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684494> –



Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04781-7. – Текст:

электронный. Учебное пособие посвящено важнейшей для

современной российской экономики теме — управлению персоналом

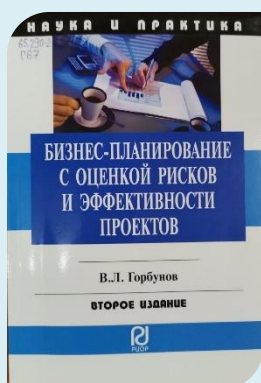
предприятия. Рассматриваются вопросы стратегического развития и

оперативного управления персоналом, исследуются международные аспекты

проблемы. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по

направлениям подготовки «Менеджмент» и «Управление персоналом»,

преподавателей, а также специалистов в области управления персоналом.



65

Г 67

Горбунов В.Л. Бизнес планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Текст: непосредственный]:

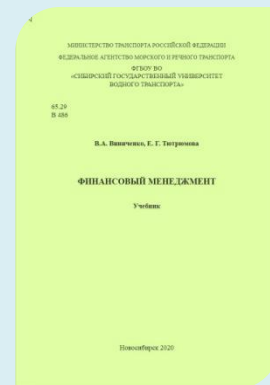
Научно практическое пособие / В. Л. Горбунов. - 2-е изд. -

Москва: РИОР; ИНФРА - М, 2021. - 288с.; 20.5см. - Библиогр.:

с. 283-284. - ISBN 978-5-369-00611-5.

Подробно рассмотрены этапы составления бизнес-плана, приведены основные подразделы и методология подготовки материалов для расчета цифровых показателей. Бизнес-план рассматривается как документ, описывающий существо проекта или деятельности предприятия, план и стратегию реализации проекта с маркетинговым анализом и технико-экономическим обоснованием. Технология выполнения финансовых расчетов проиллюстрированных с помощью пакета программ АЕ-Project, использующего вероятностный аппарат для оценки рисков предприятия.

Виниченко, В. А. Финансовый менеджмент: учебник / В. А. Виниченко. — Новосибирск: СГУВТ, 2020. — 209 с. — ISBN 978-5-8119-0832-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157155> — Режим доступа: для авториз. пользователей.



Учебник посвящен дисциплине «Финансовый менеджмент». Приводимые после каждой темы вопросы для самопроверки, а также тестовые задания для самостоятельной работы помогут обучающимся самостоятельно оценить степень освоения ими дисциплины. Данный учебник предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающимся по экономическим специальностям, аспирантам, преподавателям и специалистам в области экономики.



Добренков, В. И. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Добренков В. И., Журавлев В. Г., Журавлев Г. В., Гурнина Д. А. - Москва: Академический Проект, 2020. - 344 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3169-2. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131692.html> - Режим доступа: по подписке.

В учебнике дано систематизированное изложение главных этапов жизненного цикла разработки и вывода на рынок новых товаров и услуг. В основу методики положен принцип перехода от функционального, этап за этапом, анализа стадий жизненного цикла изделия к процессному управлению инновациями. Это расширило возможный инструментарий. Для студентов экономических и управленческих специальностей вузов.



Каранина, Е.В. Управление рисками: механизмы, инструменты, профессиональные стандарты: [16+] / Е.В. Каранина. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. — 257 с.: ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576521> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-1161-2. — DOI 10.23681/576521. — Текст: электронный.

Учебник раскрывает важнейшие аспекты управления рисками в модульной форме и включает несколько разделов: теоретические основы управления рисками, процесс управления рисками, культура управления рисками, разработка и внедрение системы управления рисками организации. Рассмотрены современные факторы, алгоритмы и инструменты управления

финансовыми рисками и обеспечения финансовой безопасности предприятия.

Учебник предназначен для бакалавров, обучающихся по экономическим специальностям, направлениям подготовки, специализирующихся в области экономики и риск-менеджмента.



Киселев, А.А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в

организациях: учебник: [16+] / А.А. Киселев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 343 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> –

Библиогр.: с. 320-324. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – Текст: электронный.

Современные проблемы управления отечественными организациями в рыночных условиях, формирование нового отечественного управленческого знания и возрождения отечественной научной школы управления, имеющей свои национальные традиции, требуют того, чтобы уточнить вопросы, связанные с введением в отечественную науку управления такого понятия, как «стратегический менеджмент». Учитывая, что у отечественных исследователей и практиков нет единого подхода к пониманию основ стратегического менеджмента и его основы — стратегического планирования. Учебник подготовлен в соответствии с Федеральными государственными образовательным стандартом высшего образования и позволяет обучаемым различных профилей подготовки получить системные знания. В конце каждой главы учебника даются контрольные задания для обучаемых, позволяющие им самостоятельно оценить уровень усвоения изучаемого материала. Учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» и «Экономика».

Менеджмент организации: учебник: [16+] / О.В. Баландина,

А.Б. Вешкурова, Н.А. Копылова и др.; под общ. ред. С.А. Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 565 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119> –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст: электронный.

Настоящий учебник посвящен рассмотрению аспектов современного менеджмента на предприятиях различных организационно-правовых форм и форм собственности. В учебнике в доступном и хорошо структурированном виде изложены основные аспекты менеджмента: базовые



основы управления, история менеджмента, технологии управления организацией, основы менеджмента персонала, освещены проблемы инновационного, стратегического и финансового менеджмента. Наряду с освещением теоретических положений приведены тестовые диагностические методики и кейсы для освоения управленческих навыков. Учебник рассчитан на студентов бакалавриата, обучающихся по специальности «Менеджмент организации», студентов других управленческих специальностей, преподавателей управленческих дисциплин, а также всех, кто интересуется проблемами организации и управления современными предприятиями.



Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие: [16+] / Н.А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 147 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0689-2. – Текст: электронный.

Учебное пособие «Финансовый менеджмент» структурно представлено 4 разделами. Первый раздел посвящен рассмотрению теоретических основ финансового менеджмента, описанию финансовой системы, и системы информационного обеспечения финансового управления. В следующих разделах последовательно рассматриваются подходы к финансовому управлению организацией: вопросы управления финансовыми результатами и рентабельностью, решения по оптимизации структуры капитала, принятие инвестиционных решений, управление долгосрочными и оборотными активами. Пособие разработано для обеспечения одноименной дисциплины и предназначено для студентов всех форм обучения по направлению «Экономика», а так же может оказаться полезным руководителям и специалистам различного уровня.

Акцораева, Н.Г. Менеджмент качества инновационного продукта: учебное пособие: [16+] / Н.Г. Акцораева. – Йошкар-

Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 194 с.: схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562234> – Библиогр.: с. 169-170. – ISBN 978-5-8158-2074-6. – Текст: электронный.



В учебном пособии представлены теоретические основы менеджмента качества. Рассмотрены основополагающие понятия и общие функции

менеджмента качества, система менеджмента качества и его нормативно-правовое обеспечение, основы подтверждения соответствия, метрологическое обеспечение качества, экономика качества и его связь с инновациями. Для студентов направлений подготовки «Менеджмент», «Инноватика» всех форм обучения.



Балабин, А.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие: [16+] / А.А. Балабин; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 163 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574628> – ISBN 978-5-7782-3820-6. – Текст: электронный.

В учебном пособии в доступной форме излагаются теоретические и практические аспекты управления финансами организации. Управление финансовыми средствами включает управление уставным капиталом, активами и пассивами, денежными потоками компании. Для этого необходимо наличие знаний и умение пользоваться всем спектром финансовых инструментов при осуществлении операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании в их взаимосвязи и взаимовлиянии. Также в пособии рассматриваются распространенные в настоящее время модели управления и планирования финансовой деятельности, такие как модель бюджетирования и модель денежных потоков. Учебное пособие предназначено для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению «Менеджмент» (профили «Менеджмент организации», «Маркетинг», «Логистика», «Производственный менеджмент в авиа- и машиностроении»); может быть полезно магистрантам, руководителям предприятий, работникам финансово-экономических служб и другим лицам, связанным с управлением денежными средствами предприятий.

Бережная, Л. Ю. Риск-менеджмент: учебное пособие / Л. Ю. Бережная. — Оренбург: ОГУ, 2019. — 133 с. — ISBN 978-5-7410-2354-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159986> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Практикум по дисциплине «Риск-менеджмент» содержит тестовые задания, вопросы для устного собеседования, темы для докладов, кейсы для анализа, практические задания, необходимые для развития логического мышления обучающихся, закрепления ими материала,



полученного при самостоятельном изучении дисциплины «Риск-менеджмент», а также при проверке знаний, умений, навыков и компетенций. Практикум предназначен для обучающихся направления подготовки «Менеджмент».



Земскова, О. М. Менеджмент: учебное пособие / О. М. Земскова, Т. Н. Литвинова. — Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2019. — 124 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139218> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

В учебном пособии изложены вопросы лекционного материала по темам дисциплины, рассмотрены теоретические и методические основы организации менеджмента, приведены практические примеры. Освещены вопросы по современным направлениям в системе управления персоналом, кадровой безопасности организаций, рассмотрены приоритетные методики по эффективному принятию управленческих решений, представлена методика определения параметров оценки эффективности механизма управления в целом. Содержание пособия представлено в структурированном виде, позволяющем студентам проверить и систематизировать знания, полученные на лекциях и семинарских занятиях, выявить пробелы в понимании тех или иных вопросов и подготовиться к экзамену по дисциплине «Менеджмент». Для самостоятельной работы предложены вопросы, тестовые задания для самопроверки примеры кейсов и ситуационных заданий, вопросы к экзамену, список рекомендуемой литературы по каждой теме. Учебное пособие предназначено для подготовки бакалавров по изучению курса «Менеджмент», а также представляет практический интерес для руководителей и менеджеров предприятий АПК.

Информационные технологии в менеджменте: базовый блок: [16+] / сост. А.В. Мухачева, О.И. Лузгарева, Т.А. Кузнецова; Кемеровский государственный университет. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. — 226 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600380> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8353-2432-3. — Текст: электронный.



Учебное пособие разработано по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте» и охватывает разделы, ответственные за формирование базовых навыков бакалавров менеджмента в сфере применения информационных технологий, общей информационной культуры

обучающегося. В пособии рассматриваются теоретические основы информационных технологий, методы сбора и обработки информации, основы работы с текстовыми редакторами, табличными процессорами, сетевыми ресурсами и т. д. Учебное пособие предназначено для бакалавров направления подготовки «Менеджмент», но может быть использовано обучающимися других направлений.



Киселев, А.А. Риск-менеджмент в управлении организациями: учебник для бакалавриата: [16+] /

А.А. Киселев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 173 с.: ил., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575459> – Библиогр.: с. 157-158. – ISBN 978-5-4499-0851-3. – Текст: электронный.

В данном учебнике рассматривается подход к риск-менеджменту с позиций отечественной науки управления организациями, управленческого опыта и практики управленческой деятельности автора, а также с позиций системного подхода к рассмотрению феномена риск-менеджмента. Структура и содержание учебника соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования поколения 3++. В нем раскрываются сущность и содержание риск-менеджмента и его влияния на результативность деятельности организаций. В конце каждой главы даются контрольные задания для обучающихся, позволяющие оценить уровень усвоения студентами таких учебных дисциплин.

Климентьева, С. В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / С. В. Климентьева. — Самара: СамГУ, 2019 — Часть 1 — 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1449-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146980> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

В учебном пособии комплексно рассмотрены теоретические основы формирования финансовых показателей деятельности коммерческих организаций, ряд ключевых понятий финансового менеджмента, требования к информации для проведения финансового анализа, даны контрольные вопросы. Содержание учебного пособия охватывает ряд тем, обязательных для изучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению



подготовки «Менеджмент». Предназначено для изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» студентами дневной и заочной форм, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент». Подготовлено на кафедре общего и стратегического менеджмента.



Люханова, С.В. Менеджмент организации: учебное пособие: [16+] / С.В. Люханова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 332с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562200>

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0220-7. – Текст: электронный.

Учебное пособие содержит изложение основных положений теории и практики управления, в нем представлена теоретическая часть, приведены контрольные вопросы, тесты для самопроверки, практические ситуации для обсуждения в группах и задания для самостоятельного решения, а также диагностические тесты для самоанализа уровня развития компетенций. Особенностью учебного пособия является краткое и лаконичное изложение автором истинных принципов, законов, правил и подходов к управлению, позволяющих читателю получить представление о Божьих рычагах власти и научиться правильному ее применению в современных организациях. Учебное пособие предназначено для изучения дисциплины «Менеджмент организации», и может быть использовано при формировании компетенций для ведения организационно-управленческой деятельности в рамках других дисциплин студентами всех направлений подготовки и переподготовки, форм обучения, всех специальностей, а также руководителями организаций для повышения компетентности своего персонала и эффективности управления.

Менеджмент: учебное пособие / составитель Е. И. Моисеева.

— Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2019. — 118 с. —

ISBN 978-5-00137-114-4. — Текст: электронный // Лань:

электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/133885> — Режим доступа: для

авториз. пользователей.

Учебное пособие содержит теоретический материал по темам рабочих программ дисциплины. Предназначено для студентов

направления подготовки «Менеджмент», изучающих дисциплины «Менеджмент», «Теория менеджмента», «Основы менеджмента».





Мухачева, А. В. Информационные технологии в менеджменте: базовый блок: учебное пособие / А. В. Мухачева, О. И. Лузгарева, Т. А. Кузнецова. — Кемерово: КемГУ, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-8353-2432-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135225> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебное пособие разработано по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте» и охватывает разделы, ответственные за формирование базовых навыков бакалавров менеджмента в сфере применения информационных технологий, общей информационной культуры обучающегося. В пособии рассматриваются теоретические основы информационных технологий, методы сбора и обработки информации, основы работы с текстовыми редакторами, табличными процессорами, сетевыми ресурсами и т. д. Учебное пособие предназначено для бакалавров направления подготовки Менеджмент, но может быть использовано обучающимися других направлений и специальностей и иными заинтересованными лицами.

Позубенкова, Э. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Э. И. Позубенкова. — Пенза: ПГАУ, 2019. — 104 с. —

Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131136> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

В учебном пособии рассмотрены основные понятия дисциплины «Инновационный менеджмент», содержание процесса инновационного менеджмента, используемый в нем инструментарий. В пособии представлены практические задания, тестовые материалы, вопросы для самодиагностики, задания для выполнения контрольных работ, способствующие лучшему освоению курса. Учебное пособие предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», направленность (профиль) программы Производственный менеджмент, квалификация «Бакалавр».



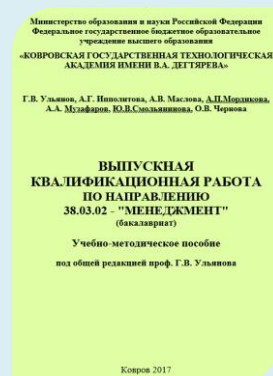


Рожкова, А. В. Менеджмент: учебное пособие / А. В. Рожкова, Э. В. Степанов. — Красноярск: КрасГАУ, 2019. — 376 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149592> — Режим доступа: для авториз. пользователей. Содержит теоретические материалы по основам менеджмента: методологические, социальные, психологические и т. д. Даны контрольные вопросы, задания для самостоятельной работы и тест для самоконтроля по дисциплине. Подготовлено в соответствии с требованиями учебных программ по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и требованиям квалификационной характеристики согласно ФГОС ВО по данной основной образовательной программе.

Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие / составители Ш. В. Хертек [и др.]. — Кызыл: ТувГУ, 2019. — 86 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156275> — Режим доступа: для авториз. пользователей. Учебно-методическое пособие написано в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования. Учебно-методическое пособие может



быть использовано как на практических занятиях, так и в самостоятельной работе студентов. Предназначено для студентов экономических направлений, слушателей курсов повышения квалификации, и для тех, кто хочет освоить финансовый менеджмент самостоятельно. Пособие окажет эффективную помощь в получении теоретических знаний и необходимых практических навыков. Материал представлен в систематизированном виде. В пособии приведены схемы, дающие наглядное представление о рассматриваемом предмете, многие сведения даны в удобной табличной форме.



**65
B92**

Выпускная квалификационная работа по направлению 38.03.02. - "Менеджмент" (бакалавриат) [Текст]: учебно-методическое пособие / Г.В. Ульянов, А.Г. Ипполитова, А.В. Маслова и др.; под ред. Г.В. Ульянова. - Ковров: КГТА, 2017. - 84с.; 20,5см. - (ЭВ). - Библиогр.: с.73. - ISBN 978-5-86151-603-1: 96,00. Содержит рекомендации по организации,

содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ бакалавров, а также проведению их защиты.

65.290-2

И67

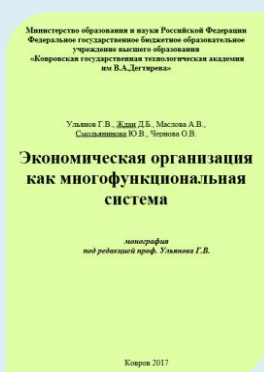
Инновационный менеджмент [Текст: непосредственный]:

Учебник для бакалавриата / под ред. Л.П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 487с.; 21см. -

Библиогр.: с.444. - ISBN 978-5-469-00810-1: 1562,00.

Данный учебник представляет собой комплексное исследование вопросов формирования и развития

современного инновационного менеджмента, его принципов и методов, законодательной и нормативной базы, а также исследования последнего на трех уровнях — микро-, мезо- и макро- с выделением их особенностей и характерных черт.



65.29

340

Экономическая организация как многофункциональная

система [Текст]: монография / Г. В. Ульянов [и др.]. - Ковров:

КГТА, 2017. - 184с. - (ЭВ). - Библиогр.: с.62. - ISBN 978-5-

86151-591-7. Монография посвящена современным

проблемам экономических организаций. Содержание работы составляют теоретические и прикладные результаты научной

работы, проведенной учеными кафедры менеджмента КГТА.

3. Проектный раздел

Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 4-е

изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 224 с. :

табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим

доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731132> –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06452-4. – Текст :

электронный.

В учебнике представлены основные вопросы управления

инновационной деятельностью, задачи и функции инновационного менеджмента, организационно-экономические системы в инновационной деятельности промышленных предприятий; особенности мотивации и управления персоналом в инновационных организациях, показатели их



инновационной активности, качества и конкурентоспособности; вопросы управления инновационными проектами и рисками, финансирования и эффективности инновационной деятельности. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Инноватика», «Менеджмент», а также менеджеров и специалистов организаций.



Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 368 с. : схем. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730907> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06306-0. – Текст : электронный.

В учебнике комплексно изложены основные теоретические и методологические вопросы управления рисками, возникающими в деятельности хозяйственной организации. Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», а также для руководителей-практиков высшего и среднего управленческого звена предприятий, учреждений и организаций любых форм собственности.

Чернова, О.В. Основы финансовой математики : Учебно-методическое пособие по дисциплине. – Ковров : КГТУ, 2026. – 112с. – (ЭВк). – ISBN 978-5-86151-769-0. – Электронные данные (визуальные) : электронные. – Режим доступа: через личный кабинет: - с домашнего компьютера. – URL: <http://itnetdksta.e.itnet33.ru:5642/marcweb2/Default.asp> - с компьютеров академии. –

URL: <http://192.168.16.10/marcweb2/Default.asp>

В учебно-методическом пособии представлено содержание классического курса «Основы финансовой математики», рассмотрены основополагающие вопросы дисциплины, разработаны лабораторные работы, проверочные материалы в форме задач, вопросов, контрольных вопросов и тестов. Для удобства изучения курса в приложении приведены основные финансовые таблицы, имеется глоссарий. Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» всех форм обучения.





Блинов, А. О. Управление изменениями: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2025. – 302 с.: ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720238> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05963-6. – Текст: электронный. Учебник посвящен проблемам управления организационными изменениями.

В нем дано развернутое представление теоретических знаний о менеджменте организационных изменений с учетом эволюции его развития, мирового и российского опыта, современной практики, учитывающей переход мирового сообщества в экономику знаний. Авторы обобщают идеи, принципы, модели организационных изменений, изложенные в научной и учебной литературе российских и зарубежных специалистов. Внимание уделяется также подходам, методам, инструментам проведения организационных изменений, имеющим практическое назначение. Представлена также роль управленческого консультирования в проведении организационных изменений и рассматриваются особенности их проведения на основе процессного подхода к управлению. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», руководителей и специалистов предприятий, а также предпринимателей.

Воронина, М. В. Финансовый менеджмент: учебник / М. В. Воронина. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2025. – 384 с.: табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720243> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05989-6. – Текст: электронный.



Учебник дает представление о современных методах управления активами, капиталом, стоимостью организации, о стратегических и тактических целях бизнеса, системе информационного обеспечения финансового менеджмента, методологии финансового анализа и мониторинга, краткосрочного финансового планирования. В конце каждой главы приведены задания для самостоятельной работы. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».



Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебник / В. Э. Керимов. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 364 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730878> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06045-8. – Текст : электронный.

В учебнике изложены теоретические основы и практические аспекты организации учета затрат, калькулирования и бюджетирования в отдельных отраслях производственной сферы. Основное внимание уделено системам, методам и способам учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. На условных примерах рассмотрена методика анализа соотношения «затраты – объем – прибыль». Каждая глава учебника завершается вопросами для самопроверки и тестовыми заданиями. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», а также преподавателей, аспирантов и профессиональных бухгалтеров.

Левкин, Г. Г. Основы логистического менеджмента : учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 258 с. : ил., табл. –

Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713496> –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4397-2. – DOI 10.23681/713496. – Текст : электронный.

В учебном пособии представлена теория и практика управления логистическими процессами на предприятии. После каждой темы приведены общие выводы, вопросы для самоконтроля, библиографический список. Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю «Логистика», а также могут быть использованы в дополнительном образовании при проведении курсов повышения квалификации или переподготовки.





Николаева, И. П. Инвестиции : учебник для вузов / И. П. Николаева. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 250 с. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731117> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05860-8. – Текст : электронный.

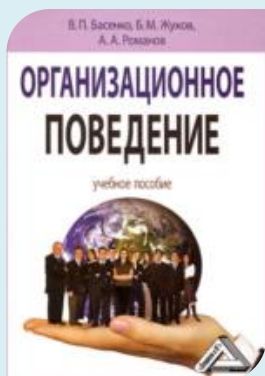
В учебнике раскрыты сущность, виды и классификация инвестиций. Отмечена роль инвестиций в развитии экономики, особенно в периоды, связанные с ее модернизацией. Показаны принципы формирования инвестиционных портфелей и разработки инвестиционной политики. Особое внимание уделяется инвестициям в инновации. Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».

Покровский, В. В. Математические методы в бизнесе и менеджменте: учебное пособие / В. В. Покровский. - 6-е изд. - Москва: Лаборатория знаний, 2024. - 113 с. Систем. требования: Adobe Reader XI; экран 10". - Загл. с титул. экрана. - ISBN 978-5-93208-743-5. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785932087435.html> -

Режим доступа: по подписке.



В учебном пособии представлены методы линейного программирования и математической статистики, позволяющие предпринимателю принять оптимальное или близкое к оптимальному решение в условиях рыночной экономики. Описана методика построения математических моделей, графическое и численное решение задач оптимизации в среде MS Excel. Рассмотрено применение статистических критериев, позволяющее принимать решение на основе строгих методов, отсеивающих случайные причины. Предложены алгоритмы компьютерной обработки статистических критериев. Отдельная глава посвящена задачам и упражнениям, наиболее трудные из которых приводятся с решениями. Для студентов и преподавателей высших учебных заведений.



Басенко, В. П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений: учебное пособие: [16+] / В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 380 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720212> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05372-6. – Текст: электронный.

В учебном пособии рассматриваются современные аспекты трудовых отношений, различные формы человеческого поведения в группах и организациях, методы и механизм управления ими. В первой части пособия организационное поведение представлено с общенаучных позиций как система трудовых отношений. Во второй части обобщается материал, связанный с управлением поведением людей в трудовой среде. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», преподавателей, а также для практических работников.

Дейнека, А. В. Управление персоналом организации: учебник / А. В. Дейнека. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 288 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720214> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05433-4. – Текст: электронный.



Учебник подготовлен в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по направлениям подготовки «Управление персоналом» и «Менеджмент». В нем рассматриваются вопросы эффективного управления персоналом организации. Для студентов бакалавриата, преподавателей, а также лиц, интересующихся современными тенденциями в управлении персоналом.



Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 208 с.: ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710065> – Библиогр.: с. 206-209. – ISBN 978-5-394-05307-8. – Текст: электронный. В учебнике представлены основные положения современной концепции инновационного менеджмента, основанные на изучении

литературных источников, достижений смежных отраслей и обобщенного опыта кадровой работы. Также рассмотрен комплекс вопросов, связанных с государственной инновационной политикой, управлением разработкой, внедрением и созданием новшеств. Основное внимание уделяется вопросам оценки эффективности инновационной деятельности в кадровой работе и управлению кадровыми рисками. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Управление персоналом», руководителей и специалистов предприятий.

Инновационный маркетинг: учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 170 с.: табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710077> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05283-5. – Текст: электронный.



Изложены концепции инновационного маркетинга, включающие как важнейшие целевые установки, задачи, так и подходы к проектированию и осуществлению маркетинговой деятельности, базирующиеся на всесторонних исследованиях современной рыночной экономики. Рассмотрены инструменты, методы, механизмы инновационного маркетинга как достаточно новой, но развивающейся дисциплины, что позволяет выявить важнейшие направления, содержание и перспективы развития маркетинговых технологий зарубежных и российских организаций. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика».

Музафаров, А.А. Бизнес-планирование: учебно-методическое пособие / А. А. Музафаров, О. В. Чернова. – Ковров: КГТА, 2023. – 96с. – (ЭВк). – Библиогр.: с.71. – ISBN 978-5-86151-729-4. – Текст (визуальный): электронный. – Режим доступа: через личный кабинет:
- с домашнего компьютера. –
URL: <http://itnetdksta.e.itnet33.ru:5642/marcweb2/Default.asp>
- с компьютеров академии. –

URL: <http://192.168.16.10/marcweb2/Default.asp>

Учебно-методическое пособие соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент». Пособие предназначено для студентов направления «Менеджмент» всех форм обучения.

Чернова, О.В. Управление проектами: Учебно-методическое пособие / О. В. Чернова. – Ковров: КГТА, 2022. – 152с. – (ЭВк). – ISBN 978-5-86151-713-3. – Текст (визуальный): электронный. – Режим доступа: через личный кабинет:

- с домашнего компьютера. –

URL: <http://itnetdksta.e.itnet33.ru:5642/marcweb2/Default.asp>

- с компьютеров академии. –

URL: <http://192.168.16.10/marcweb2/Default.asp>



В учебном - методическом пособии представлено содержание курса «Управление проектами». Рассмотрены основополагающие вопросы дисциплины, разработаны контролирующие материалы в форме задач, вопросов, контрольных вопросов и тестов. В учебном пособии также представлены задания для самостоятельной работы студентов бакалавров и магистрантов. Учебно-методическое пособие предназначено для студентов всех форм обучения, изучающих курс «управление проектами».

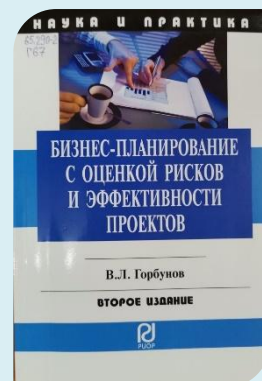


Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник / М. В. Акулич. – 2-е изд., пересм. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 346 с.: табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04250-8. – Текст: электронный.

В учебнике дается описание всех направлений интернет-маркетинга, который является неотъемлемой частью современного маркетинга. Подробно рассмотрены его разновидности, инструменты, маркетинговые политики в интернете. Раскрыты некоторые виды маркетинговых исследований в интернете и их методы. Учебник имеет четкую структуру. При его подготовке были учтены современные тенденции в области интернет-маркетинга. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело». Учебник будет полезен аспирантам, преподавателям, студентам смежных специальностей.



Горбунов В.Л. Бизнес планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Текст: непосредственный]: Научно практическое пособие / В. Л. Горбунов. - 2-е изд. - Москва: РИОР; ИНФРА - М, 2021. - 288с.; 20.5см. - Библиогр.: с. 283-284. - ISBN 978-5-369-00611-5.

Подробно рассмотрены этапы составления бизнес-плана, приведены основные подразделы и методология подготовки материалов для расчета цифровых показателей. Бизнес-план рассматривается как документ, описывающий существо проекта или деятельности предприятия, план и стратегию реализации проекта с маркетинговым анализом и технико-экономическим обоснованием. Технология выполнения финансовых расчетов проиллюстрированных с помощью пакета программ AE-Project, использующего вероятностный аппарат для оценки рисков предприятия.



Каранина, Е.В. Управление рисками: механизмы, инструменты, профессиональные стандарты: [16+] / Е.В. Каранина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 257 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576521> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1161-2. – DOI 10.23681/576521. – Текст: электронный.

Учебник раскрывает важнейшие аспекты управления рисками в модульной форме и включает несколько разделов: теоретические основы управления рисками, процесс управления рисками, культура управления рисками, разработка и внедрение системы управления рисками организации. Рассмотрены современные факторы, алгоритмы и инструменты управления финансовыми рисками и обеспечения финансовой безопасности предприятия. Учебник предназначен для бакалавров, обучающихся по экономическим специальностям, направлениям подготовки, специализирующихся в области экономики и риск-менеджмента.

Литвин, Ю.И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата: [16+] / Ю.И. Литвин, И.Ю. Литвин, Р.Р. Харисова. – Москва: Прометей, 2020. – 241 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576053> – Библиогр.: с. 234- 239. – ISBN 978-5-907166-99-8. – Текст: электронный.



Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» и др., изучающих теорию и практику управления проектами, проектный менеджмент, управление инновационными проектами в различных видах и сферах деятельности.

Пособие состоит из двух частей и включает основной и дополнительный учебный материал для подготовки к лекционным и семинарским занятиям. В пособии излагается содержание основных разделов этой дисциплины, практические задания, предлагается ряд кейс-ситуаций для закрепления материала. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования третьего поколения (поколение «ФГОС ВО 3+»). Материалы данного издания также могут быть использованы при изучении дисциплин «Управление проектами», «Проектный менеджмент», «Управление инновационной деятельностью», «Управление рисками», «Бизнес-планирование» и других курсов и дисциплин по выбору, связанных с изучением различных управленческих вопросов в высших и средних экономических учебных заведениях России и СНГ.



Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие: [16+] / Н.А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 147 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689> –

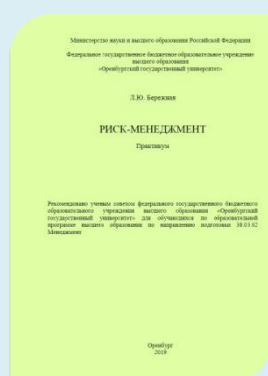
Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0689-2. – Текст: электронный.

Учебное пособие «Финансовый менеджмент» структурно представлено 4 разделами. Первый раздел посвящен рассмотрению теоретических основ финансового менеджмента, описанию финансовой системы, и системы информационного обеспечения финансового управления. В следующих разделах последовательно рассматриваются подходы к финансовому управлению организацией: вопросы управления финансовыми результатами и рентабельностью, решения по оптимизации структуры капитала, принятие инвестиционных решений, управление долгосрочными и оборотными активами. Пособие разработано для обеспечения одноименной дисциплины и предназначено для студентов всех форм обучения по направлению «Экономика», а так же может оказаться полезным руководителям и специалистам различного уровня.

Акцораева, Н.Г. Менеджмент качества инновационного продукта: учебное пособие: [16+] / Н.Г. Акцораева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 194 с.: схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562234> – Библиогр.: с. 169-170. – ISBN 978-5-8158-2074-6. – Текст: электронный.



В учебном пособии представлены теоретические основы менеджмента качества. Рассмотрены основополагающие понятия и общие функции менеджмента качества, система менеджмента качества и его нормативно-правовое обеспечение, основы подтверждения соответствия, метрологическое обеспечение качества, экономика качества и его связь с инновациями. Для студентов направлений подготовки «Менеджмент», «Инноватика» всех форм обучения.



Бережная, Л. Ю. Риск-менеджмент: учебное пособие / Л. Ю. Бережная. — Оренбург: ОГУ, 2019. — 133 с. — ISBN 978-5-7410-2354-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159986> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

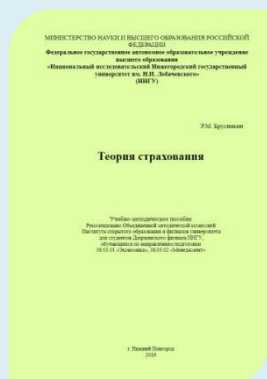
Практикум по дисциплине «Риск-менеджмент» содержит тестовые задания, вопросы для устного собеседования, темы для докладов, кейсы для анализа, практические задания, необходимые для развития логического мышления обучающихся, закрепления ими материала, полученного при самостоятельном изучении дисциплины «Риск-менеджмент», а также при проверке знаний, умений, навыков и компетенций. Практикум предназначен для обучающихся направления подготовки «Менеджмент».

Березовская, Е. А. Математические и инструментальные методы в экономике, бизнесе и менеджменте: коллективная монография / Березовская Е. А., Галицына А. М., Калмакова А. Т. и др.; ответственный редактор С. В. Крюков. - Ростов н/Д: ЮФУ, 2019. - 162 с. - ISBN 978-5-9275-3255-1. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927532551.html> -



Режим доступа: по подписке.

В монографии представлены результаты исследований преподавателей и магистрантов кафедры экономической кибернетики Южного федерального университета. Научная проблематика издания охватывает вопросы применения математических и инструментальных методов в различных сферах экономики, бизнеса и менеджмента. Предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, изучающих теорию и практику применения математических и инструментальных методов при решении различных задач в области экономики, бизнеса и менеджмента.



Брусникин, Р. М. Теория страхования: учебно-методическое пособие / Р. М. Брусникин. — Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 51 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144594> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Настоящее учебно-методическое пособие разработано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» (уровень бакалавриата) и предназначены для студентов, а также преподавателей по дисциплине «Страхование». В пособии отражаются основные аспекты страхования: история возникновения и развития страхования в России, сущность и виды страхования, терминология страхования, страховые риски, классификация страховых отношений, порядок создания и особенности функционирования страховых организаций, характеристика страхового рынка и его основных элементов. Кроме того, пособие снабжено словарем основных терминов и списком основной и дополнительной литературы.

Информационные технологии в менеджменте: базовый блок: [16+] / сост. А.В. Мухачева, О.И. Лузгарева, Т.А. Кузнецова; Кемеровский государственный университет. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. — 226 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600380> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8353-2432-3. — Текст: электронный.



Учебное пособие разработано по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте» и охватывает разделы, ответственные за формирование базовых навыков бакалавров менеджмента в сфере применения информационных технологий, общей информационной культуры

обучающегося. В пособии рассматриваются теоретические основы информационных технологий, методы сбора и обработки информации, основы работы с текстовыми редакторами, табличными процессорами, сетевыми ресурсами и т. д. Учебное пособие предназначено для бакалавров направления подготовки «Менеджмент».



Киселев, А.А. Риск-менеджмент в управлении

организациями: учебник для бакалавриата: [16+] /

А.А. Киселев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 173 с.: ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575459> –

Библиогр.: с. 157-158. – ISBN 978-5-4499-0851-3. – Текст: электронный.

В данном учебнике рассматривается подход к риск-менеджменту с позиций отечественной науки управления организациями, управленческого опыта и практики управленческой деятельности автора, а также с позиций системного подхода к рассмотрению феномена риск-менеджмента. Структура и содержание учебника соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования поколения 3++. В нем раскрываются сущность и содержание риск-менеджмента и его влияния на результативность деятельности организаций. В конце каждой главы даются контрольные задания для обучающихся, позволяющие оценить уровень усвоения студентами таких учебных дисциплин, как «Риск-менеджмент», «Управление изменениями», «Стратегический менеджмент», «Управление организациями» и др. Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» и «Экономика».

Мухачева, А. В. Информационные технологии в менеджменте: базовый блок: учебное пособие / А. В.

Мухачева, О. И. Лузгарева, Т. А. Кузнецова. — Кемерово: КеМГУ, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-8353-2432-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135225> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебное пособие разработано по дисциплине

«Информационные технологии в менеджменте» и охватывает разделы, ответственные за формирование базовых навыков бакалавров менеджмента в сфере применения информационных технологий, общей информационной культуры обучающегося. В пособии рассматриваются теоретические основы



информационных технологий, методы сбора и обработки информации, основы работы с текстовыми редакторами, табличными процессорами, сетевыми ресурсами и т. д. Учебное пособие предназначено для бакалавров направления подготовки Менеджмент, но может быть использовано обучающимися других направлений и специальностей и иными заинтересованными лицами.



Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент: учебник: [16+] / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 980 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01632-5. – Текст: электронный.

В учебнике систематизировано изложены теоретические основы управления материальными, информационными, денежными и иными потоками в сферах обращения и производства. Особое внимание уделяется вопросам формирования логистических систем на макро- и микроуровнях, методологическим аспектам логистического менеджмента на различных этапах воспроизводственного процесса. Рассматриваются также проблемы и методы управления материальными потоками в сфере обращения на этапе заготовки материальных ресурсов и в сфере производства. Особое внимание уделяется вопросам управления поставками, регулирования запасов, технологической маршрутизации материальных потоков в производственном процессе. Все разделы содержат контрольные вопросы для самопроверки. Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов экономического профиля, практических работников сферы товарного обращения и коммерческих служб промышленных предприятий.

Производственный менеджмент: учебное пособие / Л. В. Зинич, Н. А. Кузнецова, Е. А. Погребцова, В. В. Сальникова. — Омск: Омский ГАУ, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-89764-818-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126623> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Электронное учебное пособие по дисциплине «Производственный менеджмент» разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО (2016) и на основании рабочей программы по дисциплине (2018). Предназначено для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент». В издании изложены теоретические основы производственного менеджмента в агропромышленном комплексе, его



принципы и особенности. Особое внимание уделяется производственному процессу, планированию производства, инновационной деятельности, оперативному управлению, ресурсосбережению, организации и управлению производственной инфраструктурой предприятия.



Рожков, И. М. Финансовый менеджмент: практикум / И. М. Рожков и др. - Москва: МИСиС, 2019. - 110 с. - ISBN 978-5-907061-34-7. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907061347.html> -

Режим доступа: по подписке.

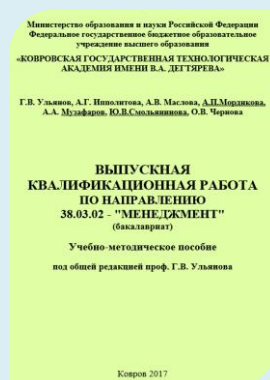
Рассматривается ряд стандартных задач

финансового менеджмента: использование баланса и другой отчетности предприятия в задачах финансового менеджмента; расчет циклов оборачиваемости, минимально необходимых объемов оборотных средств и стратегий финансирования; расчет прибыли, финансового и операционного левериджей; определение стоимости компании и цены ее продажи; расчет финансовых рент; задачи курсовой работы и выпускных квалификационных работах.

Яцко, В. А. Инвестиционный менеджмент. Практикум: учебное пособие / В. А. Яцко. — Новосибирск: НГТУ, 2019. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-3857-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152365> — Режим доступа: для авториз. пользователей. Практикум по инвестиционному менеджменту включает теоретический материал, необходимый для решения задач, примеры решения типовых



задач и задачи для самостоятельного решения.



**65
B92**

Выпускная квалификационная работа по направлению

38.03.02. - "Менеджмент" (бакалавриат) [Текст]: учебно-методическое пособие / Г.В. Ульянов, А.Г. Ипполитова, А.В. Маслова и др.; под ред. Г.В. Ульянова. - Ковров: КГТА, 2017. - 84с.; 20,5см. - (ЭВ). - Библиогр.: с.73. - ISBN 978-5-86151-603-1: 96,00. Содержит рекомендации по организации,

содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ бакалавров, а также проведению их защиты.

65.290-2

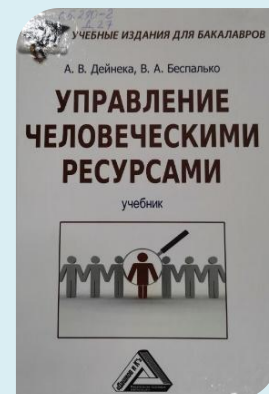
Д27

Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами

[Текст]: учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 392с.; 20,5см. - Библиогр.: с.221. - ISBN 978-5-406-04198-7: 319,00. Учебник подготовлен в соответствии с

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент». В нем рассматриваются теоретические

основы управления человеческими ресурсами и практика управления ими, а также научное использование Человеческих ресурсов, внедрение современных тенденций в управлении персоналом, оплата и нормирование труда работников.



65.9(2Рос)-56

Н59

Нешитой, А.С. Инвестиции [Текст]: Учебник для вузов / А.

С. Нешитой. - 9-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 352с.; 20,5см. - Библиогр.: с.350. - ISBN 978-5-394-02216-6: 352,00. В учебнике изложены современные понятия

инвестиций, капитальных вложений, роль капитального строительства в инвестиционном процессе, финансирования,

кредитования инвестиционной деятельности и другие вопросы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения.

**Желаем дальнейшие плодотворной работы, новых идей
и удачной защиты**

**НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА ФГБОУ ВО
«КГТА ИМ. ДЕГТЯРЕВА»**

Телефон: 8(49232) 6-96-00, доб. 128

Адрес эл. почты: biblio@dksta.ru

Страница НТБ на официальном сайте

«КГТА им. В.А. Дегтярева»: <https://dksta.ru/biblio>

ВКонтакте: <https://vk.com/b.kgta>



Виртуальную выставку подготовила библиотекарь 1 категории Логинова Ю.А.

08.10.2026 г.