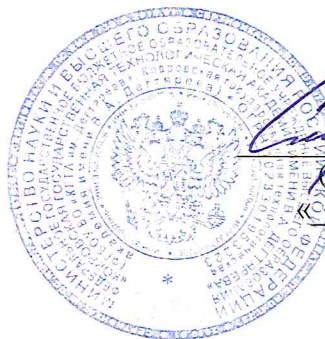


Министерство науки и высшего образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ковровская государственная технологическая академия
имени В.А. Дегтярева»



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по УР и Р

Ю.В. Смольянинова

(подпись)

«01»

01

2025 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**
по дисциплине «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ»
при приеме на обучение по программам бакалавриата
на базе среднего профессионального образования
по направлению 37.03.01 – Психология. Психология личности

Ковров – 2025 г.

Программа вступительного испытания по направлению подготовки
37.03.01 – Психология.

Программу составил:

канд. пс. наук, Беспалова А.В.
(степень, звание ФИО)



(подпись)

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

Протокол № 2 от «29» октября 2024 г.

Зав. кафедрой менеджмента

канд. экон. наук, доцент



(подпись)

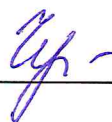
О.В. Чернова

Одобрена Учебно-методической комиссией факультета «Экономики и менеджмента».

Протокол № 1 от «22» ноября 2024 г.

Председатель УМК

факультета ЭиМ



(подпись)

О.В. Чернова

**ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ВСТУПИТЕЛЬНОГО/АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ**

Форма проведения вступительных испытаний: тестирование.

Тест состоит из 25 заданий. На выполнение теста отводится 1 час (60 минут).

Критерии выполнения теста: к каждому заданию приводится 4 возможных варианта ответа, из которых только 1 верный.

Критерии оценивания теста: каждый правильный ответ оценивается в 4 балла.
При неправильном ответе 0 баллов.

Максимальное количество **100 баллов.**

Минимальное количество **39 баллов.**

Программа вступительных испытаний по социальной психологии личности

1. Группа как социально-психологический феномен.

Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность.

Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. Принципы классификации и виды групп.

2. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений.

Понятие больших социальных групп и массовых социальных движений. Стихийные большие социальные группы: толпа, публика, аудитория. Устойчивые большие социальные группы: социальные классы, этнические группы, нации, профессиональные группы, половозрастные группы.

Психология массовых социальных процессов и движений. Основные проблемы массовых социальных движений.

3. Психология малых групп.

Понятие малой группы и их классификация. Возникновение и развитие группы. Динамические процессы в малой группе. Феномен группового давления. Явление конформизма в группе. Принятие группового решения. Роль дискуссий в его принятии. Принципы классификации и виды групп.

Эффективность деятельности малой группы. Понятие социально-психологического климата группы и пути его оптимизации. Совместная деятельность как основание развития социальной группы. Общие проблемы малой группы в социальной психологии.

4. Социализация личности.

Понятие социализации. Процесс социализации как процесс становления личности. Понятие социализации как двустороннего процесса, включающего, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей, с другой стороны, процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду. Стадии и институты процесса социализации. Социально-психологические механизмы социализации. Адаптация как составная часть социализации. Социальная установка. Явление конформизма в группе.

5. Социальная психология общения и социального взаимодействия

Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений. Общение и деятельность. Функции и виды общения. Структура, содержание, формы и механизмы общения. Основные стороны процесса общения. Общение как коммуникация. Соотношение понятий «социальная перцепция» и «межличностное восприятие». Эффекты межличностного восприятия. Перцептивный образ партнера по общению как основа взаимопонимания. Общение как интеракция. Типы взаимодействий. Дифференцирование понятий «барьеры общения», «нарушения общения», «трудности общения». Способы преодоления коммуникативных барьеров. Трудности общения. Виды социальных взаимодействий: сотрудничество, конкуренция, конфликт.

6. Социальная психология конфликта.

Конфликт как социально-психологическое явление. Свойства конфликта. Функция и динамика конфликта. Основные элементы структуры конфликта: стороны конфликта, предмет, условия протекания, образы конфликтной ситуации, мотивы участников, их действия, исход конфликтной ситуации. Типология конфликтов. Социально-

психологическая характеристика основных видов конфликта. Стратегии конфликтного взаимодействия: сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление, соперничество.

7. Социальная психология агрессии.

Понятие агрессии, агрессивного поведения. Явление агрессии как приобретенного социального навыка. Техники снятия напряжения и агрессии. Агрессивное поведение как способ привлечения внимания окружающих.

Учебно-методические материалы

1. Бубчикова, Н. В. Социальная психология : учеб. - метод. пособие / Бубчикова Н. В., Чикова И. В. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 213 с. - ISBN 978-5-9765-2387-6. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765238761.html> (дата обращения: 10.10.2022).
2. Козьяков, Р. В. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Директ-Медиа; ЭБС Университетская Библиотека Online, 2013. - 376с.
3. Королев, Л. М. Социальная психология : учебник для бакалавров / Королев Л. М. - Москва : Дашков и К, 2019. - 208 с. (Серия "Учебные издания для бакалавров") - ISBN 978-5-394-03134-2. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394031342.html> (дата обращения: 10.10.2022).
4. Лебедева, Л. В. Социальная психология / Л. В. Лебедева - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 230 с. - ISBN 978-5-9765-1643-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516434.html> (дата обращения: 10.10.2022).
5. Майерс, Д. Социальная психология [Текст] . - 7-е изд. - СПб.: Питер , 2008. - 794с.
6. Морозов, А. В. Социальная психология : учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений / Морозов А. В. - 3-е изд. , испр. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 335 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2782-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829127824.html> (дата обращения: 10.10.2022).
7. Овсянникова, Е. А. Социальная психология : учеб. пособие / Овсянникова Е. А. , Серебрякова А. А. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 163 с. - ISBN 978-5-9765-2221-3. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765222131.html> (дата обращения: 10.10.2022).
8. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Юнити-Дана; ЭБС Университетская Библиотека Online, 2015. - 511с.