

## *Стратегический анализ и игровые технологии в принятии управленческих решений*

- Аннотация курса: Управленческие решения - это атомы управленческой деятельности любого руководителя, которые представляют собой процесс, состоящий из множества этапов со специфическими методами и приёмами. Курс предназначен для руководителей, желающих расширить свои знания в области управления и направлен на изучение методик стратегического анализа, игровых технологий, применяемых в принятии управленческих решений, моделей и методов принятия решений в зависимости от характера решаемых проблем и условий принятия решений. При изучении курса слушатель научится проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации, использовать игровые технологии в принятии решения, овладеет экспертными методами принятия управленческих решений. По окончании изучения курса слушатели выполняют итоговую работу по проведению стратегического анализа и разработке продуктивно-маркетинговой стратегии компании.
- Цель программы: получение знаний, умений и навыков в принятии управленческих решений.
- Планируемые результаты освоения: Результатами прохождения программы является:
  - Знание:
    - понятия и классификации управленческих решений;
    - структуры и содержания процесса принятия решений;
    - моделей и методов принятия решений;
    - методов анализа внешней и внутренней среды организации.
  - Умение:
    - проводить SWOT –анализ организации;
    - проводитьPEST – анализ организации;
    - проводить конкурентный анализ организации;
    - проводить портфельный анализ по матрице БКГ;
  - Навыки:
    - применения игровых технологий в принятии решений;
    - применения методов принятия решений;
    - разработки продуктивно-маркетинговой стратегии компании.

- Учебный план программы повышения квалификации «Стратегический анализ и игровые технологии в принятии управленческих решений»

№	Наименование разделов и тем курса	Количество учебных часов		
		лекции	Практич.	СРС
<b>1. Технологии выявления проблем организации</b>				
1.1	Стратегический анализ: PEST-анализ и его модификации (анализ внешней среды организации, её ближнего и дальнего окружения), SWOT-анализ (выявление сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз, идущих от внешней среды), конкурентный анализ и его модификации (выявление конкурентных преимуществ, ключевых факторов успеха), портфельный или продуктовый анализ.	8	8	10
1.2	Игровые технологии или геймштурминг: открывающие игры (мозговой штурм, антипроблема, эвристическое формирование идей и др.), исследовательские игры (почему, разложение на атомы, канва бизнес-модели и др.), закрывающие игры (стодолларовая проверка, стена памяти).	6	6	-
<b>ИТОГО по разделу</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>10</b>
<b>2. Принятие управленческих решений</b>				
2.1	Управленческие решения: понятие и классификация (по степени повторяемости проблемы, по значимости цели, по прогнозируемым последствиям, по количеству критериев выбора, по форме принятия по способу фиксации и др.).	4	2	-
2.2	Технология принятия решения: структура и содержание процесса принятия решений (возможные проблемы и пути их решения на этапах процесса принятия управленческих решений)	4	2	2
2.3	Модели и методы принятия решений: методы моделирования и методы экспертных оценок (области применения методов принятия решений в зависимости от характера решаемых проблем и условий принятия решений).	4	6	8
<b>ИТОГО по разделу</b>		<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>26</b>	<b>24</b>	<b>20</b>
<b>Итоговая аттестация</b>		<b>2</b>		
<b>ИТОГО</b>		<b>72</b>		