

Музафаров Андрей Андреевич



«Если вам нравится то, что вы
делаете, вы добьётесь успеха»

А. Швейцер

07 марта празднует свой день рождения Музафаров Андрей Андреевич - старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «КГТА им. Дегтярёва».

Музафаров Андрей Андреевич родился 07.03.1965 года в городе Ашхабад (ТССР) в семье мастера по монтажу металлоконструкций. После окончания 10 классов работал на Ашхабадском заводе по ремонту вычислительной техники электромехаником (1982-1983, 1985-1987); во время службы в войсках ПВО был дешифровщиком (1983-1985).

Поступил на учёбу заочного отделения Ашхабадского филиала Ташкентского института инженеров транспорта (1986-1988), перевёлся на очное отделение Гомельского политехнического института (1988-1992). По окончании учёбы получил квалификацию инженер-экономист по специальности организация и нормирование труда.

Работал в ВНИИ «Сигнал» (1992-1993) инженером по организации и оплате труда, на ЗАО «Ковровский экскаваторный завод» (1993-1994) инженером по подготовке производства.

Работал в качестве ассистента (1994-1997) в ФГБОУ ВО «КГТА им. Дегтярёва» на кафедре «Экономика и управление производством». В настоящее время (с 1994) работает старшим преподавателем кафедры менеджмента.

Учился и закончил аспирантуру Московского экономико-статистического института (1999-2003).

Основные читаемые дисциплины: маркетинг, экономическая теория, организация предпринимательской деятельности, деловые коммуникации, менеджмент, внутрифирменное планирование, управление качеством, антикризисное управление.

Уважаемый Андрей Андреевич, примите искренние слова благодарности за Ваш каждодневный труд. Вы дарите студентам новые знания, умения и навыки. Пусть к Вам приходят целеустремленные абитуриенты, а уходят перспективные профессионалы, постигшие основы успешного бизнеса. Желаем Вам больших достижений в педагогической и научной работе, крепкого здоровья и долголетия, спокойствия души и вдохновения сердца!



СПИСОК ТРУДОВ

1. **Музафаров, А.А.** Бизнес-планирование : учебно-методическое пособие / А. А. Музафаров, О. В. Чернова. – Ковров : КГТА, 2023. – 96с. – Текст (визуальный) : электронный.
2. **Музафаров, А.А.** Технологии виртуальной и дополнительной реальности в маркетинговой деятельности : Статья / А. А. Музафаров // Вооружение. Технология. Безопасность. Управление: материалы IX Всероссийской научно-технической конференции. – Ковров : КГТА, 2023. – С. 475-480. - Текст (визуальный) : непосредственный.
3. Современные экономические организации: тенденции развития и трансформации 4 этап: Управление некоммерческими организациями в соответствии с международными стандартами качества (на примере вуза) : отчет о НИР (заключительный): г/б 106/16 ; научный руководитель Г.В. Ульянов. – Ковров : КГТА, 2020. – Исполн. : **Музафаров А.А.** [и др.] - (каф. Менеджмента). – Текст (визуальный) : непосредственный.
4. Современные экономические организации: тенденции развития и трансформации 5 этап: Экономические организации в инновационных системах : отчет о НИР (заключительный): г/б 106/16 ; научный руководитель Г.В. Ульянов. – Ковров : КГТА, 2020. – 25с. – Исполн. : **Музафаров А.А.** [и др.] - (каф. ЭИГН). – Текст (визуальный) : непосредственный.
5. Выпускная квалификационная работа по направлению 38.03.02. - "Менеджмент" (бакалавриат) : учебно-методическое пособие / Г.В. Ульянов, А.Г. Ипполитова, А.В. Маслова, **А.А. Музафаров** и др.; под ред. Г.В. Ульянова. – Ковров : КГТА, 2017. – 84с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
6. **Музафаров, А.А.** Маркетинг : учебно-методическое пособие / А. А. Музафаров. – Ковров : КГТА, 2017. – 176с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
7. **Музафаров, А.А.** Исследование рынка электронных сигарет : Статья / А. А. Музафаров, Я. Е. Михайлова, С. В. Мальцева // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование: VI Международная студенческая научно-практическая конференция: Сборник научных трудов. – Н.Новгород : Стимул-СТ, 2016. - С. 407-410. - Текст (визуальный) : непосредственный.
8. **Музафаров, А.А.** Оценка и формирование имиджа организации как работодателя (на примере Первого клинического медицинского центра (ПКМЦ) г. Коврова) : Статья / А. А. Музафаров, Ю. О. Князева, Е. Д. Савельева // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование: VI Международная студенческая научно-практическая конференция: Сборник научных трудов. – Н.Новгород : Стимул-СТ, 2016. – С. 353-355. – Текст (визуальный) : непосредственный.

9. **Музафаров, А.А.** Этика бизнеса : учебно-методическое пособие / А. А. Музафаров. – Ковров : КГТА, 2016. – 72с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
10. **Музафаров, А.А.** Концепция социального маркетинга в сфере жилищно-коммунального хозяйства : Статья / А. А. Музафаров // Вооружение. Технология. Безопасность. Управление. Материалы VII научно-технической конференции аспирантов и молодых ученых с международным участием. – Ковров : КГТА, 2015. – С. 375-377. – Текст (визуальный) : непосредственный.
11. **Музафаров, А.А.** Организация предпринимательской деятельности : методическое пособие / А. А. Музафаров. – Ковров : КГТА, 2013. – 60с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
12. **Музафаров А.А.** Холистический маркетинг как современная концепция управления маркетинговой деятельностью компаний сферы услуг : Статья / А. А. Музафаров // Экономические и психолого-акмеологические основы менеджмента : Сборник научных трудов, посвященный 60-летию высшего образования в городе Коврове. – Ковров : КГТА, 2012. – С. 48-52. – Текст (визуальный) : непосредственный.
13. Управление экономическими организациями: методы, процессы, институты : Качество и эффективность управления экономическими ситуациями : отчет о НИР (заключительный): г/б 62/06 / Ковров : КГТА, 2010. – Исполн. : **Музафаров А.А.** [и др.] - Текст (визуальный) : непосредственный.
14. Обществознание : Справочные материалы для подготовки к экзаменам / Е.И. Гордеевцев, Е.Д. Мартьянов, Ю.А. Петухов, Н.И. Чекалина, Г.В. Ульянов, **А.А. Музафаров** ; под ред. Е.И. Гордеевцева. – Ковров : КГТА, 2008. – 256с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
15. **Музафаров, А.А.** Применение маркетинговых исследований на рынке общественных благ жилищно - коммунальных услуг муниципального образования : Статья / А. А. Музафаров // Экономика региона. – 2006. – №6. – октябрь. – Текст (визуальный) : непосредственный.
16. Обществознание : Учебный справочник / Е.И. Гордеевцев, Е.Д. Мартьянов, Ю.А. Петухов, Н.И. Чекалина, Г.В. Ульянов, **А.А. Музафаров** ; под ред. Е.И. Гордеевцева. – Ковров : КГТА, 2005. – 176с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
17. **Музафаров, А.А.** Концепция регулирования развития малого бизнеса на местном уровне Статья / А. А. Музафаров // Гуманитарные и социально-экономические науки в России на рубеже веков. Сборник научных трудов. – Ковров, Изд-во ООО НПО «Маштекст». – 2002. – Текст (визуальный) : непосредственный.
18. **Музафаров, А.А.** Пути решения региональной экономики молодыми экономистами : Статья / А. А. Музафаров // Конференция "Молодая наука в классическом университете": Тезисы докладов. – Иваново : ИГУ, 2002. – Текст (визуальный) : непосредственный.

- 19.Маркетинг : Методические указания для студентов экономических специальностей / Сост. **А.А. Музафаров** – Ковров : КГТА, 2001. – 52с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
- 20.**Музафаров, А.А.** Использование маркетинговой концепции в системе местного самоуправления : Статья / А. А. Музафаров // Актуальные проблемы экономической теории и практики: Материалы межвузовской научно-практической конференции. – Владимир, 2001. – Текст (визуальный) : непосредственный.
- 21.**Музафаров, А.А.** Маркетинговый подход к развитию социально-ориентированной экономики на местном уровне : Статья / А. А. Музафаров // Молодая наука - XXI веку: Тезисы докладов. – Иваново: ИвГУ, 2001. – Текст (визуальный) : непосредственный.
- 22.**Музафаров, А.А.** Взаимодействие государства и предпринимательства в трансформационный период : Статья / А. А. Музафаров // Труды СГУ. Ковровский филиал СГИ. Гуманитарные науки. - Вып.39. – Москва : Изд-во СГУ, 2001. – Текст (визуальный) : непосредственный.
- 23.**Музафаров, А.А.** Особенности экономического реформирования и политического сознания России последнего десятилетия : Статья / А. А. Музафаров, Е.И. Гордеевцев // Труды СГУ. Ковровский филиал СГИ. Гуманитарные науки. – Вып.39. – Москва : Изд-во СГУ, 2001. –Текст (визуальный) : непосредственный.
- 24.**Музафаров, А.А.** Особенности рекламы как элемента коммуникационной политики в секторе малого предпринимательства : Статья / А. А. Музафаров, С. Г. Солодкова. // Современные проблемы: экономика и управление: Материалы Межрегиональной научной конференции. – Владимир : ВГУ, 2000. – Т.2. – Текст (визуальный) : непосредственный.
- 25.**Музафаров, А.А.** Совершенствование системы государственной поддержки малого предпринимательства : Статья / А. А. Музафаров // Актуальные проблемы развития общества : Сборник научных трудов. – Ковров, 2000. – С. 46-49. – Текст (визуальный) : непосредственный.
- 26.Обществознание: Справочник для абитуриентов / Сост. Ю.А. Петухов, Е.И. Гордеевцев, А.С. Кочеткова, **А.А. Музафаров** и др. – Ковров : КГТА, 2000. – 88с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
- 27.**Музафаров, А.А.** Финансово-кредитная инфраструктура поддержки малого предпринимательства на местном уровне : Статья / А. А. Музафаров // Сборник научных трудов. Материалы научной конференции. – Ч.1. – Ковров : КГТА, 1999. – С. 51-55. – Текст (визуальный) : непосредственный.
- 28.Маркетинг : Практикум / Сост. **А.А. Музафаров** – Ковров : КГТА, 1998. – 60с.– Текст (визуальный) : непосредственный.
- 29.**Музафаров А.А.** Русская экономическая мысль эпохи меркантилизма : Статья / А. А. Музафаров // Русская мысль в поисках смысла истории: Материалы конференции. – Ковров : КГТА, 1998. – С. 100-101. – Текст (визуальный) : непосредственный.