

**Результаты опроса работодателей об удовлетворенности  
качеством образования по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент  
ООП – Корпоративное управление**

В рамках данного исследования был проведен опрос среди работодателей города Коврова, представляющих различные отрасли и сферы деятельности. Целью опроса было выяснить, какие характеристики и качества важны для работодателей при оценке подготовки выпускников Ковровской государственной технологической академии для успешной интеграции на рынок труда.

Ключевым фактором в развитии экономической активности в городе Коврове являются заводы и предприятия, которые обеспечивают рабочими местами и создают продукцию, известную во всей стране и за её пределами.

На основе опроса было выяснено, что уровень долгосрочного сотрудничества с КГТА в вопросах трудоустройства выпускников направления подготовки 38.04.02 Менеджмент ООП – Корпоративное управление достаточно высок. Все опрошенные работодатели поддерживают сотрудничество с Академией более 5 лет (см. рис. 1).

### **Сколько лет вы сотрудничаете с КГТА по вопросу трудоустройства выпускников**

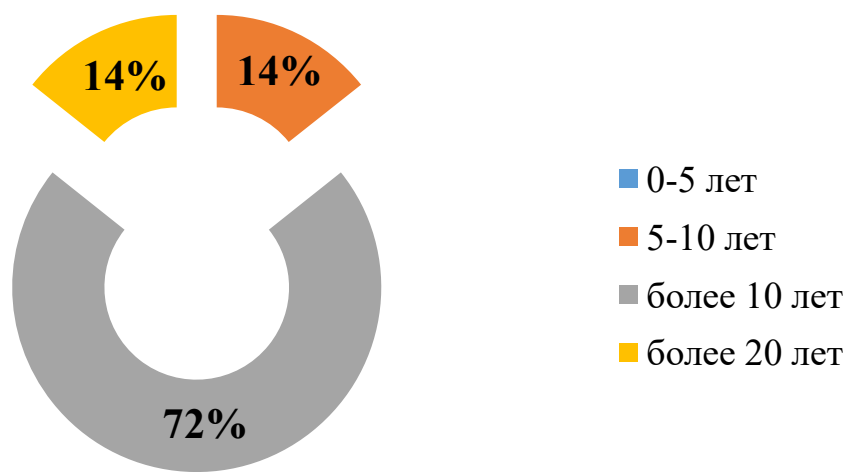


Рис. 1. Уровень долгосрочного сотрудничества с КГТА в вопросах трудоустройства выпускников

50% опрошенных работодателей выразили удовлетворение уровнем общей теоретической подготовки выпускников КГТА. 33% «хорошо» оценивают уровень подготовки, а 17% на «отлично» (см. рис. 2). Это свидетельствует о том, что Академия успешно обеспечивает своих студентов необходимыми теоретическими знаниями, которые будут применены на рабочем месте.

### **Уровень профессиональной общетеоретической подготовки выпускников**

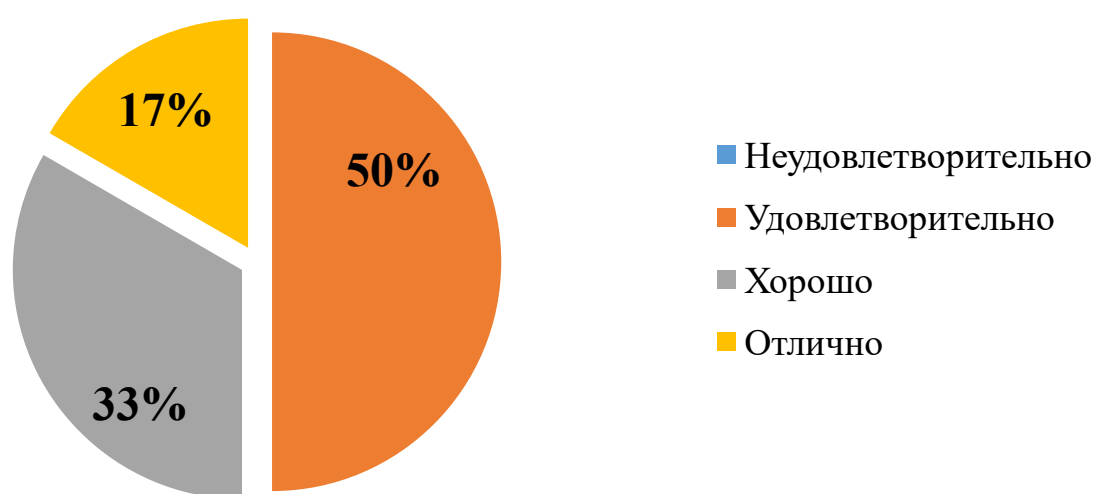


Рис. 2. Уровень профессиональной общетеоретической подготовки выпускников

Вопрос с целью выявления уровня практических знаний и умений выпускников показал, что работодатели удовлетворены профессиональной подготовкой выпускников КГТА (см. рис. 3).



Рис. 3 Уровень практических знаний и умений выпускников

В анкетировании был включен вопрос об оценке способностей выпускников Академии работать в коллективе и команде. Больше половины опрошенных работодателей дали оценку «отлично», 27% «хорошо», 13% «удовлетворительно» (см. рис. 4).

### **Способность работать в коллективе, команде**

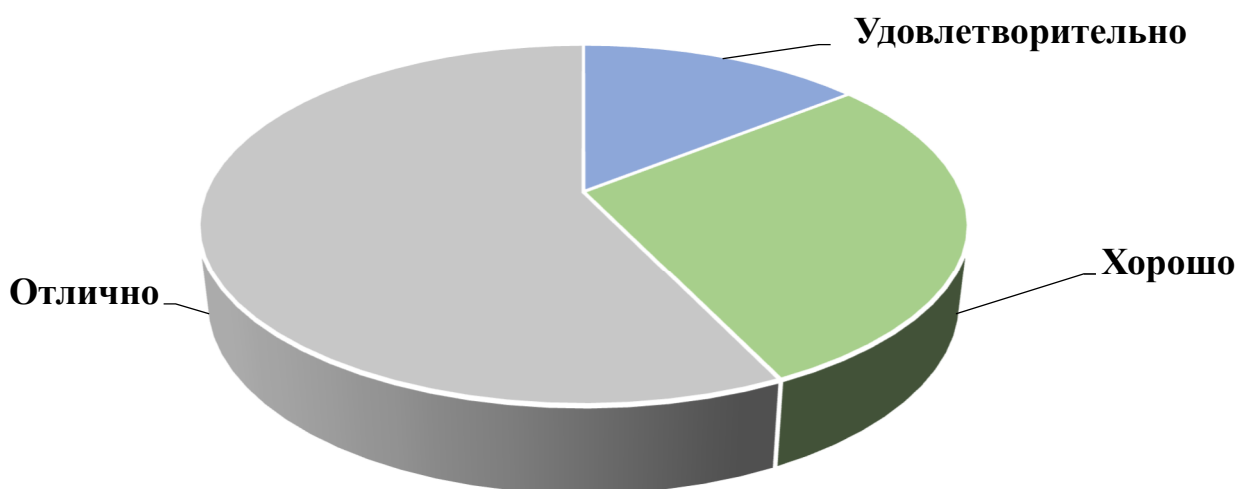


Рис. 4 Уровень выпускников работать в команде и коллективе

57% работодателей удовлетворены способностью выпускников эффективно представлять себя и результаты своего труда. 43% опрошенных оценивают данный навык на уровне «хорошо» (см. рис. 5).

### **Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда**

■ Неудовлетворительно ■ Удовлетворительно ■ Хорошо ■ Отлично

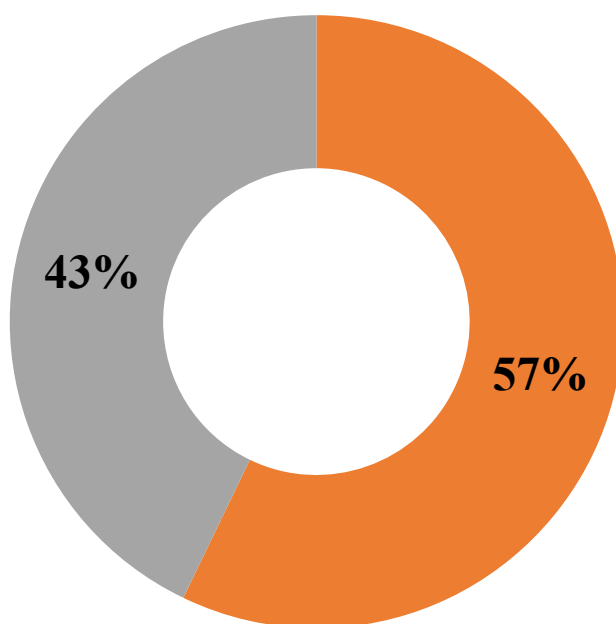


Рис. 5 Уровень способностей выпускников представлять себя и результаты  
своего труда

Большинство работодателей города Коврова высоко оценили степень ориентации выпускников на карьерный рост и профессиональное развитие (см. рис. 6).

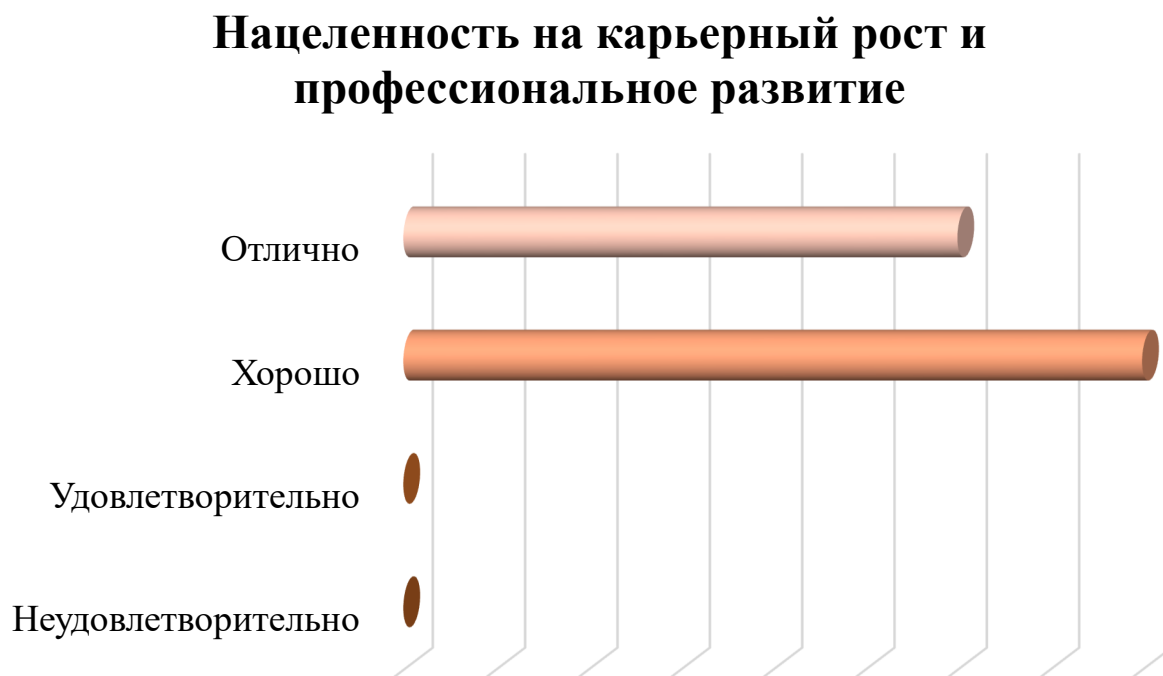


Рис. 6 Уровень нацеленности выпускников на карьерный рост и профессиональное развитие

100% работодателей положительно оценивают способности выпускников Академии к управлению персоналом. (см. рис. 7).

### Способности к управлению персоналом

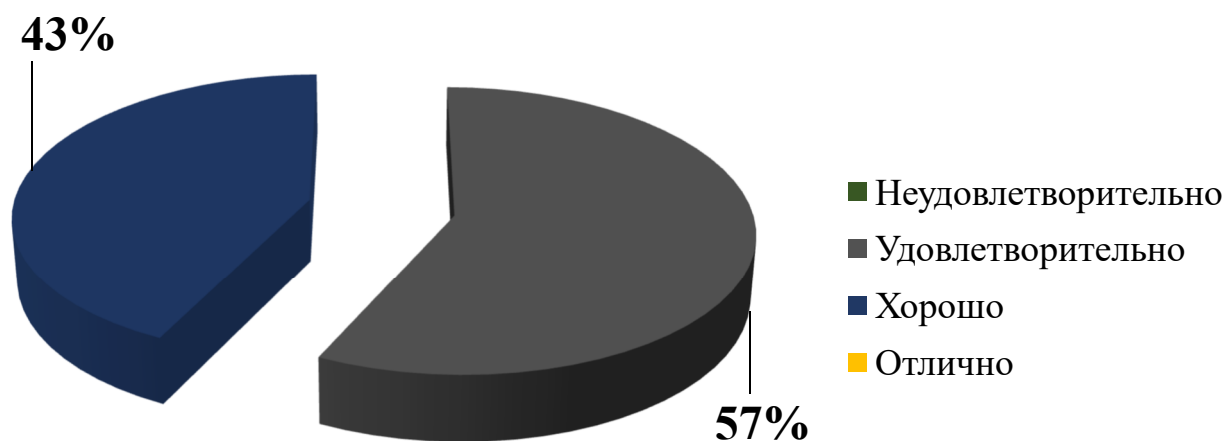


Рис. 7 Уровень способностей выпускников к управлению персоналом



Большая часть работодателей высоко оценила готовность и способность выпускников Академии к дальнейшему обучению (см. рис. 8).

### Готовность и способность к дальнейшему обучению

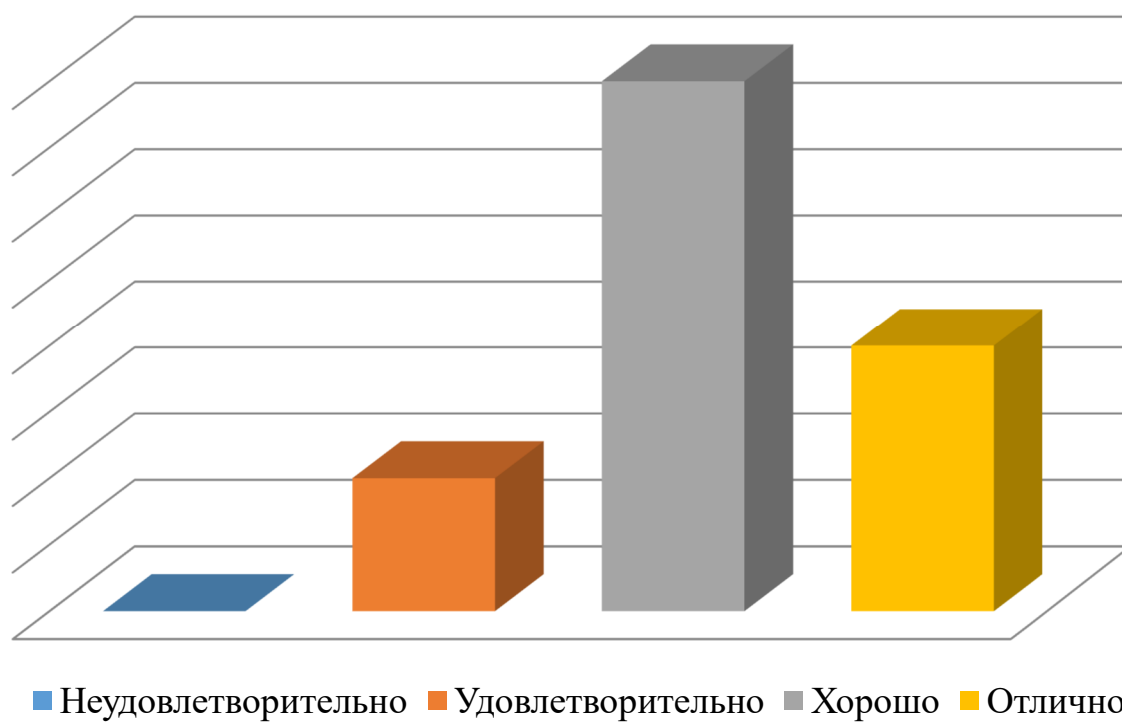


Рис. 8 Уровень готовности и способности выпускников к дальнейшему обучению

Работодатели высоко оценивают способность выпускников Академии воспринимать новую информацию и развивать новые идеи. Этот результат подчеркивает качество образования и уровень подготовки студентов Академии, что делает их ценными участниками на рынке труда и источником инновационных идей (см. рис. 9)



Рис. 9 Уровень способностей выпускников воспринимать новую информацию и развивать новые идеи

Также опрос показал, что выпускники Академии имеют высокую эрудированность и общую культурную компетентность (см. рис. 10).

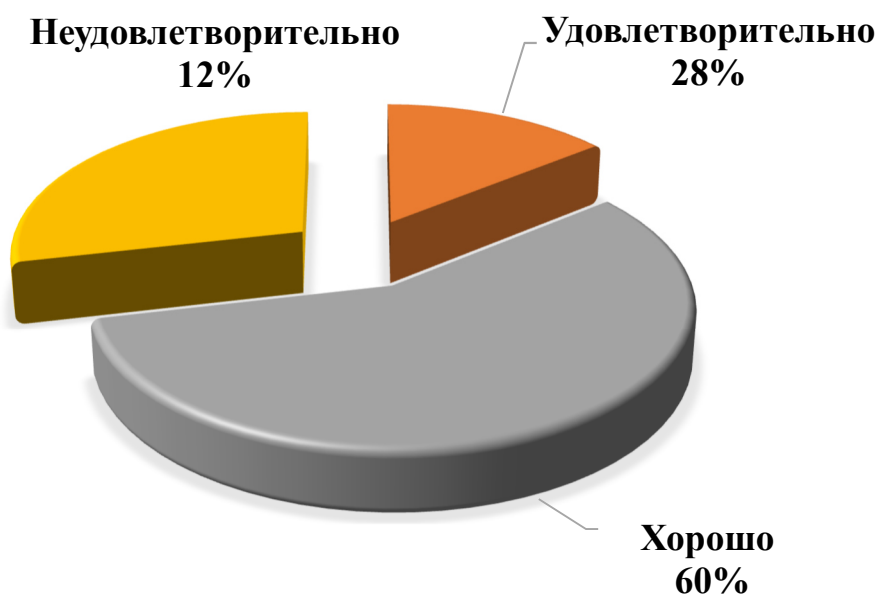
### **Эрудированность, общая культура**



Рис. 10 Уровень эрудированности и общей культуры

Опираясь на исследования, было выявлено, что выпускники Академии хорошо осведомлены в смежных, по отношению к полученной специальности, областях. 88% опрошенных работодателей удовлетворены информированностью выпускников о смежных сферах работы, лишь 14% выразили неудовлетворенность (см. рис. 11).

### **Осведомленность в смежных областях по отношению к полученной специальности**



---

Рис. 11 Уровень осведомленности в смежных областях по отношению к полученной специальности

В анкетировании был включен вопрос об уровне владения выпускниками Академии иностранным языком. 70% работодателей считают, что выпускники Академии направления подготовки 38.04.02 Менеджмент ООП – Корпоративное управление владеют иностранным языком на «хорошо», 12% работодателей поставили оценку «удовлетворительно», 18% оценили на «хорошо» знания иностранного языка (см. рис. 12).



Рис. 12 Уровень владения иностранным языком

В результате опроса было выявлено, что выпускники Академии имеют хорошие знания для работы в прикладных компьютерных программах. Можно сделать вывод, что образовательная программа Академии успешно развивает навыки, востребованные в современном мире (см. рис. 13).

### **Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ**

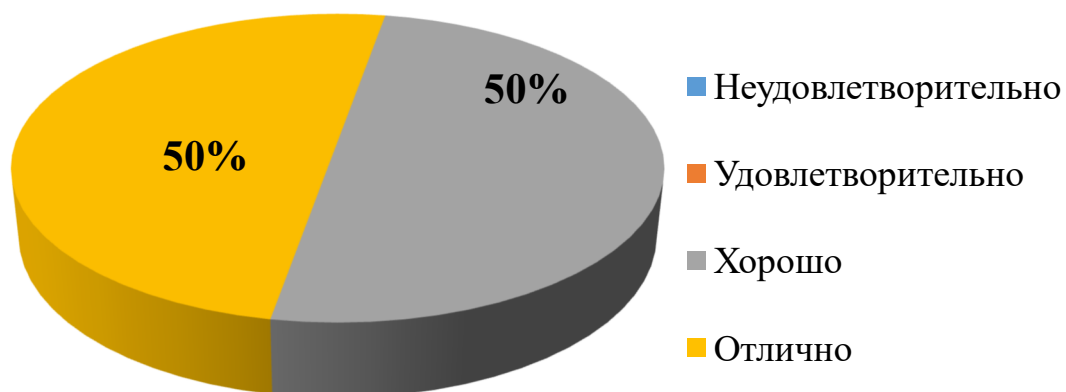


Рис. 13 Уровень навыков выпускников работы на компьютере и знание необходимых программ

Работодатели высоко оценили ответственность и коммуникативные способности выпускников Академии (см рис.14, 15).

### **Ответственность**



### **Коммуникабельность**

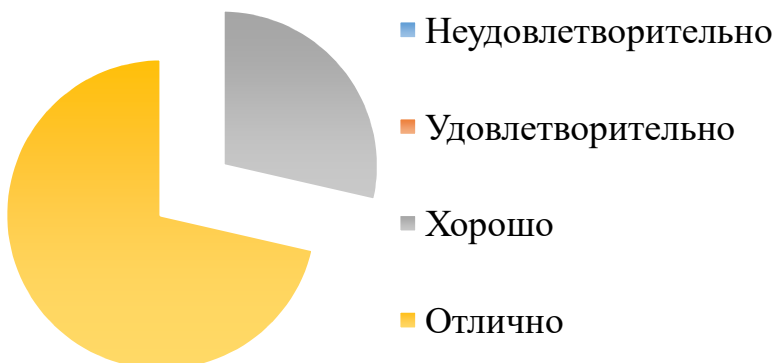


Рис. 14 и 15 Уровень ответственности и коммуникабельности выпускников

57% работодателей доверяют оценкам, которые получают выпускники направления подготовки 38.03.02 Менеджмент ООП – Корпоративное управление, 29% работодателей не в полной мере доверяют оценкам, но считают, что те, кто хорошо учился - также хорошо и работают, а 14% считают, что совершенно нет зависимости между оценками, полученными в ВУЗе и качеством работы сотрудника в организации (см. рис. 16).

**Доверяете ли Вы оценкам, получаемым  
выпускниками ФГБОУ ВО «КГТА им.  
Дегтярева»?**



Рис. 16 Уровень доверия оценкам, которые получали выпускники ФГБОУ ВО «КГТА им. Дегтярева»

Также был сделан опрос, направленный на выявление качества подготовки выпускников ФГБОУ ВО «КГТА им. Дегтярева» за последние 5-7 лет. Он показал, что 14% работодателей не заметили изменений, 43% отметили улучшение в качестве образования, получаемого выпускниками, 29% заметили незначительное улучшение, 14% отметили незначительное ухудшение. (см. рис. 17).

**Как изменилось за последние 5-7 лет качество подготовки выпускников ФГБОУ ВО «КГТА им. Дегтярева»?**

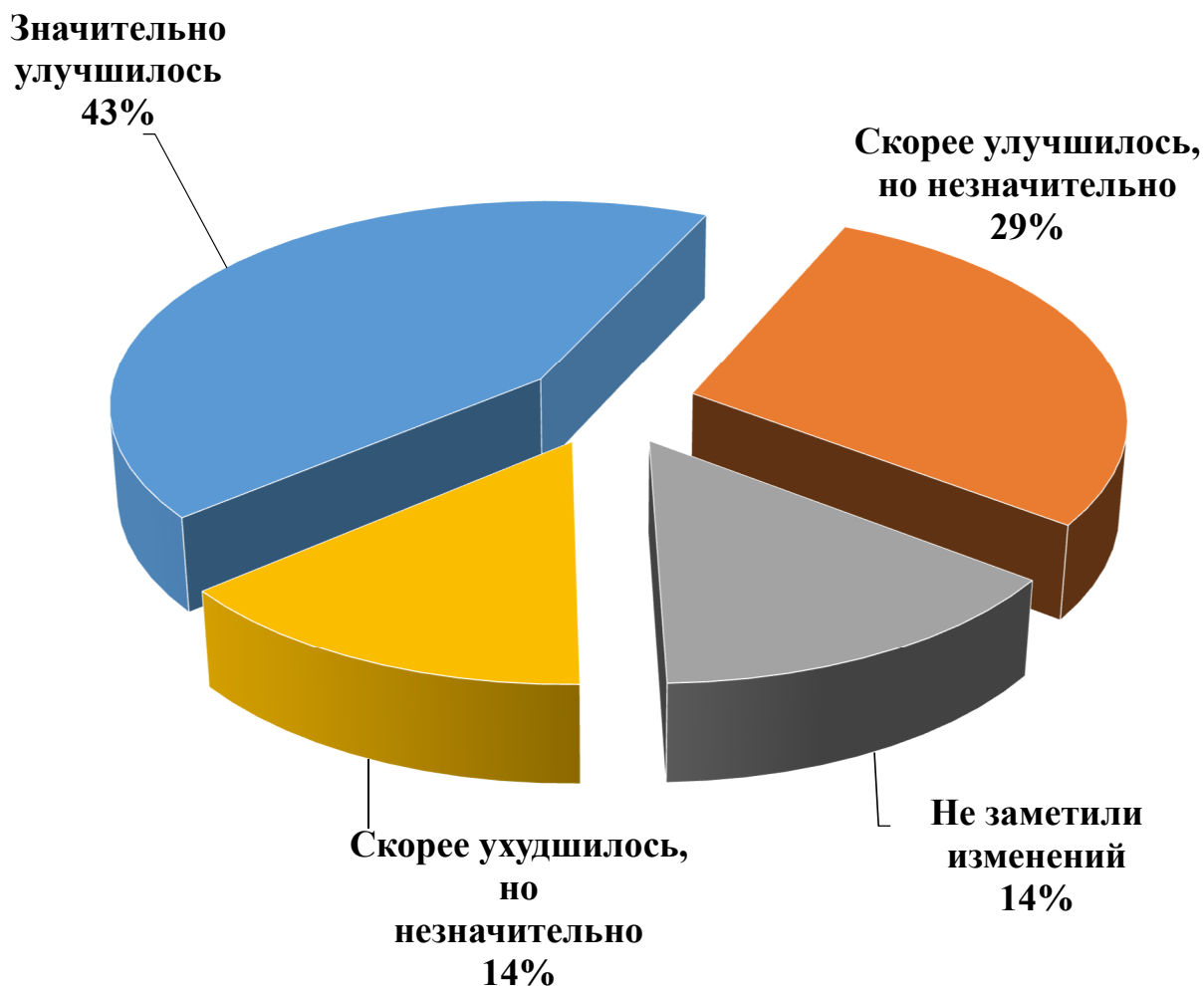


Рис. 17 Оценка работодателями изменения качества подготовки выпускников ФГБОУ ВО «КГТА им. Дегтярева»



Как часть исследования в области найма выпускников КГТА, мы провели анкетирование среди многочисленных работодателей, чтобы выяснить, какие профессиональные навыки и знания они считают ключевыми при рассмотрении кандидатов на вакансии. Результаты этого опроса предоставляют ценную информацию о том, какие качества наиболее ценятся на современном рынке труда.

Среди многочисленных ответов, которые мы получили, выделяются следующие аспекты: креативность и нестандартное мышление, коммуникабельность, способность к обучению, умение работать с ПК, знание современных специализированных программ и комплексов, аналитические способности и способность работать в команде.

Также в анкетирование был включен вопрос о том, какие совершенствования в образовательной программе могли бы быть предложены для того, чтобы выпускники приобрели более высокие навыки.

Работодатели рекомендуют разработку образовательных программ совместно с ними, что позволит учебным заведениям более точно соответствовать требованиям и ожиданиям работодателей.

Дополнительно работодатели подчеркивают важность увеличения объема практических знаний в учебных программах. Данный подход поможет студентам лучше применять свои знания в реальной рабочей среде, обеспечивая им конкурентное преимущество на рынке труда.

И, наконец, согласно рекомендациям работодателей, увеличение количества практических часов работы на производстве считаются ключевыми элементами в улучшении образования. Это предоставляет студентам ценный практический опыт, помогает им лучше понять профессиональную деятельность и более успешно внедряться в мир работы.